

Modulhandbuch Medienwissenschaft Medien-u.Kommunik.w.MA120

Datum 13.01.2026

Pflichtmodule**MMS.07063.01 - Methoden der Medien- und Kommunikationswissenschaft**

MMS.07063.01	10 CP
Modulbezeichnung	Methoden der Medien- und Kommunikationswissenschaft
Modulcode	MMS.07063.01
Semester der erstmaligen Durchführung	
Verwendet in Studiengängen / Semestern	<ul style="list-style-type: none">• Medien- und Kommunikationswissenschaft (MA120 LP) (Master) > Medienwissenschaft Medien-u.Kommunik.w.MA120, Akkreditierungsfassung gültig ab WS 2020/21 > Pflichtmodule
Modulverantwortliche/r	
Weitere verantwortliche Personen	Prof. Dr. Golo Föllmer / Prof. Dr. Patrick Vonderau / Prof. Dr. Susanne Vollberg / Prof. Dr. Franziska Heller
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Kompetenzziele	<ul style="list-style-type: none">• die Studierenden können Methoden der Medien- und Kommunikationswissenschaft benennen und in ihren Unterschieden reflektiert erklären• sie können deren Relevanz für die Forschung im Fach in eigenen Worten begründen, im Blick auf Vorzüge und Nachteile differenzieren und sind in der Lage, Methoden in anderen, auch selbst gewählten Arbeitsfeldern auf ihre Anwendbarkeit hin zu überprüfen und gegebenenfalls einzusetzen

Modulinhalte

- das Modul gibt einen Überblick über aktuell und historisch relevante Methoden, die in der internationalen Forschung der Medien- und Kommunikationswissenschaft zum Einsatz kommen oder kamen
- dazu können Standardverfahren etwa in der empirischen, qualitativen und quantitativen Sozialforschung ebenso gehören wie Experimentalverfahren etwa im Bereich digitaler Methoden

Methoden werden im Kontext allgemeinerer wissenschaftstheoretischer und methodologischer Fragen kritisch auf ihren Nutzen und die Fachstandards unterschiedlicher Teildisziplinen hin überprüft

Lehrveranstaltungsformen	Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS) Kursus Kursus
Unterrichtssprachen	Deutsch, Englisch
Dauer in Semestern	1 Semester Semester
Angebotsrhythmus Modul	jedes Sommersemester
Aufnahmekapazität Modul	unbegrenzt
Prüfungsebene	
Credit-Points	10 CP
Modulabschlussnote	LV 1: %; LV 2: %; LV 3: %; LV 4: %.
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs	1
Prüfung	Prüfungsvorleistung
LV 1	
LV 2	
LV 3	
LV 4	
Gesamtmodul	Referat, vier Lektürekarten und eine Rechercheaufgabe
	Vortrag oder Projekt oder Hausarbeit

Prüfung		Prüfungsvorleistung			Prüfungsform					
Wiederholungsprüfung		Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Seminar	Seminar			2					0
LV 2	Seminar	Seminar			2					0
LV 3	Kursus	Vorbereitung und Nachbereitung								0
LV 4	Kursus	Vortrag oder Projekt oder Hausarbeit								0
Workload modulbezogen							300			300
Workload Modul insgesamt										300

MMS.07074.01 - Abschlussmodul Medien- und Kommunikationswissenschaft 120 LP (MA)

MMS.07074.01	30 CP
Modulbezeichnung	Abschlussmodul Medien- und Kommunikationswissenschaft 120 LP (MA)
Modulcode	MMS.07074.01
Semester der erstmaligen Durchführung	
Verwendet in Studiengängen / Semestern	<ul style="list-style-type: none"> • Medien- und Kommunikationswissenschaft (MA120 LP) (Master) > Medienwissenschaft Medien-u.Kommunik.w.MA120, Akkreditierungsfassung gültig ab WS 2020/21 > Pflichtmodule
Modulverantwortliche/r	
Weitere verantwortliche Personen	Prof. Dr. Golo Föllmer / Prof. Dr. Patrick Vonderau / Prof. Dr. Susanne Vollberg / Prof. Dr. Franziska Heller
Teilnahmevoraussetzungen	Erwerb von mind. 60 LP im Master-Studiengang Medien- und Kommunikationswissenschaft
Kompetenzziele	<ul style="list-style-type: none"> • die Studierenden erbringen eine im Kontext der aktuellen wissenschaftlichen Fachdiskussion als konstruktiv zu bezeichnende wissenschaftliche Leistung • innerhalb eines Feldes der Medienwissenschaft entwickeln sie am selbstgewählten Gegenstand ausgehend von einer Forschungsfrage eine wissenschaftlich-argumentative Form der Darstellung • das Erbringen dieser Leistung setzt die differenzierte Bewertung von Ansätzen, Methoden und Begriffen im gewählten Forschungsfeld voraus
Modulinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Studierende wählen eine eigene Fragestellung, die sie im Blick auf einen selbständig gewählten Gegenstand vor dem Hintergrund theoretischer, historischer und analytischer Kompetenzen im Rahmen einer wissenschaftlichen Argumentation als Masterarbeit selbstständig bearbeiten
Lehrveranstaltungsform	Selbständige betreute Arbeit
Unterrichtsprachen	Deutsch, Englisch
Dauer in Semestern	1 Semester Semester
Angebotsrhythmus Modul	jedes Semester
Aufnahmekapazität Modul	unbegrenzt
Prüfungsebene	
Credit-Points	30 CP
Modulabschlussnote	LV 1: %.
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs	1
Prüfung	Prüfungsvorleistung
LV 1	Prüfungsform
Gesamtmodul	keine
Wiederholungsprüfung	Masterarbeit
Lehrveranstaltungsform	Selbständige betreute Arbeit
Veranstaltungstitel	MA-Arbeit
SWS	
Workload Präsenz	
Workload Vor- / Nachbereitung	
Workload selbstgestaltete Arbeit	
Workload Prüfung incl. Vorbereitung	
Workload insgesamt	0
Workload selbstgestaltete Arbeit	900

(modulbezogen

Workload Modul insgesamt 900

Prüfungsform

Angebotsrhythmus Sommersemester und Wintersemester

Aufnahmekapazität unbegrenzt

MMS.07066.02 - Anwendungsfelder: Text, Bild/Bewegtbild

MMS.07066.02		10 CP						
Modulbezeichnung	Anwendungsfelder: Text, Bild/Bewegtbild							
Modulcode	MMS.07066.02							
Semester der erstmaligen Durchführung								
Verwendet in Studiengängen / Semestern	<ul style="list-style-type: none"> Medien- und Kommunikationswissenschaft (MA120 LP) (Master) > Medienwissenschaft Medien-u.Kommunik.w.MA120, Akkreditierungsfassung gültig ab WS 2020/21 > Pflichtmodule 							
Modulverantwortliche/r								
Weitere verantwortliche Personen	Prof. Dr. Golo Föllmer / Prof. Dr. Patrick Vonderau / Prof. Dr. Susanne Vollberg / Prof. Dr. Franziska Heller							
Teilnahmevoraussetzungen	keine							
Kompetenzziele	<ul style="list-style-type: none"> die Studierenden können beispielhaft spezifische Charakteristika und Veränderungen beschreiben, die (bewegte) Bilder und Texte im Verlauf ihrer Mediengeschichte aufweisen sie lernen, diese einzuordnen und zu unterscheiden neben vertiefenden Kenntnissen in ausgewählten Bereichen mediengestalterischer Praxis erhalten die Studierenden Gelegenheit, das Gelernte selbst im verstehenden Nachvollzug anzuwenden 							
Modulinhalte	<ul style="list-style-type: none"> das Modul thematisiert visuelle Gestaltungsprinzipien, Montagemuster von Bewegtbildsequenzen, lineare und nonlineare narrative und dramaturgische Bauformen und ähnliche Aspekte der Mediengestaltung von Text und (Bewegt-)Bild an künstlerisch und/oder fachlich relevanten Beispielen 							
Lehrveranstaltungsformen	Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS) Kursus Kursus							
Unterrichtssprachen	Deutsch, Englisch							
Dauer in Semestern	1 Semester Semester							
Angebotsrhythmus Modul	jedes Wintersemester							
Aufnahmekapazität Modul	unbegrenzt							
Prüfungsebene								
Credit-Points	10 CP							
Modulabschlussnote	LV 1: %; LV 2: %; LV 3: %; LV 4: %.							
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs	1							
Prüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsform						
LV 1								
LV 2								
LV 3								
LV 4								
Gesamtmodul	Referat und Thesenpapier sowie praktische Übung und Praxisprojekt	Projekt oder Video-Essay oder Hausarbeit						
Wiederholungsprüfung								
Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Seminar	Seminar	2					0
LV 2	Seminar	Projektseminar	2					0
LV 3	Kursus	Vorbereitung						0

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
		und Nachbereitung						
LV 4	Kursus	Projekt oder Video-Essay oder Hausarbeit						0
Workload modulbezogen							300	300
Workload Modul insgesamt							300	300

MMS.07062.01 - Schlüsselbegriffe der Medien- und Kommunikationswissenschaft

MMS.07062.01		5 CP
Modulbezeichnung	Schlüsselbegriffe der Medien- und Kommunikationswissenschaft	
Modulcode	MMS.07062.01	
Semester der erstmaligen Durchführung		
Verwendet in Studiengängen / Semestern		<ul style="list-style-type: none"> • Medien- und Kommunikationswissenschaft (MA120 LP) (Master) > Medienwissenschaft Medien-u.Kommunik.w.MA120, Akkreditierungsfassung gültig ab WS 2020/21 > Pflichtmodule
Modulverantwortliche/r		
Weitere verantwortliche Personen		Prof. Dr. Golo Föllmer / Prof. Dr. Patrick Vonderau / Prof. Dr. Susanne Vollberg / Prof. Dr. Franziska Heller
Teilnahmevoraussetzungen		keine
Kompetenzziele		<ul style="list-style-type: none"> • die Studierenden können zentrale Begriffe der Medienwissenschaft benennen und erklären • sie können deren Relevanz für die Forschung im Fach in eigenen Worten begründen und sind in der Lage, Begriffe in anderen, auch selbst gewählten Arbeitsfeldern kritisch reflektiert anzuwenden und im Rahmen eigener Theorien und Methoden zu operationalisieren
Modulinhalte		<ul style="list-style-type: none"> • in freier Anlehnung an Raymond Williams%u2018 Klassiker Keywords: A Vocabulary of Culture and Society (1976) thematisiert das Modul ältere und neuere Schlüsselbegriffe einer kulturwissenschaftlich ausgerichteten Medienwissenschaft, auch unter Beziehung entsprechender aktueller Handbücher und Glossare des Faches oder relevanter Fachteile • über die gewählten Schlüsselbegriffe wird in die Fachgeschichte eingeführt • dabei werden auch die unterschiedlichen Verständnisse und Standards geistes- und sozialwissenschaftlicher Theoriebildung thematisiert, etwa über den Vergleich medien- und kommunikationswissenschaftlicher Zugänge
Lehrveranstaltungsformen	Vorlesung (2 SWS) Seminar (2 SWS) Kursus Kursus	
Unterrichtssprachen	Deutsch, Englisch	
Dauer in Semestern	1 Semester Semester	
Angebotsrhythmus Modul	jedes Wintersemester	
Aufnahmekapazität Modul	unbegrenzt	
Prüfungsebene		
Credit-Points	5 CP	
Modulabschlussnote	LV 1: %; LV 2: %; LV 3: %; LV 4: %.	
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs	1	
Prüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsform
LV 1		
LV 2		
LV 3		
LV 4		
Gesamtmodul	Referat oder Thesenpapier oder drei Lektürekarten im Seminar	Klausur oder mündliche Prüfung oder Hausarbeit
Wiederholungsprüfung		

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Vorlesung	Vorlesung	2					0
LV 2	Seminar	Seminar	2					0
LV 3	Kursus	Vorbereitung und Nachbereitung						0
LV 4	Kursus	Klausur oder mündliche Prüfung oder Hausarbeit						0
Workload modulbezogen					150			150
Workload Modul insgesamt								150

MMS.07069.02 - Medienindustrien und Mediensysteme

MMS.07069.02		10 CP						
Modulbezeichnung	Medienindustrien und Mediensysteme							
Modulcode	MMS.07069.02							
Semester der erstmaligen Durchführung								
Verwendet in Studiengängen / Semestern	<ul style="list-style-type: none"> • Medien- und Kommunikationswissenschaft (MA120 LP) (Master) > Medienwissenschaft Medien-u.Kommunik.w.MA120, Akkreditierungsfassung gültig ab WS 2020/21 > Pflichtmodule 							
Modulverantwortliche/r								
Weitere verantwortliche Personen	Prof. Dr. Patrick Vonderau							
Teilnahmevoraussetzungen	keine							
Kompetenzziele	<ul style="list-style-type: none"> • die Studierenden kennen die einschlägige aktuelle internationale Forschung, verstehen deren zentrale Debatten, Ansätze, Begriffe und Methoden und sind in der Lage, das Gelernte im Rahmen eigener exemplarischer Forschungsprojekte umzusetzen • neben Überblickskenntnissen in einem neuen Forschungsbereich der Medien- und Kommunikationswissenschaft erwerben sie insbesondere die Befähigung, Strukturen, Prozesse und Praktiken der Produktion und Distribution von Medien der Massenkommunikation zu identifizieren, zu beschreiben und kritisch im Kontext sozialer oder kultureller Fragen zu reflektieren 							
Modulinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • das Modul thematisiert die Geschichte und den aktuellen Stand der internationalen Forschung im Bereich der sogenannten Media Industry Studies und Production Studies • thematisch werden exemplarisch auch Unterschiede und Zusammenhänge zwischen Arbeiten in diesem Feld und verwandten Feldern wie der Medienökonomik, der Kulturgeographie, der Organisationssoziologie und anderen 							
Lehrveranstaltungsformen	Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS) Kursus Kursus							
Unterrichtssprachen	Deutsch, Englisch							
Dauer in Semestern	1 Semester Semester							
Angebotsrhythmus Modul	jedes Sommersemester							
Aufnahmekapazität Modul	unbegrenzt							
Prüfungsebene								
Credit-Points	10 CP							
Modulabschlussnote	LV 1: %; LV 2: %; LV 3: %; LV 4: %.							
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs	1							
Prüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsform						
LV 1								
LV 2								
LV 3								
LV 4								
Gesamtmodul	acht Lektürekarten sowie ein Referat	Vortrag oder Projekt oder Hausarbeit						
Wiederholungsprüfung								
Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Seminar	Seminar	2					0

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 2	Seminar	Projektseminar	2					0
LV 3	Kursus	Vorbereitung und Nachbereitung						0
LV 4	Kursus	Vortrag oder Projekt oder Hausarbeit						0
Workload modulbezogen						300		300
Workload Modul insgesamt								300

MMS.07064.01 - Mediengeschichte (MA)

MMS.07064.01		10 CP
Modulbezeichnung	Mediengeschichte (MA)	
Modulcode	MMS.07064.01	
Semester der erstmaligen Durchführung		
Verwendet in Studiengängen / Semestern	<ul style="list-style-type: none"> • Medien- und Kommunikationswissenschaft (MA120 LP) (Master) > Medienwissenschaft Medien-u.Kommunik.w.MA120, Akkreditierungsfassung gültig ab WS 2020/21 > Pflichtmodule 	
Modulverantwortliche/r		
Weitere verantwortliche Personen	Prof. Dr. Golo Föllmer / Prof. Dr. Patrick Vonderau / Prof. Dr. Susanne Vollberg / Prof. Dr. Franziska Heller	
Teilnahmevoraussetzungen	keine	
Kompetenzziele	<ul style="list-style-type: none"> • die Studierenden können historische Ereignisse der Mediengeschichte quellenkritisch reflektiert beschreiben • Ausgehend von einem theoretisch fundierten Medienbegriff sind sie in der Lage, Quellen zu erschließen, zu deuten und argumentativ im Rahmen medienwissenschaftlicher Argumentationsformen einzusetzen • sie können Ansätze und Ergebnisse der internationalen Forschung einordnen und erklären und medienhistorische Darstellungen argumentations- und quellenkritisch bewerten 	
Modulinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • das Modul thematisiert Mediengeschichte als Geschichte der Medien der Massenkommunikation (in einem weiten Sinne). Unter Beziehung der internationalen Forschung werden dabei auch Zusammenhänge mit der Kommunikationsgeschichte reflektiert • neben ausgewählten, konkreten Ereignissen der Mediengeschichte thematisiert das Modul medienhistoriographische Probleme und Grundfragen • Vertiefungen zu älteren Einzelmedien wie Film oder Fernsehen sind ebenso möglich wie zur jüngeren Geschichte digitaler Medien 	
Lehrveranstaltungsformen	Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS) Kursus Kursus	
Unterrichtssprachen	Deutsch, Englisch	
Dauer in Semestern	1 Semester Semester	
Angebotsrhythmus Modul	jedes Wintersemester	
Aufnahmekapazität Modul	unbegrenzt	
Prüfungsebene		
Credit-Points	10 CP	
Modulabschlussnote	LV 1: %; LV 2: %; LV 3: %; LV 4: %.	
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs	1	
Prüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsform
LV 1		
LV 2		
LV 3		
LV 4		
Gesamtmodul	ein Referat, acht Lektürekarten und eine Rechercheaufgabe	Klausur oder mündliche Prüfung oder Video-Essay oder Hausarbeit
Wiederholungsprüfung		

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Seminar	Seminar	2					0
LV 2	Seminar	Seminar	2					0
LV 3	Kursus	Vorbereitung und Nachbereitung						0
LV 4	Kursus	Klausur oder mündliche Prüfung oder Video-Essay oder Hausarbeit						0
Workload modulbezogen						300		300
Workload Modul insgesamt								300

MMS.07070.02 - Projektentwicklung Projekt Wissenschaft

MMS.07070.02		10 CP						
Modulbezeichnung	Projektentwicklung Projekt Wissenschaft							
Modulcode	MMS.07070.02							
Semester der erstmaligen Durchführung								
Verwendet in Studiengängen / Semestern		<ul style="list-style-type: none"> Medien- und Kommunikationswissenschaft (MA120 LP) (Master) > Medienwissenschaft Medien-u.Kommunik.w.MA120, Akkreditierungsfassung gültig ab WS 2020/21 > Pflichtmodule 						
Modulverantwortliche/r								
Weitere verantwortliche Personen		Prof. Dr. Golo Föllmer / Prof. Dr. Patrick Vonderau / Prof. Dr. Susanne Vollberg / Prof. Dr. Franziska Heller						
Teilnahmevoraussetzungen		keine						
Kompetenzziele		<ul style="list-style-type: none"> die Studierenden können theoretische Kenntnisse und empirische Befunde in Konzepte überführen, die sie in Projektgruppen mit verteilten Aufgaben oder allein in Form eines Wissenschaftsprojekts umsetzen sie sind in der Lage, alle Stadien der Projektarbeit angemessen zu organisieren und textlich darzustellen 						
Modulinhalte		<ul style="list-style-type: none"> das Modul vermittelt vertiefende Kenntnisse im Entwickeln, Planen, Einwerben, Durchführen, Publizieren und Bewerten wissenschaftlicher Forschungsprojekte dazu gehören beispielsweise neben Verfahren wissenschaftlicher Gutachtertätigkeit oder Drittmittel-Förderung auch wissenschaftssoziale und -ethische Fragen 						
Lehrveranstaltungsformen		Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS) Kursus Kursus						
Unterrichtssprachen		Deutsch, Englisch						
Dauer in Semestern		1 Semester Semester						
Angebotsrhythmus Modul		jedes Wintersemester						
Aufnahmekapazität Modul		unbegrenzt						
Prüfungsebene								
Credit-Points		10 CP						
Modulabschlussnote		LV 1: %; LV 2: %; LV 3: %; LV 4: %.						
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs		1						
Prüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsform						
LV 1								
LV 2								
LV 3								
LV 4								
Gesamtmodul	Referat, zwei Rechercheaufgaben und vier Lektürekarten	Vortrag oder Projekt oder Hausarbeit						
Wiederholungsprüfung								
Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Seminar	Seminar	2					0
LV 2	Seminar	Projektseminar	2					0
LV 3	Kursus	Vorbereitung						0

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
		und Nachbereitung						
LV 4	Kursus	Vortrag oder Projekt oder Hausarbeit						0
Workload modulbezogen							300	300
Workload Modul insgesamt							300	300

MMS.07072.01 - Kolloquium Wissenschaftsprojekt

MMS.07072.01		5 CP						
Modulbezeichnung	Kolloquium Wissenschaftsprojekt							
Modulcode	MMS.07072.01							
Semester der erstmaligen Durchführung								
Verwendet in Studiengängen / Semestern		<ul style="list-style-type: none"> Medien- und Kommunikationswissenschaft (MA120 LP) (Master) > Medienwissenschaft Medien-u.Kommunik.w.MA120, Akkreditierungsfassung gültig ab WS 2020/21 > Pflichtmodule 						
Modulverantwortliche/r								
Weitere verantwortliche Personen		Prof. Dr. Golo Föllmer / Prof. Dr. Patrick Vonderau / Prof. Dr. Susanne Vollberg / Prof. Dr. Franziska Heller						
Teilnahmevoraussetzungen		keine						
Kompetenzziele		<ul style="list-style-type: none"> die Studierenden können wissenschaftliche Argumentationsformen wiedergeben, im Kontext feldspezifischer Forschungsdebatten kritisch bewerten und im Blick auf selbst gewählte Gegenstände anwenden und weiterentwickeln sie können Theorien, Begriffe und Methoden in eigene wissenschaftliche Fragestellungen überführen und diese angemessen präsentieren 						
Modulinhalte		<ul style="list-style-type: none"> Recherche und Entwicklung von Themen zur wissenschaftlichen Abschlussarbeit Auseinandersetzung mit Standards, Praktiken und Formaten wissenschaftlicher Forschungspublikation Präsentation von wissenschaftlichen Forschungsansätzen 						
Lehrveranstaltungsformen		Seminar (2 SWS) Kursus Kursus						
Unterrichtssprachen		Deutsch, Englisch						
Dauer in Semestern		1 Semester Semester						
Angebotsrhythmus Modul		jedes Semester						
Aufnahmekapazität Modul		unbegrenzt						
Prüfungsebene								
Credit-Points		5 CP						
Modulabschlussnote		LV 1: %; LV 2: %; LV 3: %.						
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs		1						
Prüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsform						
LV 1								
LV 2								
LV 3								
Gesamtmodul		zwei Lektürekarten oder ein Referat						
Wiederholungsprüfung		Vortrag oder mündliche Prüfung						
Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Seminar	Seminar	2					0
LV 2	Kursus	Vorbereitung und Nachbereitung						0
LV 3	Kursus	Vortrag oder mündliche						0

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
Prüfung								
Workload modulbezogen						150		150
Workload Modul insgesamt								150

MMS.07073.02 - Projektentwicklung Projekt Anwendung

MMS.07073.02		10 CP						
Modulbezeichnung	Projektentwicklung Projekt Anwendung							
Modulcode	MMS.07073.02							
Semester der erstmaligen Durchführung								
Verwendet in Studiengängen / Semestern	<ul style="list-style-type: none"> • Medien- und Kommunikationswissenschaft (MA120 LP) (Master) > Medienwissenschaft Medien.u.Kommunik.w.MA120, Akreditierungsfassung gültig ab WS 2020/21 > Pflichtmodule 							
Modulverantwortliche/r								
Weitere verantwortliche Personen	Prof. Dr. Golo Föllmer / Prof. Dr. Patrick Vonderau / Prof. Dr. Susanne Vollberg / Prof. Dr. Franziska Heller							
Teilnahmevoraussetzungen	keine							
Kompetenzziele	<ul style="list-style-type: none"> • die Studierenden können theoretische Kenntnisse und empirische Befunde in Konzepte überführen, die sie in Projektgruppen mit verteilten Aufgaben oder allein in Form eines Praxisprojekts umsetzen • sie sind in der Lage, alle Stadien der Projektarbeit angemessen zu organisieren und textlich darzustellen 							
Modulinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • das Modul gibt einen Überblick über Ansätze und Methoden des Projektmanagements • dazu gehören beispielsweise Instrumente der Projektkonzeption, der konzeptionellen und strategischen Planung sowie der experimentell-künstlerischen und wissenschaftlichen Umsetzung 							
Lehrveranstaltungsformen	Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS) Kursus Kursus							
Unterrichtssprachen	Deutsch, Englisch							
Dauer in Semestern	1 Semester Semester							
Angebotsrhythmus Modul	jedes Wintersemester							
Aufnahmekapazität Modul	unbegrenzt							
Prüfungsebene								
Credit-Points	10 CP							
Modulabschlussnote	LV 1: %; LV 2: %; LV 3: %; LV 4: %.							
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs	1							
Prüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsform						
LV 1								
LV 2								
LV 3								
LV 4								
Gesamtmodul	Praxisprojekt sowie Referat und zwei Rechercheaufgaben	Vortrag oder Projekt oder Hausarbeit						
Wiederholungsprüfung								
Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Seminar	Seminar	2					0
LV 2	Seminar	Projektseminar	2					0
LV 3	Kursus	Vorbereitung und Nachbereitung						0

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 4	Kursus	Vortrag oder Projekt oder Hausarbeit						0
Workload modulbezogen							300	300
Workload Modul insgesamt							300	300

MMS.07071.02 - Digitale Kulturen

MMS.07071.02	5 CP
Modulbezeichnung	Digitale Kulturen
Modulcode	MMS.07071.02
Semester der erstmaligen Durchführung	
Verwendet in Studiengängen / Semestern	<ul style="list-style-type: none"> Medien- und Kommunikationswissenschaft (MA120 LP) (Master) > Medienwissenschaft Medien-u.Kommunik.w.MA120, Akkreditierungsfassung gültig ab WS 2020/21 > Pflichtmodule
Modulverantwortliche/r	
Weitere verantwortliche Personen	Prof. Dr. Golo Föllmer / Prof. Dr. Patrick Vonderau / Prof. Dr. Susanne Vollberg / Prof. Dr. Franziska Heller
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Kompetenzziele	<ul style="list-style-type: none"> die Studierenden erwerben Überblickskenntnisse der einschlägigen aktuellen internationalen Forschung, identifizieren, beschreiben und vergleichen deren zentrale Debatten, Ansätze, Begriffe und Methoden und sind in der Lage, das Gelernte im Rahmen eigener exemplarischer Forschungsprojekte umzusetzen neben Überblickskenntnissen in einem neuen Forschungsbereich der Medien- und Kommunikationswissenschaft erwerben sie insbesondere die Befähigung, die Charakteristika und Veränderungen digitaler Technologien medialer Kommunikation zu identifizieren, zu beschreiben und kritisch im Kontext ihrer kulturellen und sozialen Implikationen zu reflektieren

Modulinhalte

- das Modul thematisiert Infrastrukturen, Algorithmen und Plattformen medialer Kommunikation gemäß der medienwissenschaftlichen Forschung in Bereichen wie den Internet Studies oder Plattform Studies
- exemplarisch werden auch Unterschiede und Zusammenhänge zwischen Arbeiten in diesem Feld und verwandten Feldern wie den Software Studies, der Medieninformatik und anderen thematisiert

Lehrveranstaltungsformen	Vorlesung (2 SWS) Seminar (2 SWS) Kursus Kursus							
Unterrichtssprachen	Deutsch, Englisch							
Dauer in Semestern	1 Semester Semester							
Angebotsrhythmus Modul	jedes Wintersemester							
Aufnahmekapazität Modul	unbegrenzt							
Prüfungsebene								
Credit-Points	5 CP							
Modulabschlussnote	LV 1: %; LV 2: %; LV 3: %; LV 4: %.							
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs	1							
Prüfung	Prüfungsvorleistung							
LV 1	Prüfungsform							
LV 2								
LV 3								
LV 4								
Gesamtmodul	zwei Lektürekarten sowie ein Wissenschaftsprojekt							
Wiederholungsprüfung	Vortrag oder Projekt oder Hausarbeit							
Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Vorlesung	Vorlesung	2					0
LV 2	Seminar	Projektseminar	2					0
LV 3	Kursus	Vorbereitung und Nachbereitung						0
LV 4	Kursus	Vortrag oder Projekt oder Hausarbeit						0
Workload modulbezogen						150		150
Workload Modul insgesamt								150

MMS.07065.01 - Medienanthropologie

MMS.07065.01		5 CP						
Modulbezeichnung	Medienanthropologie							
Modulcode	MMS.07065.01							
Semester der erstmaligen Durchführung								
Verwendet in Studiengängen / Semestern		<ul style="list-style-type: none"> • Medien- und Kommunikationswissenschaft (MA120 LP) (Master) > Medienwissenschaft Medien-u.Kommunik.w.MA120, Akkreditierungsfassung gültig ab WS 2020/21 > Pflichtmodule 						
Modulverantwortliche/r								
Weitere verantwortliche Personen		Prof. Dr. Golo Föllmer / Prof. Dr. Patrick Vonderau / Prof. Dr. Susanne Vollberg / Prof. Dr. Franziska Heller						
Teilnahmevoraussetzungen		keine						
Kompetenzziele		<ul style="list-style-type: none"> • die Studierenden kennen Ansätze, Begriffe und theoretische Diskussionen sozial- bzw. kulturwissenschaftlich orientierter Medienforschung und können deren Unterschiede, Vorteile und Probleme exemplarisch zueinander sowie zu geisteswissenschaftlich orientierten Arbeiten ins Verhältnis setzen • sie lernen im Rahmen selbstgewählter Fall- oder Teilstudien, Zugänge medienanthropologischer Forschung nachvollziehend darzustellen, zu vergleichen und einzuordnen 						
Modulinhalte		<ul style="list-style-type: none"> • das Modul thematisiert Forschungsansätze und -ergebnisse, die sich mithilfe sozialanthropologischer, ethnologischer, oder soziologischer Begriffe und Methoden konkreten medialen Praktiken und Prozessen annähern und diese qualitativ-sozialwissenschaftlich beschreiben • thematisiert werden ferner auch die jeweiligen Anwendungsprobleme solcher Begriffe, Theorien und Methoden im Kontext medien- und kommunikationswissenschaftlicher Forschungen 						
Lehrveranstaltungsformen		Seminar (2 SWS) Kursus Kursus						
Unterrichtssprachen		Deutsch, Englisch						
Dauer in Semestern		1 Semester Semester						
Angebotsrhythmus Modul		jedes Wintersemester						
Aufnahmekapazität Modul		unbegrenzt						
Prüfungsebene								
Credit-Points		5 CP						
Modulabschlussnote		LV 1: %; LV 2: %; LV 3: %.						
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs		1						
Prüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsform						
LV 1								
LV 2								
LV 3								
Gesamtmodul	Referat oder Thesenpapier sowie zwei Recherchaufgaben	Vortrag oder Projekt oder Video-Essay oder Hausarbeit						
Wiederholungsprüfung								
Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Seminar	Seminar	2					0
LV 2	Kursus	Vorbereitung und						0

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
Nachbereitung								
LV 3	Kursus	Vortrag oder Projekt oder Video-Essay oder Hausarbeit						0
Workload modulbezogen								
Workload Modul insgesamt								
150								
150								

Anwendungsfelder

MMS.07067.02 - Anwendungsfelder: Sound

MMS.07067.02	10 CP
Modulbezeichnung	Anwendungsfelder: Sound
Modulcode	MMS.07067.02
Semester der erstmaligen Durchführung	
Verwendet in Studiengängen / Semestern	<ul style="list-style-type: none"> • Medien- und Kommunikationswissenschaft (MA120 LP) (Master) > Medienwissenschaft Medien-u.Kommunik.w.MA120, Akkreditierungsfassung gültig ab WS 2020/21 > Anwendungsfelder
Modulverantwortliche/r	
Weitere verantwortliche Personen	Prof. Dr. Barg (Vertretungsprofessur)
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Kompetenzziele	<ul style="list-style-type: none"> • Studierende kennen einschlägige Theorien sowie methodisch-analytische Zugänge zu auditiven Medien und sind in der Lage, diese auf audiokulturelle Fragestellungen anzuwenden • neben vertiefenden Kenntnissen in ausgewählten Bereichen mediengestalterischer Praxis erhalten die Studierenden Gelegenheit, das Gelernte selbst im verstehenden Nachvollzug anzuwenden

Modulinhalte

- das Modul thematisiert epistemologische Grundlagen des Hörens von Musik, Sprache und Umwelt im medialen Kontext
- ästhetische, technische, soziale und klangökologische Fragestellungen werden mit audioanalytischen Methoden auf Einzelmedien wie Radio, Film und Internet sowie auf künstlerische Medien angewandt
- thematisch wird damit auch die neuere internationale Forschung in Bereichen wie etwa den Sound Studies

Lehrveranstaltungsformen	Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS) Kursus Kursus							
Unterrichtssprachen	Deutsch, Englisch							
Dauer in Semestern	1 Semester Semester							
Angebotsrhythmus Modul	jedes Sommersemester							
Aufnahmekapazität Modul	unbegrenzt							
Prüfungsebene								
Credit-Points	10 CP							
Modulabschlussnote	LV 1: %; LV 2: %; LV 3: %; LV 4: %.							
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs	1							
Prüfung	Prüfungsvorleistung							
	Prüfungsform							
LV 1								
LV 2								
LV 3								
LV 4								
Gesamtmodul	Referat und Thesenpapier sowie praktische Übung und Praxisprojekt							
	Vortrag oder Projekt oder Hausarbeit							
Wiederholungsprüfung								
Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Seminar	Seminar	2					0
LV 2	Seminar	Projektseminar	2					0
LV 3	Kursus	Vorbereitung und Nachbereitung						0
LV 4	Kursus	Vortrag oder Projekt oder Hausarbeit						0
Workload modulbezogen						300		300
Workload Modul insgesamt								300

MMS.07068.02 - Anwendungsfelder: Daten und Netzwerke

MMS.07068.02		10 CP						
Modulbezeichnung	Anwendungsfelder: Daten und Netzwerke							
Modulcode	MMS.07068.02							
Semester der erstmaligen Durchführung								
Verwendet in Studiengängen / Semestern	<ul style="list-style-type: none"> Medien- und Kommunikationswissenschaft (MA120 LP) (Master) > Medienwissenschaft Medien-u.Kommunik.w.MA120, Akkreditierungsfassung gültig ab WS 2020/21 > Anwendungsfelder 							
Modulverantwortliche/r								
Weitere verantwortliche Personen	apl. Prof. Dr. Susanne Vollberg							
Teilnahmevoraussetzungen	keine							
Kompetenzziele	<ul style="list-style-type: none"> die Studierenden können die medialen Spezifika digitaler Medien beschreiben und beispielhaft analysieren sie kennen relevante Theorien und Methoden der medien- und kommunikationswissenschaftlichen Forschung zu Praktiken, Formen, Techniken und Produkten, die mit Daten und Netzwerken, ihrer Erzeugung und Verarbeitung wie auch ihrer sozialen und kulturellen Relevanz verbunden sind neben vertiefenden Kenntnissen in ausgewählten Forschungsfeldern erhalten die Studierenden Gelegenheit, das Gelernte selbst im verstehenden Nachvollzug anzuwenden 							
Modulinhalte	<ul style="list-style-type: none"> das Modul thematisiert unter anderem Daten und Datenstrukturen, Algorithmen, Infrastrukturen oder Plattformen medialer Kommunikation gemäß der medienwissenschaftlichen Forschung in Bereichen wie zum Beispiel den Internet Studies darüber hinaus werden medieninformatische Aspekte von Daten und Netzwerken thematisiert und praktisch in exemplarischen Projekten umgesetzt 							
Lehrveranstaltungsformen	Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS) Kursus Kursus							
Unterrichtssprachen	Deutsch, Englisch							
Dauer in Semestern	1 Semester Semester							
Angebotsrhythmus Modul	jedes Sommersemester							
Aufnahmekapazität Modul	unbegrenzt							
Prüfungsebene								
Credit-Points	10 CP							
Modulabschlussnote	LV 1: %; LV 2: %; LV 3: %; LV 4: %.							
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs	1							
Prüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsform						
LV 1								
LV 2								
LV 3								
LV 4								
Gesamtmodul	Referat und Thesenpapier sowie praktische Übung und Praxisprojekt	Vortrag oder Projekt oder Hausarbeit						
Wiederholungsprüfung								
Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Seminar	Seminar	2					0
LV 2	Seminar	Projektseminar	2					0
LV 3	Kursus	Vorbereitung und Nachbereitung						0
LV 4	Kursus	Vortrag oder Projekt oder Hausarbeit						0
Workload modulbezogen						300		300
Workload Modul insgesamt								300

