

Pflichtmodule

MMS.07045.02 - Schnittstellen II: Praxis - Wissenschaft

MMS.07045.02 5 CP

Module label Schnittstellen II: Praxis - Wissenschaft

Module code MMS.07045.02

Semester of first implementation

Module used in courses of study / semesters

- Medien- und Kommunikationswissenschaft (120 LP) (Bachelor) > Medienwissenschaft Medien-u.Kommunikation120, Version of accreditation valid from WS 2020/21 > Pflichtmodule
- Medien- und Kommunikationswissenschaft (60 LP) (Bachelor) > Medienwissenschaft Medien-u.Kommunikation60, Version of accreditation valid from WS 2020/21 > Schnittstellen
- Medien- und Kommunikationswissenschaft (90 LP) (Bachelor) > Medienwissenschaft Medien-u.Kommunikation90, Version of accreditation valid from WS 2020/21 > Unterbereich Schnittstellen

Responsible person for this module

Further responsible persons apl. Prof. Dr. Susanne Vollberg

Prerequisites keine

Skills to be acquired in this module

- die Studierenden identifizieren und analysieren Anschlussmöglichkeiten von medienwissenschaftlicher Forschung und Medienpraxis
- sie arbeiten mögliche Vernetzungen innerhalb eigener Projekte aus

Module contents

- Medien- und kommunikationswissenschaftliche Erkläransätze in der Medienpraxis
- Transfer medien- und kommunikationswissenschaftlicher Perspektiven in verschiedene Anwendungsbereiche wie Wissenschaftskommunikation, Marketing oder politische Kommunikation

Forms of instruction Seminar (2 SWS)
Course
Course

Languages of instruction German, English

Duration (semesters) 1 Semester Semester

Module frequency jedes Wintersemester

Module capacity unrestricted

Time of examination

Credit points 5 CP

Share on module final degree Course 1: %; Course 2: %; Course 3: %.

Share of module grade on the course of study's final grade 1

Examination	Exam prerequisites	Type of examination
Course 1		
Course 2		
Course 3		
Final exam of module	Referat oder Thesenpapier oder vier Rechercheaufgaben oder vier Lektürekarten im Seminar	Hausarbeit oder Präsentation

Exam repetition information

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
Course 1	Seminar	Projektseminar		2				0
Course 2	Course	Vorbereitung und Nachbereitung						0
Course 3	Course	Hausarbeit oder Vorbereitung zur Präsentation						0
Workload by module						150		150
Total module workload								150

MMS.07056.01 - Praktikumsmodul (10 LP)

MMS.07056.01 10 CP

Module label Praktikumsmodul (10 LP)

Module code MMS.07056.01

Semester of first implementation

Module used in courses of study / semesters

- Medien- und Kommunikationswissenschaft (120 LP) (Bachelor) > Medienwissenschaft Medien-u.Kommunikation120, Version of accreditation valid from WS 2020/21 > Pflichtmodule

Responsible person for this module

Further responsible persons Dr. Christian Stewen

Prerequisites keine

Skills to be acquired in this module

- die Studierenden lernen zukünftige Berufsfelder und Institutionen kennen, in denen sie in die Konzeption, Entwicklung, Planung, strukturelle oder operative Durchführung der Produktion oder technische wie inhaltliche Umsetzung von Medien eingebunden sind

Module contents

- im Bachelor-Teilstudiengang Medien- und Kommunikationswissenschaft (120 Leistungspunkte) besteht das Praktikumsmodul aus zwei vierwöchigen oder einer mindestens achtwöchigen praktischen Tätigkeit und einem Praktikumsseminar
- näheres regelt die FStPo § 6. Im Seminar werden die Erfahrungen medienwissenschaftlich reflektiert

Forms of instruction Course
Seminar (1 SWS)
Course

Languages of instruction German, English

Duration (semesters) 1 Semester Semester

Module frequency jedes Semester

Module capacity unrestricted

Time of examination

Credit points 10 CP

Share on module final degree Course 1: %; Course 2: %; Course 3: %.

Share of module grade on the course of study's final grade 1

Examination Exam prerequisites Type of examination

Course 1

Course 2

Course 3

Final exam of module keine Praktikumsbericht

Exam repetition information

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
---------------------	-------------	--------------	-----	-----------------------------------	--	----------------------------------	--	--------------

Course 1	Course	Selbststudium						0
-----------------	--------	---------------	--	--	--	--	--	---

Course 2	Seminar	Seminar	1					0
-----------------	---------	---------	---	--	--	--	--	---

Course 3	Course	Praktikumsbericht						0
-----------------	--------	-------------------	--	--	--	--	--	---

Workload by module						300		300
---------------------------	--	--	--	--	--	-----	--	-----

Total module workload								300
------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	-----

MMS.07059.01 - Abschlussmodul Medien- und Kommunikationswissenschaft 120 LP (BA)

MMS.07059.01	10 CP	
Module label	Abschlussmodul Medien- und Kommunikationswissenschaft 120 LP (BA)	
Module code	MMS.07059.01	
Semester of first implementation		
Module used in courses of study / semesters	<ul style="list-style-type: none"> Medien- und Kommunikationswissenschaft (120 LP) (Bachelor) > Medienwissenschaft Medien-u.Kommunikation120, Version of accreditation valid from WS 2020/21 > Pflichtmodule 	
Responsible person for this module		
Further responsible persons	Prof. Dr. Golo Föllmer / Prof. Dr. Patrick Vonderau / Prof. Dr. Susanne Vollberg / Prof. Dr. Franziska Heller	
Prerequisites	Erwerb von mind. 70 LP im Bachelor-Teilstudiengang Medien- und Kommunikationswissenschaft (120 LP) bzw. Erwerb von mind. 55 LP im Bachelor-Teilstudiengang Medien- und Kommunikationswissenschaft (90 LP)	
Skills to be acquired in this module	<ul style="list-style-type: none"> die Studierenden erbringen eine eigene konstruktive wissenschaftliche Leistung dabei definieren Sie ihre Gegenstände und Forschungsfragen aus aktuellen oder historischen Medienkontexten sie bearbeiten diese Forschungsfragen anhand angemessener Methoden und stellen ihre Ergebnisse in angemessener Breite und Form dar 	
Module contents	<ul style="list-style-type: none"> Studierende wählen eigene Themen aus den behandelten theoretischen sowie empirischen Bereichen und entwickeln eine wissenschaftliche Fragestellung, die sie in Form einer Bachelorarbeit selbstständig bearbeiten 	
Form of instruction	Independent supervised work	
Languages of instruction	German, English	
Duration (semesters)	1 Semester Semester	
Module frequency	jedes Semester	
Module capacity	unrestricted	
Time of examination		
Credit points	10 CP	
Share on module final degree	Course 1: %.	
Share of module grade on the course of study's final grade	1	
Examination	Exam prerequisites	Type of examination
Course 1		
Final exam of module		Bachelorarbeit
Exam repetition information		
Form of instruction	Independent supervised work	
Course name	BA-Arbeit	
SWS		
Workload of compulsory attendance		
Workload of preparation / homework etc		
Workload of independent learning		
Workload (examination and preparation)		
Workload total	0	
Workload self-arranged work (module-	300	

oriented

Total module workload	300
------------------------------	-----

Type of examination

Frequency	Summer or winter semester
------------------	---------------------------

Capacity	unrestricted
-----------------	--------------

MMS.07046.01 - Schnittstellen I: Interdisziplinäre Zugänge

MMS.07046.01 5 CP

Module label Schnittstellen I: Interdisziplinäre Zugänge

Module code MMS.07046.01

Semester of first implementation

Module used in courses of study / semesters

- Medien- und Kommunikationswissenschaft (120 LP) (Bachelor) > Medienwissenschaft Medien-u.Kommunikation120, Version of accreditation valid from WS 2020/21 > Pflichtmodule
- Medien- und Kommunikationswissenschaft (60 LP) (Bachelor) > Medienwissenschaft Medien-u.Kommunikation60, Version of accreditation valid from WS 2020/21 > Schnittstellen
- Medien- und Kommunikationswissenschaft (90 LP) (Bachelor) > Medienwissenschaft Medien-u.Kommunikation90, Version of accreditation valid from WS 2020/21 > Unterbereich Schnittstellen

Responsible person for this module

Further responsible persons Prof. Dr. Patrick Vonderau

Prerequisites keine

Skills to be acquired in this module

- die Studierenden identifizieren und analysieren interdisziplinäre Anschlussmöglichkeiten für ausgewählte medien- und kommunikationswissenschaftliche Fragestellungen
- sie können interdisziplinäre Fragestellungen entwickeln und kennen grundlegende Paradigmen und Ansätze anderer Disziplinen

Module contents

- Medienbezogene Erklärungsansätze anderer Disziplinen
- Auseinandersetzung mit interdisziplinären Austauschmöglichkeiten

Forms of instruction Seminar (2 SWS)
Course
Course

Languages of instruction German, English

Duration (semesters) 1 Semester Semester

Module frequency jedes Wintersemester

Module capacity unrestricted

Time of examination

Credit points 5 CP

Share on module final degree Course 1: %; Course 2: %; Course 3: %.

Share of module grade on the course of study's final grade 1

Examination	Exam prerequisites	Type of examination
Course 1		
Course 2		
Course 3		
Final exam of module	Referat oder Thesenpapier oder vier Rechercheaufgaben oder vier Lektürekarten im Seminar	Hausarbeit oder Präsentation

Exam repetition information

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
Course 1	Seminar	Seminar	2					0
Course 2	Course	Vorbereitung und Nachbereitung						0

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
Course 3	Course	Hausarbeit oder Vorbereitung zur Präsentation						0
Workload by module							150	150
Total module workload								150

MMS.07057.01 - Kolloquium

MMS.07057.01								5 CP
Module label	Kolloquium							
Module code	MMS.07057.01							
Semester of first implementation								
Module used in courses of study / semesters	<ul style="list-style-type: none"> Medien- und Kommunikationswissenschaft (120 LP) (Bachelor) > Medienwissenschaft Medien-u.Kommunikation120, Version of accreditation valid from WS 2020/21 > Pflichtmodule 							
Responsible person for this module								
Further responsible persons	Prof. Dr. Golo Föllmer / Prof. Dr. Patrick Vonderau / Prof. Dr. Susanne Vollberg / Prof. Dr. Franziska Heller							
Prerequisites	keine							
Skills to be acquired in this module	<ul style="list-style-type: none"> die Studierenden können wissenschaftliche Fragestellungen entwickeln, kritisch hinterfragen und kommentieren sie können thematische Ideen in wissenschaftliche Fragestellungen überführen und diese angemessen präsentieren 							
Module contents	<ul style="list-style-type: none"> Recherche und Entwicklung von Themen zur wissenschaftlichen Abschlussarbeit Präsentation von wissenschaftlichen Forschungsansätzen 							
Forms of instruction	Seminar (2 SWS) Course							
Languages of instruction	German, English							
Duration (semesters)	1 Semester Semester							
Module frequency	jedes Semester							
Module capacity	unrestricted							
Time of examination								
Credit points	5 CP							
Share on module final degree	Course 1: %; Course 2: %.							
Share of module grade on the course of study's final grade	1							
Examination	Exam prerequisites		Type of examination					
Course 1								
Course 2								
Final exam of module	keine		Präsentation					
Exam repetition information								
Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
Course 1	Seminar	Seminar	2					0
Course 2	Course	Vorbereitung und Nachbereitung						0
Workload by module						150		150
Total module workload								150

MMS.07058.02 - Praxisprojekt

MMS.07058.02	10 CP
Module label	Praxisprojekt
Module code	MMS.07058.02
Semester of first implementation	
Module used in courses of study / semesters	<ul style="list-style-type: none"> Medien- und Kommunikationswissenschaft (120 LP) (Bachelor) > Medienwissenschaft Medien-u.Kommunikation120, Version of accreditation valid from WS 2020/21 > Pflichtmodule
Responsible person for this module	
Further responsible persons	Prof. Dr. Golo Föllmer / Prof. Dr. Patrick Vonderau / Prof. Dr. Susanne Vollberg / Prof. Dr. Franziska Heller
Prerequisites	keine
Skills to be acquired in this module	<ul style="list-style-type: none"> die Studierenden entwickeln vertiefend Projekte an der Schnittstelle von medienwissenschaftlicher Forschung und Medienpraxis sie setzen digitale Gestaltungsmittel und dramaturgische Kenntnisse innerhalb von projektbezogenen Aufgabenstellungen um, planen, organisieren und optimieren weitgehend selbstständig projektbezogene Prozesse und reflektieren das Gelingen dieser Prozesse

Module contents	<ul style="list-style-type: none"> begleitete Entwicklung eines berufspraxis-bezogenen Projektes (bspw. Medienfestival) in Teamarbeit die Projektkonzeption, Management, Organisation, Durchführung und Nachbereitung verlaufen arbeitsteilig und binden Prozesse der Evaluierung und wissenschaftlichen Reflektion ein
------------------------	---

Forms of instruction	Course Seminar (2 SWS) Course
Languages of instruction	German, English
Duration (semesters)	1 Semester Semester
Module frequency	jedes Semester
Module capacity	unrestricted
Time of examination	
Credit points	10 CP
Share on module final degree	Course 1: %; Course 2: %; Course 3: %.
Share of module grade on the course of study's final grade	1

Examination	Exam prerequisites	Type of examination
-------------	--------------------	---------------------

Course 1

Course 2

Course 3

Final exam of module	Praxisprojekt	Hausarbeit oder Präsentation
-----------------------------	---------------	------------------------------

Exam repetition information								
Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
Course 1	Course	Selbststudium						0
Course 2	Seminar	Projektseminar	2					0
Course 3	Course	Hausarbeit oder Vorbereitung zur Präsentation						0

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
Workload by module						300		300
Total module workload								300

MMS.07047.01 - Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten

MMS.07047.01 5 CP

Module label Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten

Module code MMS.07047.01

Semester of first implementation

Module used in courses of study / semesters

- Medien- und Kommunikationswissenschaft (120 LP) (Bachelor) > Medienwissenschaft Medien-u.Kommunikation120, Version of accreditation valid from WS 2020/21 > Pflichtmodule
- Medien- und Kommunikationswissenschaft (90 LP) (Bachelor) > Medienwissenschaft Medien-u.Kommunikation90, Version of accreditation valid from WS 2020/21 > Pflichtmodule

Responsible person for this module

Further responsible persons Prof. Dr. Golo Föllmer / Prof. Dr. Patrick Vonderau / Prof. Dr. Susanne Vollberg / Prof. Dr. Franziska Heller

Prerequisites keine

Skills to be acquired in this module

- Studierende kennen die grundlegenden Strukturen der Uni-Halle und des Studiengangs mit seinen Lehr-Lernangeboten
- sie kennen die grundlegenden Techniken und Verfahren medien- und kommunikationswissenschaftlichen Arbeitens, können wissenschaftliche Literatur recherchieren und einordnen
- Studierende kennen wissenschaftliche Argumentationsformen und können sich selbstständig in die angebotenen E-Learning- Inhalte einarbeiten

Module contents

- Einführung in grundlegende Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens
- Einführung in grundlegende Leitlinien wissenschaftlichen Arbeitens
- Einführung in die Recherche und kritische Einschätzung wissenschaftlicher Quellen
- Netzbasiertes Arbeiten
- Einführung in die Strukturen und Abläufe innerhalb des Studiums

Forms of instruction Seminar (2 SWS)
Seminar (2 SWS)
Course
Course

Languages of instruction German, English

Duration (semesters) 1 Semester Semester

Module frequency jedes Wintersemester

Module capacity unrestricted

Time of examination

Credit points 5 CP

Share on module final degree Course 1: %; Course 2: %; Course 3: %; Course 4: %.

Share of module grade on the course of study's final grade 1

Examination	Exam prerequisites	Type of examination
-------------	--------------------	---------------------

Course 1

Course 2

Course 3

Course 4

Final exam of module	zwei Protokolle oder vier Lektürekarten oder vier Rechercheaufgaben im Seminar	Klausur
-----------------------------	--	---------

Exam repetition information

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
Course 1	Seminar	Blended E-Learning-Seminar		2				0
Course 2	Seminar	Seminar		2				0
Course 3	Course	Vorbereitung und Nachbereitung						0
Course 4	Course	Klausurvorbereitung						0
Workload by module						150		150
Total module workload								150

MMS.07051.01 - Methoden der Medien- und Kommunikationswissenschaft II

MMS.07051.01			5 CP
Module label	Methoden der Medien- und Kommunikationswissenschaft II		
Module code	MMS.07051.01		
Semester of first implementation			
Module used in courses of study / semesters	<ul style="list-style-type: none"> • Medien- und Kommunikationswissenschaft (120 LP) (Bachelor) > Medienwissenschaft Medien-u.Kommunikation120, Version of accreditation valid from WS 2020/21 > Pflichtmodule • Medien- und Kommunikationswissenschaft (90 LP) (Bachelor) > Medienwissenschaft Medien-u.Kommunikation90, Version of accreditation valid from WS 2020/21 > Pflichtmodule 		
Responsible person for this module			
Further responsible persons	Prof. Dr. Golo Föllmer / Prof. Dr. Patrick Vonderau / Prof. Dr. Susanne Vollberg / Prof. Dr. Franziska Heller		
Prerequisites	keine		
Skills to be acquired in this module	<ul style="list-style-type: none"> • die Studierenden erwerben vertiefte Kenntnisse ausgewählter Ansätze der Medien- und Kommunikationsforschung • sie können Studien analysieren und kritisch reflektieren und entwickeln eigene Forschungsfragen zu kleineren Untersuchungen • diese Untersuchungen führen sie in Form von Gruppenarbeiten durch; sie reflektieren die Durchführung und die Ergebnisse der eigenen Forschungsarbeit 		
Module contents	<ul style="list-style-type: none"> • Ausgewählte Ansätze der Medienforschung • Ausgewählte Methoden der Medienforschung • Entwicklung, Durchführung und Konzeption eigener Projekte in Gruppenarbeit 		
Forms of instruction	Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS) Course Course Course		
Languages of instruction	German, English		
Duration (semesters)	1 Semester Semester		
Module frequency	jedes Sommersemester		
Module capacity	unrestricted		
Time of examination			
Credit points	5 CP		
Share on module final degree	Course 1: %; Course 2: %; Course 3: %; Course 4: %; Course 5: %.		
Share of module grade on the course of study's final grade	1		
Examination	Exam prerequisites	Type of examination	
Course 1			
Course 2			
Course 3			
Course 4			
Course 5			
Final exam of module	Referat oder Thesenpapier oder vier Rechercheaufgaben oder vier Lektürekarten im Seminar	Hausarbeit oder Präsentation	
Exam repetition information			

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
Course 1	Seminar	Seminar		2				0
Course 2	Seminar	Seminar		2				0
Course 3	Course	Vorbereitung und Nachbereitung						0
Course 4	Course	Projektarbeit						0
Course 5	Course	Hausarbeit oder Präsentation						0
Workload by module						150		150
Total module workload								150

MMS.07050.01 - Methoden der Medien- und Kommunikationswissenschaft I

MMS.07050.01		5 CP
Module label	Methoden der Medien- und Kommunikationswissenschaft I	
Module code	MMS.07050.01	
Semester of first implementation		
Module used in courses of study / semesters	<ul style="list-style-type: none"> • Medien- und Kommunikationswissenschaft (120 LP) (Bachelor) > Medienwissenschaft Medien-u.Kommunikation120, Version of accreditation valid from WS 2020/21 > Pflichtmodule • Medien- und Kommunikationswissenschaft (60 LP) (Bachelor) > Medienwissenschaft Medien-u.Kommunikation60, Version of accreditation valid from WS 2020/21 > Pflichtmodule • Medien- und Kommunikationswissenschaft (90 LP) (Bachelor) > Medienwissenschaft Medien-u.Kommunikation90, Version of accreditation valid from WS 2020/21 > Pflichtmodule 	
Responsible person for this module		
Further responsible persons	Prof. Dr. Golo Föllmer / Prof. Dr. Patrick Vonderau / Prof. Dr. Susanne Vollberg / Prof. Dr. Franziska Heller	
Prerequisites	keine	
Skills to be acquired in this module	<ul style="list-style-type: none"> • die Studierenden kennen grundlegende Methoden der Medien- und Kommunikationswissenschaft • sie können für Fragestellungen geeignete Analysemethoden identifizieren und zwischen Erhebungs-, Aufzeichnungs- und Auswertungsmethoden unterscheiden • sie wenden einzelne Methoden auf kleinere Fragestellungen an 	
Module contents	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in grundlegende Methoden der Medienanalyse in geistes- und sozialwissenschaftlicher Ausrichtung • erste eigene Analyseaufgaben im Rahmen des Seminars 	
Forms of instruction	Lecture (2 SWS) Seminar (2 SWS) Course Course	
Languages of instruction	German, English	
Duration (semesters)	1 Semester Semester	
Module frequency	jedes Sommersemester	
Module capacity	unrestricted	
Time of examination		
Credit points	5 CP	
Share on module final degree	Course 1: %; Course 2: %; Course 3: %; Course 4: %.	
Share of module grade on the course of study's final grade	1	
Examination	Exam prerequisites	Type of examination
Course 1		
Course 2		
Course 3		
Course 4		
Final exam of module	Referat oder Thesenpapier oder vier Rechercheaufgaben oder vier Lektürekarten im Seminar	Klausur
Exam repetition information		

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
Course 1	Lecture	Vorlesung		2				0
Course 2	Seminar	Seminar		2				0
Course 3	Course	Vorbereitung und Nachbereitung						0
Course 4	Course	Klausurvorbereitung						0
Workload by module						150		150
Total module workload								150

MMS.07054.01 - Medientheorie II (BA)

MMS.07054.01		5 CP
Module label	Medientheorie II (BA)	
Module code	MMS.07054.01	
Semester of first implementation		
Module used in courses of study / semesters	<ul style="list-style-type: none"> • Medien- und Kommunikationswissenschaft (120 LP) (Bachelor) > Medienwissenschaft Medien-u.Kommunikation120, Version of accreditation valid from WS 2020/21 > Pflichtmodule • Medien- und Kommunikationswissenschaft (60 LP) (Bachelor) > Medienwissenschaft Medien-u.Kommunikation60, Version of accreditation valid from WS 2020/21 > Pflichtmodule • Medien- und Kommunikationswissenschaft (90 LP) (Bachelor) > Medienwissenschaft Medien-u.Kommunikation90, Version of accreditation valid from WS 2020/21 > Pflichtmodule 	
Responsible person for this module		
Further responsible persons	Prof. Dr. Golo Föllmer / Prof. Dr. Patrick Vonderau / Prof. Dr. Susanne Vollberg / Prof. Dr. Franziska Heller	
Prerequisites	keine	
Skills to be acquired in this module	<ul style="list-style-type: none"> • die Studierenden kennen medien- bzw. kommunikationstheoretische Ansätze und Begriffe und setzen sich vertiefend mit ihnen auseinander • sie können diese Ansätze miteinander auch vergleichend reflektieren und auf eigene Fragestellungen anwenden 	
Module contents	<ul style="list-style-type: none"> • Theoretische Ansätze und Begriffe werden zu vertiefenden Themenfeldern und aktuellen Entwicklungen diskutiert und im größeren Kontext der Theoriegeschichte verglichen • kritische Reflektionen zu Positionen der neueren medienwissenschaftlichen Forschung 	
Forms of instruction	Lecture (2 SWS) Seminar (2 SWS) Course Course	
Languages of instruction	German, English	
Duration (semesters)	1 Semester Semester	
Module frequency	jedes Sommersemester	
Module capacity	unrestricted	
Time of examination		
Credit points	5 CP	
Share on module final degree	Course 1: %; Course 2: %; Course 3: %; Course 4: %.	
Share of module grade on the course of study's final grade	1	
Examination	Exam prerequisites	Type of examination
Course 1		
Course 2		
Course 3		
Course 4		
Final exam of module	Referat oder Thesenpapier oder vier Rechercheaufgaben oder vier Lektürekarten im Seminar	Hausarbeit
Exam repetition information		

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
Course 1	Lecture	Vorlesung		2				0
Course 2	Seminar	Seminar		2				0
Course 3	Course	Vorbereitung und Nachbereitung						0
Course 4	Course	Hausarbeit						0
Workload by module						150		150
Total module workload								150

MMS.07030.01 - Analyse audiovisueller Medien

MMS.07030.01		5 CP
Module label	Analyse audiovisueller Medien	
Module code	MMS.07030.01	
Semester of first implementation		
Module used in courses of study / semesters	<ul style="list-style-type: none"> • Medien- und Kommunikationswissenschaft (120 LP) (Bachelor) > Medienwissenschaft Medien-u.Kommunikation120, Version of accreditation valid from WS 2020/21 > Pflichtmodule • Medien- und Kommunikationswissenschaft (60 LP) (Bachelor) > Medienwissenschaft Medien-u.Kommunikation60, Version of accreditation valid from WS 2020/21 > Pflichtmodule • Medien- und Kommunikationswissenschaft (90 LP) (Bachelor) > Medienwissenschaft Medien-u.Kommunikation90, Version of accreditation valid from WS 2020/21 > Pflichtmodule 	
Responsible person for this module		
Further responsible persons	Prof. Dr. Golo Föllmer / Prof. Dr. Patrick Vonderau / Prof. Dr. Susanne Vollberg / Prof. Dr. Franziska Heller	
Prerequisites	keine	
Skills to be acquired in this module	<ul style="list-style-type: none"> • die Studierenden lernen wissenschaftliche Instrumentarien zur Analyse audiovisueller Medien kennen • sie entwickeln ein analytisches Verständnis von audiovisuellen Medien, kennen <p>audiovisuelle Formate und Genres und können die analytischen Instrumentarien auf erste Fallstudien anwenden</p>	
Module contents	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in Theorien und Modelle der Analyse audiovisueller Medien • Entwicklung eigener Analysen und Anwendung theoretische Konzepte sowie methodischer Instrumentarien nach spezifischen Fragestellungen • Vermittlung von audiovisuellen Gestaltungs- und Vermittlungsformen, Genres und Formaten 	
Forms of instruction	Lecture (2 SWS) Seminar (2 SWS) Course Course	
Languages of instruction	German, English	
Duration (semesters)	1 Semester Semester	
Module frequency	jedes Wintersemester	
Module capacity	unrestricted	
Time of examination		
Credit points	5 CP	
Share on module final degree	Course 1: %; Course 2: %; Course 3: %; Course 4: %.	
Share of module grade on the course of study's final grade	1	
Examination	Exam prerequisites	Type of examination
Course 1		
Course 2		
Course 3		
Course 4		
Final exam of module	Referat oder Thesenpapier oder vier Rechercheaufgaben im Seminar	Hausarbeit oder mündliche Prüfung oder Videoessay
Exam repetition information		

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
Course 1	Lecture	Vorlesung		2				0
Course 2	Seminar	Seminar		2				0
Course 3	Course	Vorbereitung und Nachbereitung						0
Course 4	Course	Hausarbeit oder Videoessay oder mdl. Prüfung						0
Workload by module						150		150
Total module workload								150

MMS.07049.03 - Grundlagen der digitalen Mediengestaltung

MMS.07049.03		5 CP
Module label	Grundlagen der digitalen Mediengestaltung	
Module code	MMS.07049.03	
Semester of first implementation		
Module used in courses of study / semesters	<ul style="list-style-type: none"> • Medien- und Kommunikationswissenschaft (120 LP) (Bachelor) > Medienwissenschaft Medien-u.Kommunikation120, Version of accreditation valid from WS 2020/21 > Pflichtmodule • Medien- und Kommunikationswissenschaft (60 LP) (Bachelor) > Medienwissenschaft Medien-u.Kommunikation60, Version of accreditation valid from WS 2020/21 > Pflichtmodule • Medien- und Kommunikationswissenschaft (90 LP) (Bachelor) > Medienwissenschaft Medien-u.Kommunikation90, Version of accreditation valid from WS 2020/21 > Pflichtmodule 	
Responsible person for this module		
Further responsible persons	Prof. Dr. Golo Föllmer, Prof. Dr. Franziska Heller, Prof. Dr. Patrick Vonderau, Prof. Dr. Susanne Vollberg	
Prerequisites	keine	
Skills to be acquired in this module	<ul style="list-style-type: none"> • Studierende kennen die grundlegenden Elemente und Prozesse der Gestaltung digitaler Medien • sie kennen die Gestaltungsgrundlagen digitaler Medien, besonders netzbasierter Publikationen, und können Webangebote ästhetisch wie funktionell einordnen • die Studierenden können erste eigene Projekte umsetzen und arbeiten sich angeleitet und selbstständig in digitale Tools der Webgestaltung ein. 	
Module contents	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in Hardware und Software für webbasierte Angebote sowie digitale und interaktive Publikationsformen • Einführung in die Produktionsabläufe digitaler Mediengestaltung • Grundlegende Gestaltungsprinzipien digitaler Text-, Bild-, Ton- und Videopublikationen • Projektbezogene Übungsaufgaben 	
Forms of instruction	Seminar (2 SWS) Exercises (2 SWS) Course Course	
Languages of instruction	German, English	
Duration (semesters)	1 Semester Semester	
Module frequency	jedes Sommersemester	
Module capacity	unrestricted	
Time of examination		
Credit points	5 CP	
Share on module final degree	Course 1: %; Course 2: %; Course 3: %; Course 4: %.	
Share of module grade on the course of study's final grade	1	
Examination	Exam prerequisites	Type of examination
Course 1		
Course 2		
Course 3		
Course 4		
Final exam of module	1 praktische Übung zu "Webentwicklung", 1 praktische Übung zu "Digitale Postproduktion"	Projekt
Exam repetition information		

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
Course 1	Seminar	Projektseminar		2				0
Course 2	Exercises	Übung		2				0
Course 3	Course	Vorbereitung und Nachbereitung, mit begleitendem Tutorium						0
Course 4	Course	Projektarbeit						0
Workload by module						150		150
Total module workload								150

MMS.07048.03 - Grundlagen der audiovisuellen Mediengestaltung

MMS.07048.03 5 CP

Module label Grundlagen der audiovisuellen Mediengestaltung

Module code MMS.07048.03

Semester of first implementation

Module used in courses of study / semesters

- Medien- und Kommunikationswissenschaft (120 LP) (Bachelor) > Medienwissenschaft Medien-u.Kommunikation120, Version of accreditation valid from WS 2020/21 > Pflichtmodule
- Medien- und Kommunikationswissenschaft (60 LP) (Bachelor) > Medienwissenschaft Medien-u.Kommunikation60, Version of accreditation valid from WS 2020/21 > Pflichtmodule
- Medien- und Kommunikationswissenschaft (90 LP) (Bachelor) > Medienwissenschaft Medien-u.Kommunikation90, Version of accreditation valid from WS 2020/21 > Pflichtmodule

Responsible person for this module

Further responsible persons Prof. Dr. Golo Föllmer, Prof. Dr. Franziska Heller, Prof. Dr. Patrick Vonderau, Prof. Dr. Susanne Vollberg

Prerequisites keine

Skills to be acquired in this module

- Studierende kennen die grundlegenden Prozesse der Produktion audiovisueller Medien; kennen Gestaltungsgrundlagen in Bild und Ton, können Bild- und Tonaufnahmen selbstständig ausführen
- sie können digitale Aufnahmen selbstständig bearbeiten und zu ersten Clips zusammenführen
- die Studierenden arbeiten sich angeleitet und selbstständig in digitale Tools der Mediengestaltung ein

Module contents

- Einführung in Hardware für Bild-, Ton- und Videoaufzeichnungen
- Einführung in Hardware und Software für Bild-, Ton- und Videobearbeitung
- Einführung in die Produktionsabläufe von professioneller Bild-, Ton- und Videoerstellung
- Grundlegende Gestaltungsprinzipien für Bild, Ton und Video
- Projektbezogene Übungsaufgaben

Forms of instruction Seminar (2 SWS)
Exercises (2 SWS)
Course
Course

Languages of instruction German, English

Duration (semesters) 1 Semester Semester

Module frequency jedes Wintersemester

Module capacity unrestricted

Time of examination

Credit points 5 CP

Share on module final degree Course 1: %; Course 2: %; Course 3: %; Course 4: %.

Share of module grade on the course of study's final grade 1

Examination	Exam prerequisites	Type of examination
-------------	--------------------	---------------------

Course 1

Course 2

Course 3

Course 4

Final exam of module 1 praktische Übung zu "Audio", 1 praktische Übung zu "Video" mündliche Prüfung

Exam repetition information

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
Course 1	Seminar	Seminar		2				0
Course 2	Exercises	Übung		2				0
Course 3	Course	Vorbereitung und Nachbereitung, mit begleitendem Tutorium						0
Course 4	Course	Vorbereitung auf die mündliche Prüfung						0
Workload by module						150		150
Total module workload								150

MMS.07052.01 - Was mit Medien?

MMS.07052.01		5 CP
Module label	Was mit Medien?	
Module code	MMS.07052.01	
Semester of first implementation		
Module used in courses of study / semesters	<ul style="list-style-type: none"> • Medien- und Kommunikationswissenschaft (120 LP) (Bachelor) > Medienwissenschaft Medien-u.Kommunikation120, Version of accreditation valid from WS 2020/21 > Pflichtmodule • Medien- und Kommunikationswissenschaft (60 LP) (Bachelor) > Medienwissenschaft Medien-u.Kommunikation60, Version of accreditation valid from WS 2020/21 > Pflichtmodule • Medien- und Kommunikationswissenschaft (90 LP) (Bachelor) > Medienwissenschaft Medien-u.Kommunikation90, Version of accreditation valid from WS 2020/21 > Pflichtmodule 	
Responsible person for this module		
Further responsible persons	Prof. Dr. Golo Föllmer / Prof. Dr. Patrick Vonderau / Prof. Dr. Susanne Vollberg / Prof. Dr. Franziska Heller	
Prerequisites	keine	
Skills to be acquired in this module	<ul style="list-style-type: none"> • Studierende kennen grundlegende Entwicklungen der Medien- und Kommunikationswissenschaft und können wichtige medien- und kommunikationswissenschaftliche Themen beschreiben und erläutern • sie können wissenschaftliche Texte inhaltlich und strukturell wiedergeben und kennen historische wie aktuelle Gegenstände sowie grundlegende Begriffe der Medien- und Kommunikationswissenschaft 	
Module contents	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in die Disziplinen Medienwissenschaft und Kommunikationswissenschaft • Einführung in zentrale Themen, Begriffe und Theorien der Medien- und Kommunikationswissenschaft • Einführung in die Geschichte der Disziplinen und ihrer Forschungsgegenstände 	
Forms of instruction	Lecture (2 SWS) Seminar (2 SWS) Course Course	
Languages of instruction	German, English	
Duration (semesters)	1 Semester Semester	
Module frequency	jedes Wintersemester	
Module capacity	unrestricted	
Time of examination		
Credit points	5 CP	
Share on module final degree	Course 1: %; Course 2: %; Course 3: %; Course 4: %.	
Share of module grade on the course of study's final grade	1	
Examination	Exam prerequisites	Type of examination
Course 1		
Course 2		
Course 3		
Course 4		
Final exam of module	Klausur	
Exam repetition information		

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
Course 1	Lecture	Ringvorlesung		2				0
Course 2	Seminar	Seminar		2				0
Course 3	Course	Vorbereitung und Nachbereitung						0
Course 4	Course	Klausurvorbereitung						0
Workload by module						150		150
Total module workload								150

MMS.07061.01 - Mediengeschichte (BA)

MMS.07061.01		5 CP
Module label	Mediengeschichte (BA)	
Module code	MMS.07061.01	
Semester of first implementation		
Module used in courses of study / semesters	<ul style="list-style-type: none"> • Medien- und Kommunikationswissenschaft (120 LP) (Bachelor) > Medienwissenschaft Medien-u.Kommunikation120, Version of accreditation valid from WS 2020/21 > Pflichtmodule • Medien- und Kommunikationswissenschaft (60 LP) (Bachelor) > Medienwissenschaft Medien-u.Kommunikation60, Version of accreditation valid from WS 2020/21 > Pflichtmodule • Medien- und Kommunikationswissenschaft (90 LP) (Bachelor) > Medienwissenschaft Medien-u.Kommunikation90, Version of accreditation valid from WS 2020/21 > Pflichtmodule 	
Responsible person for this module		
Further responsible persons	Prof. Dr. Golo Föllmer / Prof. Dr. Patrick Vonderau / Prof. Dr. Susanne Vollberg / Prof. Dr. Franziska Heller	
Prerequisites	keine	
Skills to be acquired in this module	<ul style="list-style-type: none"> • die Studierenden kennen die Grundzüge mediengeschichtlicher Veränderungen • sie kennen verschiedene Ansätze und Methoden von Mediengeschichtsschreibung und können diese kritisch reflektieren • Studierende recherchieren Quellen und interpretieren diese kritisch • sie können technische Erfindungen kulturell kontextualisieren, kennen vertiefend ausgewählte mediengeschichtliche Ereignisse und können diese darstellen und reflektieren 	
Module contents	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in Theorien und Modelle der Mediengeschichtsschreibung • ausgewählte mediengeschichtliche Ereignisse • Vertiefende Auseinandersetzung mit mediengeschichtlichen Themen und Fragestellungen 	
Forms of instruction	Lecture (2 SWS) Seminar (2 SWS) Course Course	
Languages of instruction	German, English	
Duration (semesters)	1 Semester Semester	
Module frequency	jedes Wintersemester	
Module capacity	unrestricted	
Time of examination		
Credit points	5 CP	
Share on module final degree	Course 1: %; Course 2: %; Course 3: %; Course 4: %.	
Share of module grade on the course of study's final grade	1	
Examination	Exam prerequisites	Type of examination
Course 1		
Course 2		
Course 3		
Course 4		
Final exam of module	Referat oder Thesenpapier oder vier Rechercheaufgaben im Seminar	Hausarbeit oder mündliche Prüfung oder Klausur
Exam repetition information		

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
Course 1	Lecture	Vorlesung		2				0
Course 2	Seminar	Seminar		2				0
Course 3	Course	Vorbereitung und Nachbereitung						0
Course 4	Course	Hausarbeit oder Vorbereitung zu mündlicher Prüfung bzw. Klausur						0
Workload by module						150		150
Total module workload								150

MMS.07053.01 - Medientheorie I (BA)

MMS.07053.01		5 CP
Module label	Medientheorie I (BA)	
Module code	MMS.07053.01	
Semester of first implementation		
Module used in courses of study / semesters	<ul style="list-style-type: none"> • Medien- und Kommunikationswissenschaft (120 LP) (Bachelor) > Medienwissenschaft Medien-u.Kommunikation120, Version of accreditation valid from WS 2020/21 > Pflichtmodule • Medien- und Kommunikationswissenschaft (60 LP) (Bachelor) > Medienwissenschaft Medien-u.Kommunikation60, Version of accreditation valid from WS 2020/21 > Pflichtmodule • Medien- und Kommunikationswissenschaft (90 LP) (Bachelor) > Medienwissenschaft Medien-u.Kommunikation90, Version of accreditation valid from WS 2020/21 > Pflichtmodule 	
Responsible person for this module		
Further responsible persons	Prof. Dr. Golo Föllmer / Prof. Dr. Patrick Vonderau / Prof. Dr. Susanne Vollberg / Prof. Dr. Franziska Heller	
Prerequisites	keine	
Skills to be acquired in this module	<ul style="list-style-type: none"> • die Studierenden kennen den aktuellen Kanon medienwissenschaftlicher- und kommunikationswissenschaftlicher Theorien und können diese Theorien kritisch erläutern und an neue medientechnische Entwicklungen anschließen • sie können mit Hilfe dieser Theorien erste Verbindungen zu aktuellen Medienphänomenen herstellen und diese diskutieren 	
Module contents	<ul style="list-style-type: none"> • Verschiedene theoretische Ansätze, die in aktuellen, auch englischsprachigen Einführungsbänden als gegenwärtiger Fachkanon gelten • Paradigmen geistes- und sozialwissenschaftlicher Theoriebildung 	
Forms of instruction	Lecture (2 SWS) Seminar (2 SWS) Course Course	
Languages of instruction	German, English	
Duration (semesters)	1 Semester Semester	
Module frequency	jedes Sommersemester	
Module capacity	unrestricted	
Time of examination		
Credit points	5 CP	
Share on module final degree	Course 1: %; Course 2: %; Course 3: %; Course 4: %.	
Share of module grade on the course of study's final grade	1	
Examination	Exam prerequisites	Type of examination
Course 1		
Course 2		
Course 3		
Course 4		
Final exam of module	Referat oder Thesenpapier oder vier Rechercheaufgaben oder vier Lektürekarten im Seminar	Hausarbeit oder mündliche Prüfung
Exam repetition information		

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
Course 1	Lecture	Vorlesung		2				0
Course 2	Seminar	Seminar		2				0
Course 3	Course	Vorbereitung und Nachbereitung						0
Course 4	Course	Hausarbeit oder Vorbereitung zur mündlichen Prüfung						0
Workload by module						150		150
Total module workload								150

Medienwirtschaft

MMS.07044.02 - Medienwirtschaft 1: Forschung

MMS.07044.02		5 CP
Module label	Medienwirtschaft 1: Forschung	
Module code	MMS.07044.02	
Semester of first implementation		
Module used in courses of study / semesters	<ul style="list-style-type: none"> • Medien- und Kommunikationswissenschaft (120 LP) (Bachelor) > Medienwissenschaft Medien-u.Kommunikation120, Version of accreditation valid from WS 2020/21 > Medienwirtschaft • Medien- und Kommunikationswissenschaft (90 LP) (Bachelor) > Medienwissenschaft Medien-u.Kommunikation90, Version of accreditation valid from WS 2020/21 > Unterbereich Medienwirtschaft 	
Responsible person for this module		
Further responsible persons	Prof. Dr. Golo Föllmer / Prof. Dr. Patrick Vonderau / Prof. Dr. Susanne Vollberg / Prof. Dr. Franziska Heller	
Prerequisites	keine	
Skills to be acquired in this module	<ul style="list-style-type: none"> • die Studierenden kennen grundlegende medienwirtschaftliche Akteure, Prozesse und Systeme • sie analysieren vertiefend die hierzu vorhandene medien- oder kommunikationswissenschaftliche Forschung • die Studierenden entwickeln erste Forschungsfragen bis zur Projektreife 	
Module contents	<ul style="list-style-type: none"> • Prozesse, Strukturen, Institutionen und Akteure der Medienwirtschaft • Grundlegende ökonomische und rechtliche Rahmenbedingungen der Medienbranche • Ansätze, Theorien und Methoden der medienwissenschaftlichen Produktionsforschung (Production Studies, Media Industry Studies) • Themen und Fragestellungen an Prozesse und Strukturen der Medienwirtschaft • Entwicklung von ersten eigenen Forschungsansätzen 	
Forms of instruction	Lecture (2 SWS) Seminar (2 SWS) Course Course	
Languages of instruction	German, English	
Duration (semesters)	1 Semester Semester	
Module frequency	jedes Wintersemester	
Module capacity	unrestricted	
Time of examination		
Credit points	5 CP	
Share on module final degree	Course 1: %; Course 2: %; Course 3: %; Course 4: %.	
Share of module grade on the course of study's final grade	1	
Examination	Exam prerequisites	Type of examination
Course 1		
Course 2		
Course 3		
Course 4		
Final exam of module	Referat oder Thesenpapier oder vier Rechercheaufgaben oder vier Lektürekarten im Seminar	Hausarbeit oder Projekt oder Klausur

Examination		Exam prerequisites			Type of examination			
Exam repetition information								
Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
Course 1	Lecture	Vorlesung		2				0
Course 2	Seminar	Projektseminar		2				0
Course 3	Course	VB & NB						0
Course 4	Course	Hausarbeit oder Projekt oder Vorbereitung zur Klausur						0
Workload by module						150		150
Total module workload								150

MMS.07043.02 - Medienwirtschaft 2: Geschäftsmodelle

MMS.07043.02

5 CP

Module label	Medienwirtschaft 2: Geschäftsmodelle							
Module code	MMS.07043.02							
Semester of first implementation								
Module used in courses of study / semesters	<ul style="list-style-type: none"> • Medien- und Kommunikationswissenschaft (120 LP) (Bachelor) > Medienwissenschaft Medien-u.Kommunikation120, Version of accreditation valid from WS 2020/21 > Medienwirtschaft • Medien- und Kommunikationswissenschaft (90 LP) (Bachelor) > Medienwissenschaft Medien-u.Kommunikation90, Version of accreditation valid from WS 2020/21 > Unterbereich Medienwirtschaft 							
Responsible person for this module								
Further responsible persons	Prof. Dr. Golo Föllmer / Prof. Dr. Patrick Vonderau / Prof. Dr. Susanne Vollberg / Prof. Dr. Franziska Heller							
Prerequisites	keine							
Skills to be acquired in this module	<ul style="list-style-type: none"> • die Studierenden kennen grundlegende medienwirtschaftliche Prozesse und Systeme und analysieren vertiefend medienbezogene Geschäftsmodelle • sie entwickeln erste Ideen bis zum Projektstatus, die medienwissenschaftlichen oder medienpraktischen Charakter haben können 							
Module contents	<ul style="list-style-type: none"> • Prozesse, Strukturen, Institutionen der Medienwirtschaft • Grundlegende ökonomische und rechtliche Rahmenbedingungen der Medienbranche 							
Forms of instruction	Lecture (2 SWS) Seminar (2 SWS) Course							
Languages of instruction	German, English							
Duration (semesters)	1 Semester Semester							
Module frequency	jedes Wintersemester							
Module capacity	unrestricted							
Time of examination								
Credit points	5 CP							
Share on module final degree	Course 1: %; Course 2: %; Course 3: %.							
Share of module grade on the course of study's final grade	1							
Examination	Exam prerequisites		Type of examination					
Course 1								
Course 2								
Course 3								
Final exam of module	Referat oder Thesenpapier oder vier Rechercheaufgaben oder vier Lektürekarten im Seminar					mündliche Prüfung		
Exam repetition information								
Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
Course 1	Lecture	Vorlesung	2					0
Course 2	Seminar	Projektseminar	2					0
Course 3	Course	Praxisprojekt						0

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
Workload by module						150		150
Total module workload								150

Handlungsfelder der Medienpraxis

MMS.07042.02 - Handlungsfelder der Medienpraxis 1: Journalismus

MMS.07042.02			5 CP
Module label	Handlungsfelder der Medienpraxis 1: Journalismus		
Module code	MMS.07042.02		
Semester of first implementation			
Module used in courses of study / semesters	<ul style="list-style-type: none"> • Medien- und Kommunikationswissenschaft (120 LP) (Bachelor) > Medienwissenschaft Medien-u.Kommunikation120, Version of accreditation valid from WS 2020/21 > Handlungsfelder der Medienpraxis • Medien- und Kommunikationswissenschaft (60 LP) (Bachelor) > Medienwissenschaft Medien-u.Kommunikation60, Version of accreditation valid from WS 2020/21 > Handlungsfelder der Medienpraxis • Medien- und Kommunikationswissenschaft (90 LP) (Bachelor) > Medienwissenschaft Medien-u.Kommunikation90, Version of accreditation valid from WS 2020/21 > Unterbereich Handlungsfelder der Medienpraxis 		
Responsible person for this module			
Further responsible persons	Prof. Dr. Golo Föllmer / Prof. Dr. Patrick Vonderau / Prof. Dr. Susanne Vollberg / Prof. Dr. Franziska Heller		
Prerequisites	keine		
Skills to be acquired in this module	<ul style="list-style-type: none"> • Studierende kennen grundlegende dramaturgische Gestaltungsformen digitaler Medien im vertiefenden kulturellen Handlungsbereich `Journalismus` • sie wenden Gestaltungsgrundlagen und technische Grundlagen der Mediengestaltung an und vertiefen diese • die Studierenden kennen grundlegende Prozesse der journalistischen Medienproduktion und analysieren diese • sie setzen die erworbenen Kenntnisse in eigenen Projekten um 		
Module contents	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in Darstellungsformen und Genres des Journalismus • Entwicklung eigener Anwendungsprojekte • pro Semester werden aus den drei Handlungsfeldern mindestens zwei Module angeboten 		
Forms of instruction	Seminar (2 SWS) Exercises (2 SWS) Course		
Languages of instruction	German, English		
Duration (semesters)	1 Semester Semester		
Module frequency	jedes Semester		
Module capacity	unrestricted		
Time of examination			
Credit points	5 CP		
Share on module final degree	Course 1: %; Course 2: %; Course 3: %.		
Share of module grade on the course of study's final grade	1		
Examination	Exam prerequisites	Type of examination	
Course 1			
Course 2			
Course 3			
Final exam of module	Referat oder zwei praktische Übungen	Projekt	

Examination		Exam prerequisites			Type of examination			
Exam repetition information								
Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
Course 1	Seminar	Projektseminar	2					0
Course 2	Exercises	Übung	2					0
Course 3	Course	Projektarbeit						0
Workload by module						150		150
Total module workload								150

MMS.07038.02 - Handlungsfelder der Medienpraxis 3: Narrationen

MMS.07038.02		5 CP
Module label	Handlungsfelder der Medienpraxis 3: Narrationen	
Module code	MMS.07038.02	
Semester of first implementation		
Module used in courses of study / semesters	<ul style="list-style-type: none"> • Medien- und Kommunikationswissenschaft (120 LP) (Bachelor) > Medienwissenschaft Medien-u.Kommunikation120, Version of accreditation valid from WS 2020/21 > Handlungsfelder der Medienpraxis • Medien- und Kommunikationswissenschaft (60 LP) (Bachelor) > Medienwissenschaft Medien-u.Kommunikation60, Version of accreditation valid from WS 2020/21 > Handlungsfelder der Medienpraxis • Medien- und Kommunikationswissenschaft (90 LP) (Bachelor) > Medienwissenschaft Medien-u.Kommunikation90, Version of accreditation valid from WS 2020/21 > Unterbereich Handlungsfelder der Medienpraxis 	
Responsible person for this module		
Further responsible persons	Prof. Dr. Golo Föllmer / Prof. Dr. Patrick Vonderau / Prof. Dr. Susanne Vollberg / Prof. Dr. Franziska Heller	
Prerequisites		
Skills to be acquired in this module	<ul style="list-style-type: none"> • Studierende kennen dramaturgische Grundlagen und Gestaltungsformen digitaler Medien im vertiefenden kulturellen Handlungsbereich `Narrationen` • sie wenden diese gestalterischen und dramaturgischen sowie technischen Grundlagen an und vertiefen diese • sie kennen grundlegende Prozesse der künstlerischen und unterhaltenden Medienproduktion und analysieren diese • die Studierenden setzen die erworbenen Kenntnisse in eigenen Projekten um 	
Module contents	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in einzelne Darstellungsformen, Formate und Genres der künstlerischen und unterhaltenden Medienproduktion • Entwicklung von Ideen und Präsentationsformaten für ausgewählte Fragestellungen • Entwicklung eigener Anwendungsprojekte • pro Semester werden aus den drei Handlungsfeldern mindestens zwei Module angeboten 	
Forms of instruction	Seminar (2 SWS) Exercises (2 SWS) Course	
Languages of instruction	German, English	
Duration (semesters)	1 Semester Semester	
Module frequency	jedes Semester	
Module capacity	unrestricted	
Time of examination		
Credit points	5 CP	
Share on module final degree	Course 1: %; Course 2: %; Course 3: %.	
Share of module grade on the course of study's final grade	1	
Examination	Exam prerequisites	Type of examination
Course 1		
Course 2		
Course 3		
Final exam of module	Referat oder zwei praktische Übungen	Projekt

Examination		Exam prerequisites			Type of examination			
Exam repetition information								
Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
Course 1	Seminar	Projektseminar	2					0
Course 2	Exercises	Übung	2					0
Course 3	Course	Projektarbeit						0
Workload by module						150		150
Total module workload								150

MMS.07039.02 - Handlungsfelder der Medienpraxis 2: Kommunikation

MMS.07039.02		5 CP
Module label	Handlungsfelder der Medienpraxis 2: Kommunikation	
Module code	MMS.07039.02	
Semester of first implementation		
Module used in courses of study / semesters	<ul style="list-style-type: none"> • Medien- und Kommunikationswissenschaft (120 LP) (Bachelor) > Medienwissenschaft Medien-u.Kommunikation120, Version of accreditation valid from WS 2020/21 > Handlungsfelder der Medienpraxis • Medien- und Kommunikationswissenschaft (60 LP) (Bachelor) > Medienwissenschaft Medien-u.Kommunikation60, Version of accreditation valid from WS 2020/21 > Handlungsfelder der Medienpraxis • Medien- und Kommunikationswissenschaft (90 LP) (Bachelor) > Medienwissenschaft Medien-u.Kommunikation90, Version of accreditation valid from WS 2020/21 > Unterbereich Handlungsfelder der Medienpraxis 	
Responsible person for this module		
Further responsible persons	Prof. Dr. Golo Föllmer / Prof. Dr. Patrick Vonderau / Prof. Dr. Susanne Vollberg / Prof. Dr. Franziska Heller	
Prerequisites		
Skills to be acquired in this module	<ul style="list-style-type: none"> • Studierende kennen grundlegende Gestaltungsmöglichkeiten digitaler Medien im vertiefenden kulturellen Handlungsbereich `Kommunikation`, bspw. Marketing, PR oder Wissenschaftskommunikation • sie wenden Gestaltungsgrundlagen und technische Grundlagen der Mediengestaltung an und vertiefen diese • die Studierenden kennen grundlegende Prozesse der strategischen Medienproduktion und analysieren diese • sie setzen die erworbenen Kenntnisse in eigenen Projekten um 	
Module contents	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in Darstellungsformen und Genres einzelner Teilgebiete • Entwicklung von Ideen und Präsentationsformaten für ausgewählte Fragestellungen • Entwicklung eigener Anwendungsprojekte • pro Semester werden aus den drei Handlungsfeldern mindestens zwei Module angeboten 	
Forms of instruction	Seminar (2 SWS) Exercises (2 SWS) Course	
Languages of instruction	German, English	
Duration (semesters)	1 Semester Semester	
Module frequency	jedes Semester	
Module capacity	unrestricted	
Time of examination		
Credit points	5 CP	
Share on module final degree	Course 1: %; Course 2: %; Course 3: %.	
Share of module grade on the course of study's final grade	1	
Examination	Exam prerequisites	Type of examination
Course 1		
Course 2		
Course 3		
Final exam of module	Referat oder zwei praktische Übungen	Projekt
Exam repetition information		

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
Course 1	Seminar	Projektseminar		2				0
Course 2	Exercises	Übung		2				0
Course 3	Course	Projektarbeit						0
Workload by module						150		150
Total module workload								150

