

Pflichtmodule

MMS.07076.01 - Digitale Medien in Theorie und Forschungspraxis [3.1]

MMS.07076.01	5 CP	
Module label	Digitale Medien in Theorie und Forschungspraxis [3.1]	
Module code	MMS.07076.01	
Semester of first implementation		
Module used in courses of study / semesters	MultiMedia & Autorschaft (MA120 LP) (Master) > Medienwissenschaft MultiMedia & AutorMA120, . Version of accreditation valid from WS 2020/21 > Pflichtmodule	
Responsible person for this module		
Further responsible persons	Lies van Roessel	
Prerequisites	keine	
Skills to be acquired in this module	- die Studierenden können die Charakteristika und Veränderungen digitaler Technologien medialer Kommunikation identifizieren, beschreiben und kritisch im Kontext ihrer kulturellen und sozialen Implikationen reflektieren - sie kennen aktuelle Fragen, Felder, Gegenstände, Ansätze und Diskussionen der medienwissenschaftlichen und interdisziplinären Forschung zu digitalen Medien und können diese einordnen und kritisch bewerten - sie können selbstständig Zugang zu Forschungsfragen und -projekten entwickeln	
Module contents	- das Modul befasst sich mit Infrastrukturen, Algorithmen und Plattformen medialer Kommunikation gemäß der medienwissenschaftlichen Forschung in Bereichen wie den Internet Studies, Games oder Plattform Studies - es thematisiert medienwissenschaftliche und interdisziplinäre Ansätze zu Phänomenen die im Kontext der Digitalisierung relevant für Forschung und Gesellschaft sind	
Forms of instruction	Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS) Course Course	
Languages of instruction	German, English	
Duration (semesters)	1 Semester Semester	
Module frequency	beginnend im Wintersemester im Wechsel mit	
Module capacity	unrestricted	
Time of examination		
Credit points	5 CP	
Share on module final degree	Course 1: %; Course 2: %; Course 3: %; Course 4: %.	
Share of module grade on the course of study's final grade	1	
Examination	Exam prerequisites	Type of examination
Course 1		
Course 2		
Course 3		
Course 4		
Final exam of module	Referat	Hausarbeit

Examination			Exam prerequisites			Type of examination		
Exam repetition information								
Modulveranstaltung	Form of instruction	Course name	SWS	Contact-time workload	Workload of preparation/homework, etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
Course 1	Seminar	Seminar		2				0
Course 2	Seminar	Seminar		2				0
Course 3	Course	Selbststudium						0
Course 4	Course	Modulleistung						0
Workload by module						150		150
Total module workload								150

MMS.07085.02 - Medienpraxis: Onlinejournalismus 2 [2.4]

MMS.07085.02				5 CP				
Module label				Medienpraxis: Onlinejournalismus 2 [2.4]				
Module code				MMS.07085.02				
Semester of first implementation								
Module used in courses of study / semesters				MultiMedia & Autorschaft (MA120 LP) (Master) > Medienwissenschaft MultiMedia & AutorMA120, - Version of accreditation valid from WS 2020/21 > Pflichtmodule				
Responsible person for this module								
Further responsible persons				Maren Schuster				
Prerequisites				keine				
Skills to be acquired in this module				- die Studierenden lernen ein Medienprojekt zu konzipieren und ein Feinkonzept für das geplante Projekt zu erstellen - sie setzen sich mit allen Aspekten eines Feinkonzepts sowie den notwendigen Schritten der Planung und Umsetzung eines digitalen (journalistischen) Medienprojekts auseinander - die Studierenden lernen zu erarbeiten und zu planen in welcher Weise, welche Inhalte, wie erarbeitet und im darauffolgenden Semester umgesetzt werden soll - sie lernen weiterhin ein Projektziel sowie Zielgruppen und Inhalte für das umzusetzende Projekt festzulegen, führen eine Zielgruppen- und Markt- bzw. Konkurrenzanalyse durch, erarbeiten Anwendungsszenarien ihres Medienprojekts - sie beschäftigen sich mit zielgruppen- und marktgerechtem Branding und Marketings sowie den rechtlichen, technischen und medialen Bedingungen des im darauffolgenden Semester umzusetzenden Projekts				
Module contents				Grundlagen der Medien-Konzeption und medialen Produktentwicklung, Webseitenkonzeption, Markt- und Zielgruppenanalyse, Usability, Projektmanagement				
Forms of instruction				Seminar (2 SWS) Course Course				
Languages of instruction				German, English				
Duration (semesters)				1 Semester Semester				
Module frequency				beginnend im Sommersemester im Wechsel mit				
Module capacity				unrestricted				
Time of examination								
Credit points				5 CP				
Share on module final degree				Course 1: %; Course 2: %; Course 3: %.				
Share of module grade on the course of study's final grade				1				
Examination			Exam prerequisites		Type of examination			
Course 1								
Course 2								
Course 3								
Final exam of module			Referat		Medienproduktion			
Exam repetition information								
Modulveranstalt ung	Form of instruction	Course name	SWS	Contact-time workload	Workload of pre paration/homew ork, etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload

Modulveranstaltung	Form of instruction	Course name	SWS	Contact-time workload	Workload of preparation/homework, etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
Course 1	Seminar	Projektseminar		2				0
Course 2	Course	Selbststudium						0
Course 3	Course	Modulleistung						0
Workload by module						150		150
Total module workload								150

MMS.07082.02 - Medienpraxis: Digitale Darstellungsformen 2 [2.3]

MMS.07082.02	10 CP	
Module label	Medienpraxis: Digitale Darstellungsformen 2 [2.3]	
Module code	MMS.07082.02	
Semester of first implementation		
Module used in courses of study / semesters	MultiMedia & Autorschaft (MA120 LP) (Master) > Medienwissenschaft MultiMedia & AutorMA120, . Version of accreditation valid from WS 2020/21 > Pflichtmodule	
Responsible person for this module		
Further responsible persons	Maren Schuster	
Prerequisites	keine	
Skills to be acquired in this module	- die Studierenden kennen journalistische Darstellungsformate und Formen - sie können diese anwenden und analysieren und mit Blick auf ihre kulturellen, politischen und gesellschaftlichen Voraussetzungen und Folgen reflektieren - die Studierenden vertiefen ihre Kenntnis in visueller oder auditiver Gestaltung in digitalen Medien oder im Bereich Onlinepublishing (inkl. ggf. Webdesign und Webanwendungen) - sie vertiefen und erweitern dabei ihre Kenntnisse der Tools digitaler Mediengestaltung, des Onlinepublizierens sowie von Kreativtechniken - sie lernen fortgeschrittene Darstellungs- und Erzählformen im digitalen Journalismus wie z.B. interaktive Anwendungen (Karten, Datenvisualisierungen, Podcasts, digitales Storytelling etc.) kennen, anwenden und zu problematisieren	
Module contents	Theorie und Ansätze des praktischen Journalismus, Praxis der journalistischen Text und Formatproduktion, Theorie und Praxis der digitalen Medienproduktion	
Forms of instruction	Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS) Course Course	
Languages of instruction	German, English	
Duration (semesters)	1 Semester Semester	
Module frequency	beginnend im Sommersemester im Wechsel mit	
Module capacity	unrestricted	
Time of examination		
Credit points	10 CP	
Share on module final degree	Course 1: %; Course 2: %; Course 3: %; Course 4: %.	
Share of module grade on the course of study's final grade	1	
Examination	Exam prerequisites	Type of examination
Course 1		
Course 2		
Course 3		
Course 4		
Final exam of module	Anfertigen von vier praktischen Übungen	Medienproduktion
Exam repetition information		

Modulveranstaltung	Form of instruction	Course name	SWS	Contact-time workload	Workload of preparation/homework, etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
Course 1	Seminar	Seminar		2				0
Course 2	Seminar	Projektseminar		2				0
Course 3	Course	Selbststudium						0
Course 4	Course	Modulleistung						0
Workload by module						300		300
Total module workload								300

MMS.07087.01 - Dramaturgie und Theorie der Medien [1.1]

MMS.07087.01				10 CP				
Module label				Dramaturgie und Theorie der Medien [1.1]				
Module code				MMS.07087.01				
Semester of first implementation								
Module used in courses of study / semesters				MultiMedia & Autorschaft (MA120 LP) (Master) > Medienwissenschaft MultiMedia & AutorMA120, . Version of accreditation valid from WS 2020/21 > Pflichtmodule				
Responsible person for this module								
Further responsible persons				Dr. Sebastian Pfau				
Prerequisites				keine				
Skills to be acquired in this module				- die Studierenden kennen grundlegende Ansätze und Begriffe der Medien- und Kommunikationswissenschaft - sie können diese und ihre Relevanz mit eigenen Worten beschreiben, erläutern und kritisch reflektieren, an selbst gewählten Arbeitsfeldern kritisch reflektiert anwenden - die Studierenden erwerben die Fähigkeit, aktuelle Kommunikationsformen und Medientechniken auf Modelle, Theorien und Begriffe zu beziehen und kritisch zu bewerten - sie kennen dramaturgische und andere Gestaltungsmodelle und können diese analytisch auf verschiedene Medienformate anwenden				
Module contents				Ansätze der Kommunikations- und Medienwissenschaft, Dramaturgie in audiovisuellen und digitalen Formen, interaktive Dramaturgie				
Forms of instruction				Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS) Course Course				
Languages of instruction				German, English				
Duration (semesters)				1 Semester Semester				
Module frequency				beginnend im Wintersemester im Wechsel mit				
Module capacity				unrestricted				
Time of examination								
Credit points				10 CP				
Share on module final degree				Course 1: %; Course 2: %; Course 3: %; Course 4: %.				
Share of module grade on the course of study's final grade				1				
Examination		Exam prerequisites		Type of examination				
Course 1								
Course 2								
Course 3								
Course 4								
Final exam of module		Referat		Hausarbeit				
Exam repetition information								
Modulveranstalt ung	Form of instruction	Course name	SWS	Contact-time workload	Workload of pre paration/homew ork, etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
Course 1	Seminar	Seminar		2				0
Course 2	Seminar	Seminar		2				0
Course 3	Course	Selbststudium						0

Modulveranstalt ung	Form of instruction	Course name	SWS	Contact-time workload	Workload of pre paration/homew ork, etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
Course 4	Course	Modulleistung						0
Workload by module							300	300
Total module workload								300

MMS.07088.01 - Medien und Gesellschaft [2.1]

MMS.07088.01		10 CP						
Module label		Medien und Gesellschaft [2.1]						
Module code		MMS.07088.01						
Semester of first implementation								
Module used in courses of study / semesters		MultiMedia & Autorschaft (MA120 LP) (Master) > Medienwissenschaft MultiMedia & AutorMA120, . Version of accreditation valid from WS 2020/21 > Pflichtmodule						
Responsible person for this module								
Further responsible persons		Lies van Roessel						
Prerequisites		keine						
Skills to be acquired in this module		- die Studierenden kennen die rechtlichen, ethischen und kulturellen Bedingungen mit Relevanz für die Berichterstattung in den Medien - sie können die gesellschaftliche Dimension von Medien und journalistischer Medienproduktion reflektieren - die Studierenden kennen aktuelle wissenschaftliche Debatten im Feld Medien und Gesellschaft - sie kennen einschlägige Urheber- und Verwertungsrechte und ihre Implikationen - die Studierenden können Problembereiche der journalistischen Alltagspraxis rechtlich, medienpolitisch und ethisch einordnen und kritisch bewerten						
Module contents		aktuelle nationale und internationale Ansätze und Debatten in der Medien- und Kommunikationswissenschaft sowie in anderen Disziplinen im Feld Medien und Gesellschaft						
Forms of instruction		Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS) Course Course						
Languages of instruction		German, English						
Duration (semesters)		1 Semester Semester						
Module frequency		beginnend im Sommersemester im Wechsel mit						
Module capacity		unrestricted						
Time of examination								
Credit points		10 CP						
Share on module final degree		Course 1: %; Course 2: %; Course 3: %; Course 4: %.						
Share of module grade on the course of study's final grade		1						
Examination		Exam prerequisites		Type of examination				
Course 1								
Course 2								
Course 3								
Course 4								
Final exam of module		Referat		Hausarbeit				
Exam repetition information								
Modulveranstalt ung	Form of instruction	Course name	SWS	Contact-time workload	Workload of pre preparation/homew ork, etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
Course 1	Seminar	Seminar		2				

Modulveranstaltung	Form of instruction	Course name	SWS	Contact-time workload	Workload of preparation/homework, etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
Course 2	Seminar	Seminar		2				0
Course 3	Course	Selbststudium						0
Course 4	Course	Modulleistung						0
Workload by module						300		300
Total module workload								300

MMS.07084.02 - Medienpraxis: Onlinejournalismus 1 [1.4]

MMS.07084.02										10 CP
Module label					Medienpraxis: Onlinejournalismus 1 [1.4]					
Module code					MMS.07084.02					
Semester of first implementation										
Module used in courses of study / semesters					MultiMedia & Autorschaft (MA120 LP) (Master) > Medienwissenschaft MultiMedia & AutorMA120, . Version of accreditation valid from WS 2020/21 > Pflichtmodule					
Responsible person for this module										
Further responsible persons					Maren Schuster					
Prerequisites					keine					
Skills to be acquired in this module					- die Studierenden erhalten Kenntnisse über Formate des digitalen Journalismus sowie Journalismus in den sozialen Medien - sie erlernen die journalistische Recherche sowie die Grundlagen des journalistischen Schreibens mit einem Schwerpunkt für digitale Formate und wenden beides beispielhaft an - die Studierenden erlernen die Grundlagen des Onlinepublizierens - sie können Grundverfahren des Onlinepublishings anwenden - die Studierenden werden befähigt, theoretische Kenntnisse zum digitalen Journalismus in die Praxis umzusetzen					
Module contents										
					Einführung in den praktischen Journalismus digital und seine Produktionsschritte (Themenfindung, Recherche, Formatwahl), Ethik und Stilistik im Journalismus, Aufbau journalistischer Texte und Formate für den digitalen Journalismus bzw. Journalismus in den sozialen Medien, Grundlagen des Onlinepublizierens, webbasierter Angebote und digitaler und interaktive Publikationsformen					
Forms of instruction					Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS) Course Course					
Languages of instruction					German, English					
Duration (semesters)					1 Semester Semester					
Module frequency					beginnend im Wintersemester im Wechsel mit					
Module capacity					unrestricted					
Time of examination										
Credit points					10 CP					
Share on module final degree					Course 1: %; Course 2: %; Course 3: %; Course 4: %.					
Share of module grade on the course of study's final grade					1					
Examination			Exam prerequisites			Type of examination				
Course 1										
Course 2										
Course 3										
Course 4										
Final exam of module			vier praktische Übungen			Medienproduktion				
Exam repetition information										
Modulveranstalt ung	Form of instruction	Course name	SWS	Contact-time workload	Workload of pre preparation/homew ork, etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload		
Course 1	Seminar	Seminar		2				0		

Modulveranstaltung	Form of instruction	Course name	SWS	Contact-time workload	Workload of preparation/homework, etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
Course 2	Seminar	Projektseminar		2				0
Course 3	Course	Selbststudium						0
Course 4	Course	Modulleistung						0
Workload by module						300		300
Total module workload								300

MMS.07075.02 - Digitale Märkte und Marketing [2.2]

MMS.07075.02		5 CP	
Module label		Digitale Märkte und Marketing [2.2]	
Module code		MMS.07075.02	
Semester of first implementation			
Module used in courses of study / semesters		MultiMedia & Autorschaft (MA120 LP) (Master) > Medienwissenschaft MultiMedia & AutorMA120, . Version of accreditation valid from WS 2020/21 > Pflichtmodule	
Responsible person for this module			
Further responsible persons		Prof. Dr. Golo Föllmer / Prof. Dr. Patrick Vonderau / Prof. Dr. Susanne Vollberg / Prof. Dr. Franziska Heller	
Prerequisites		keine	
Skills to be acquired in this module		- die Studierenden kennen digitale Märkte der kulturellen Produktion - sie können ihr Entstehen sowie ihre sozialen, kulturellen, ökonomischen und rechtlichen Rahmenbedingungen beschreiben - die Studierenden können ihre Folgen für digitalen Journalismus und Unterhaltungsmedien analysieren; kennen aktuelle Ansätze und Begriffe der Marketingtheorie - sie erwerben die Fähigkeit, selbstständig eine wissenschaftliche oder angewandte Projektarbeit mit Schwerpunkt digitale Märkte und/oder Marketing zu verfassen	
Module contents		Modelle, Ansätze und Theorie des Marketings, Methoden der Medien- und Marketinganalyse, Methoden, Modelle und Konzepte des Medieneinsatzes im Marketing	
Forms of instruction		Seminar (2 SWS) Course Course	
Languages of instruction		German, English	
Duration (semesters)		1 Semester Semester	
Module frequency		beginnend im Sommersemester im Wechsel mit	
Module capacity		unrestricted	
Time of examination			
Credit points		5 CP	
Share on module final degree		Course 1: %; Course 2: %; Course 3: %.	
Share of module grade on the course of study's final grade		1	
Examination		Exam prerequisites	
Type of examination			
Course 1			
Course 2			
Course 3			
Final exam of module		Referat oder praktische Übung	
		Projektarbeit	
Exam repetition information			
Modulveranstalt ung	Form of instruction	Course name	SWS
		Contact-time workload	Workload of pre paration/homew ork, etc
		Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)
			Sum workload
Course 1	Seminar	Projektseminar	2
Course 2	Course	Selbststudium	
Course 3	Course	Modulleistung	
Workload by module		150	150

Modulveranstaltung	Form of instruction	Course name	SWS	Contact-time workload	Workload of preparation/homework, etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
Total module workload								150

MMS.07081.02 - Medienpraxis: Digitale Darstellungsformen 1 [1.3]

MMS.07081.02				5 CP				
Module label				Medienpraxis: Digitale Darstellungsformen 1 [1.3]				
Module code				MMS.07081.02				
Semester of first implementation								
Module used in courses of study / semesters				MultiMedia & Autorschaft (MA120 LP) (Master) > Medienwissenschaft MultiMedia & AutorMA120, . Version of accreditation valid from WS 2020/21 > Pflichtmodule				
Responsible person for this module								
Further responsible persons				Maren Schuster				
Prerequisites				keine				
Skills to be acquired in this module				- die Studierenden kennen grundlegende Prozesse audiovisueller Gestaltung in digitalen Medien - sie kennen Grundlagen und Techniken von Layout und Screendesign - sie erlernen Gestaltungsgrundlagen von Bild und Ton im medialen Einsatz - die Studierenden können selbstständig Bild und Ton aufzeichnen und bearbeiten - sie lernen visuelle und audiovisuelle Übungsprojekte (Video) zu entwickeln und in Umsetzung und Recherche kritisch zu reflektieren				
Module contents				- theoretische und praktische Grundlagen der Bild- und Bewegtbildbearbeitung - Theorie und Praxis von Layout und Grafik im journalistischen und kreativen Einsatz				
Forms of instruction				Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS) Course Course				
Languages of instruction				German, English				
Duration (semesters)				1 Semester Semester				
Module frequency				beginnend im Wintersemester im Wechsel mit				
Module capacity				unrestricted				
Time of examination								
Credit points				5 CP				
Share on module final degree				Course 1: %; Course 2: %; Course 3: %; Course 4: %.				
Share of module grade on the course of study's final grade				1				
Examination		Exam prerequisites			Type of examination			
Course 1								
Course 2								
Course 3								
Course 4								
Final exam of module			Anfertigen von vier praktischen Übungen			Medienproduktion		
Exam repetition information								
Modulveranstalt ung	Form of instruction	Course name	SWS	Contact-time workload	Workload of pre paration/homew ork, etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
Course 1	Seminar	Seminar		2				0
Course 2	Seminar	Projektseminar		2				0

Modulveranstaltung	Form of instruction	Course name	SWS	Contact-time workload	Workload of preparation/homework, etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
Course 3	Course	Selbststudium						0
Course 4	Course	Modulleistung						0
Workload by module						150		150
Total module workload								150

MMS.07086.02 - Medienpraxis: Projekt [3.4]

MMS.07086.02		10 CP						
Module label		Medienpraxis: Projekt [3.4]						
Module code		MMS.07086.02						
Semester of first implementation								
Module used in courses of study / semesters		MultiMedia & Autorschaft (MA120 LP) (Master) > Medienwissenschaft MultiMedia & AutorMA120, . Version of accreditation valid from WS 2020/21 > Pflichtmodule						
Responsible person for this module								
Further responsible persons		Maren Schuster						
Prerequisites		keine						
Skills to be acquired in this module		- die Studierenden planen und realisieren ein mediales Jahrgangsprojekt - sie wenden Kenntnisse in Konzeption, Projekt- und Formatentwicklung an - die Studierenden wenden erworbene Kenntnisse in medialer/ journalistischer Produktion und Konzeption an - sie wenden Kenntnisse des Onlinepublishings sowie Kenntnissen im Bereich digitaler Märkte und/ oder des Marketings an						
Module contents		Planung, Umsetzung und Veröffentlichung eines medialen Jahrgangsprojekts auf Basis der Feinkonzepte im Semester zuvor						
Forms of instruction		Seminar (4 SWS) Course Course						
Languages of instruction		German, English						
Duration (semesters)		1 Semester Semester						
Module frequency		beginnend im Wintersemester im Wechsel mit						
Module capacity		unrestricted						
Time of examination								
Credit points		10 CP						
Share on module final degree		Course 1: %; Course 2: %; Course 3: %.						
Share of module grade on the course of study's final grade		1						
Examination		Exam prerequisites		Type of examination				
Course 1								
Course 2								
Course 3								
Final exam of module		Praxisprojekt			Medienproduktion			
Exam repetition information								
Modulveranstalt ung	Form of instruction	Course name	SWS	Contact-time workload	Workload of pre paration/homew ork, etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
Course 1	Seminar	Projektseminar		4				0
Course 2	Course	Selbststudium						0
Course 3	Course	Modulleistung						0
Workload by module							300	300
Total module workload								300

MMS.07078.01 - Abschlussmodul Masterarbeit [4.1]

MMS.07078.01										15 CP
Module label					Abschlussmodul Masterarbeit [4.1]					
Module code					MMS.07078.01					
Semester of first implementation										
Module used in courses of study / semesters					MultiMedia & Autorschaft (MA120 LP) (Master) > Medienwissenschaft MultiMedia & AutorMA120, . Version of accreditation valid from WS 2020/21 > Pflichtmodule					
Responsible person for this module										
Further responsible persons					Prof. Dr. Golo Föllmer / Prof. Dr. Patrick Vonderau / Prof. Dr. Susanne Vollberg / Prof. Dr. Franziska Heller					
Prerequisites					keine					
Skills to be acquired in this module										
- die Studierenden erbringen eine im Kontext der aktuellen wissenschaftlichen Fachdiskussionen als konstruktive wissenschaftliche Leistung - sie entwickeln am selbstgewählten Gegenstand ausgehend von einer Forschungsfrage eine wissenschaftlich-argumentative Form der Darstellung - das Erbringen dieser Leistung setzt voraus, dass die Ansätze, Methoden und Begriffe im gewählten Forschungsfeld differenziert bewertet werden - das Modul begleitet diesen Prozess und führt dazu, dass die Studierenden Theorien, Begriffe und Methoden in eigene wissenschaftliche Fragestellungen überführen und diese angemessen präsentieren können										
Module contents										
Studierende wählen eine eigene Fragestellung, die sie im Blick auf einen selbständig gewählten Gegenstand vor dem Hintergrund theoretischer, historischer und analytischer Kompetenzen im Rahmen einer wissenschaftlichen Argumentation als Masterarbeit selbstständig bearbeiten und zuvor vorstellen										
Forms of instruction					Seminar (2 SWS) Independent supervised work					
Languages of instruction					German, English					
Duration (semesters)					1 Semester Semester					
Module frequency					beginnend im Sommersemester im Wechsel mit					
Module capacity					unrestricted					
Time of examination										
Credit points					15 CP					
Share on module final degree					Course 1: %; Course 2: %.					
Share of module grade on the course of study's final grade					1					
Examination			Exam prerequisites			Type of examination				
Course 1										
Course 2										
Final exam of module			Referat oder Essay			Masterarbeit				
Exam repetition information										
Modulveranstalt ung	Form of instruction	Course name	SWS	Contact-time workload	Workload of pre paration/homew ork, etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload		
Course 1	Seminar	Seminar		2					0	

Modulveranstaltung	Form of instruction	Course name	SWS	Contact-time workload	Workload of preparation/homework, etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
Course 2	Independent supervised work	MA-Arbeit						0
Workload by module						450		450
Total module workload								450

MMS.07077.01 - Einführung in den digitalen Journalismus [1.2]

MMS.07077.01										5 CP
Module label				Einführung in den digitalen Journalismus [1.2]						
Module code				MMS.07077.01						
Semester of first implementation										
Module used in courses of study / semesters				MultiMedia & Autorschaft (MA120 LP) (Master) > Medienwissenschaft MultiMedia & AutorMA120, . Version of accreditation valid from WS 2020/21 > Pflichtmodule						
Responsible person for this module										
Further responsible persons				Maren Schuster						
Prerequisites				keine						
Skills to be acquired in this module				- die Studierenden kennen die Geschichte des Online-Journalismus und seine aktuellen Fragen und Phänomene - sie erhalten Einblicke in den Wandel von Kommunikation und Medien sowie in die sozialen und gesellschaftlichen Veränderungen und die ökonomischen Kontexte des (digitalen) Journalismus - sie können redaktionelle, ökonomische, gesellschaftliche und technische Herausforderungen und Chancen des Journalismus seit der Digitalisierung beschreiben - die Studierenden kennen grundlegende Ansätze, Theorien, Formate und Formen des Online-Journalismus - sie können (online)journalistische Angebote analysieren und kritisch einordnen						
Module contents				historische und aktuelle Entwicklung des (digitalen) Journalismus und der digitalen Medienwelt, Analyse der Themenbereiche des Online-Journalismus						
Forms of instruction				Seminar (2 SWS) Course Course						
Languages of instruction				German, English						
Duration (semesters)				1 Semester Semester						
Module frequency				beginnend im Wintersemester im Wechsel mit						
Module capacity				unrestricted						
Time of examination										
Credit points				5 CP						
Share on module final degree				Course 1: %; Course 2: %; Course 3: %.						
Share of module grade on the course of study's final grade				1						
Examination			Exam prerequisites				Type of examination			
Course 1										
Course 2										
Course 3										
Final exam of module			Referat				Klausur oder mündliche Prüfung			
Exam repetition information										
Modulveranstalt ung	Form of instruction	Course name	SWS	Contact-time workload	Workload of pre preparation/homew ork, etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload		
Course 1	Seminar	Seminar		2				0		
Course 2	Course	Selbststudium						0		

Modulveranstaltung	Form of instruction	Course name	SWS	Contact-time workload	Workload of preparation/homework, etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
Course 3	Course	Modulleistung						0
Workload by module						150		150
Total module workload								150

MMS.07080.01 - Mediengeschichte und visuelle Kultur [3.2]

MMS.07080.01		5 CP						
Module label		Mediengeschichte und visuelle Kultur [3.2]						
Module code		MMS.07080.01						
Semester of first implementation								
Module used in courses of study / semesters		MultiMedia & Autorschaft (MA120 LP) (Master) > Medienwissenschaft MultiMedia & AutorMA120, . Version of accreditation valid from WS 2020/21 > Pflichtmodule						
Responsible person for this module								
Further responsible persons		Prof. Dr. Golo Föllmer / Prof. Dr. Patrick Vonderau / Prof. Dr. Susanne Vollberg / Prof. Dr. Franziska Heller						
Prerequisites		keine						
Skills to be acquired in this module		- die Studierenden erwerben grundlegende Kenntnisse der Geschichte von Einzelmedien (Zeitung, Film, Radio, Fernsehen, Video und Internet) - sie erwerben die Fähigkeit, Mediengeschichtsschreibung an exemplarischen Ereignissen in ihren Methoden und quellenkritischen Standards zu verstehen, zu praktizieren und kritisch zu hinterfragen - sie erwerben die Fähigkeit, die Koevolution von medientechnischen Erfindungen und diskursiven Praktiken nachzuvollziehen						
Module contents		historische und aktuelle Entwicklung von Medien, Kommunikation und Öffentlichkeit mit einem Schwerpunkt auf visuellen und audiovisuellen Erzeugnissen						
Forms of instruction		Seminar (2 SWS) Course Course						
Languages of instruction		German, English						
Duration (semesters)		1 Semester Semester						
Module frequency		beginnend im Wintersemester im Wechsel mit						
Module capacity		unrestricted						
Time of examination								
Credit points		5 CP						
Share on module final degree		Course 1: %; Course 2: %; Course 3: %.						
Share of module grade on the course of study's final grade		1						
Examination		Exam prerequisites		Type of examination				
Course 1								
Course 2								
Course 3								
Final exam of module		Referat		Klausur oder Video-Essay				
Exam repetition information								
Modulveranstalt- ung	Form of instruction	Course name	SWS	Contact-time workload	Workload of pre- paration/homew- ork, etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
Course 1	Seminar	Seminar		2				0
Course 2	Course	Selbststudium						0
Course 3	Course	Modulleistung						0
Workload by module							150	150

Modulveranstaltung	Form of instruction	Course name	SWS	Contact-time workload	Workload of preparation/homework, etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
Total module workload								150

MMS.07079.02 - Abschlussmodul Masterprojekt [4.2]

MMS.07079.02	15 CP	
Module label	Abschlussmodul Masterprojekt [4.2]	
Module code	MMS.07079.02	
Semester of first implementation		
Module used in courses of study / semesters	MultiMedia & Autorschaft (MA120 LP) (Master) > Medienwissenschaft MultiMedia & AutorMA120, . Version of accreditation valid from WS 2020/21 > Pflichtmodule	
Responsible person for this module		
Further responsible persons	Prof. Dr. Golo Föllmer / Prof. Dr. Patrick Vonderau / Prof. Dr. Susanne Vollberg / Prof. Dr. Franziska Heller	
Prerequisites	keine	
Skills to be acquired in this module	- das Ziel dieses Moduls ist das Anfertigen eines medienpraktischen Abschlussprojekts und die Reflektion des eigenen Projekts in einer Verteidigung - für das Masterprojekt bearbeiten die Studierenden eine eigene relevante (journalistische) Frage - die Studierenden wenden dabei die im Verlauf des Masters erworbenen theoretischen und angewandten Kenntnisse in den Bereichen Medienanalyse, digitaler Journalismus, Medienkonzeption sowie Medienpraxis an, um ihr Masterprojekt zu konzipieren, zu planen und umzusetzen und entsprechend im Modul vorzustellen - bei dem Abschlussprojekt handelt es sich um eine umfassende eigene medienpraktische, bevorzugt journalistische Leistung - das Modul begleitet den Prozess von der Konzeption bis zur Umsetzung des selbstgewählten Projekts - die Studierenden erwerben im Modul vertiefte Fähigkeiten in der Konzeption und Umsetzung eines eigenen medialen Projekts und darin qualifizierte Rückmeldungen zu Konzeption und Umsetzung anderer Projekte zu entwickeln und die eigene Vorgehensweise kritisch zu reflektieren	
Module contents	Konzipieren, umsetzen, veröffentlichen und verteidigen eines medialen Abschlussprojekt zu einem selbstgewählten Thema	
Forms of instruction	Seminar (2 SWS) Independent supervised work	
Languages of instruction	German, English	
Duration (semesters)	1 Semester Semester	
Module frequency	beginnend im Sommersemester im Wechsel mit	
Module capacity	unrestricted	
Time of examination		
Credit points	15 CP	
Share on module final degree	Course 1: %; Course 2: %.	
Share of module grade on the course of study's final grade	1	
Examination	Exam prerequisites	Type of examination
Course 1		
Course 2		
Final exam of module	Referat	Masterprojekt, Verteidigung
Exam repetition information		

Modulveranstaltung	Form of instruction	Course name	SWS	Contact-time workload	Workload of preparation/homework, etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
Course 1	Seminar	Seminar		2				0
Course 2	Independent supervised work	MA-Projekt						0
Workload by module						450		450
Total module workload								450

MMS.07083.02 - Medienpraxis: Formatentwicklung [3.3]

MMS.07083.02				10 CP				
Module label				Medienpraxis: Formatentwicklung [3.3]				
Module code				MMS.07083.02				
Semester of first implementation								
Module used in courses of study / semesters				MultiMedia & Autorschaft (MA120 LP) (Master) > Medienwissenschaft MultiMedia & AutorMA120, . Version of accreditation valid from WS 2020/21 > Pflichtmodule				
Responsible person for this module								
Further responsible persons				Dr. Steffi Ebert				
Prerequisites				keine				
Skills to be acquired in this module				- die Studierenden erwerben die Fähigkeit, Medien- oder Projektformate auf Basis der erworbenen medienpraktischen und theoretischen Kenntnisse zu konzipieren und umzusetzen - sie sind befähigt, ein journalistisches audiovisuelles Rechercheprojekt umzusetzen - sie sind befähigt, digitale journalistische Projekte zu entwickeln und umzusetzen				
Module contents				Konzepte der medialen Formatentwicklung und der journalistischen Produktentwicklung, vertiefte Kenntnisse des Videojournalismus in Theorie und Praxis				
Forms of instruction				Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS) Course Course				
Languages of instruction				German, English				
Duration (semesters)				1 Semester Semester				
Module frequency				beginnend im Wintersemester im Wechsel mit				
Module capacity				unrestricted				
Time of examination								
Credit points				10 CP				
Share on module final degree				Course 1: %; Course 2: %; Course 3: %; Course 4: %.				
Share of module grade on the course of study's final grade				1				
Examination		Exam prerequisites		Type of examination				
Course 1								
Course 2								
Course 3								
Course 4								
Final exam of module		zwei Praxisprojekte			Medienproduktion			
Exam repetition information								
Modulveranstalt ung	Form of instruction	Course name	SWS	Contact-time workload	Workload of pre paration/homew ork, etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
Course 1	Seminar	Seminar		2				0
Course 2	Seminar	Projektseminar		2				0
Course 3	Course	Selbststudium						0
Course 4	Course	Modulleistung						

Modulveranstaltung	Form of instruction	Course name	SWS	Contact-time workload	Workload of preparation/homework, etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
Workload by module							300	300
Total module workload								300

