

Pflichtmodule

MMS.07045.02 - Schnittstellen II: Praxis - Wissenschaft

MMS.07045.02

5 CP

Modulbezeichnung	Schnittstellen II: Praxis - Wissenschaft	
Modulcode	MMS.07045.02	
Semester der erstmaligen Durchführung		
Verwendet in Studiengängen / Semestern	<ul style="list-style-type: none"> Medien- und Kommunikationswissenschaft (120 LP) (Bachelor) > Medienwissenschaft Medien-u.Kommunikation120, Akkreditierungsfassung gültig ab WS 2020/21 > Pflichtmodule Medien- und Kommunikationswissenschaft (60 LP) (Bachelor) > Medienwissenschaft Medien-u.Kommunikation60, Akkreditierungsfassung gültig ab WS 2020/21 > Schnittstellen Medien- und Kommunikationswissenschaft (90 LP) (Bachelor) > Medienwissenschaft Medien-u.Kommunikation90, Akkreditierungsfassung gültig ab WS 2020/21 > Unterbereich Schnittstellen 	
Modulverantwortliche/r		
Weitere verantwortliche Personen	apl. Prof. Dr. Susanne Vollberg	
Teilnahmevoraussetzungen	keine	
Kompetenzziele	<ul style="list-style-type: none"> die Studierenden identifizieren und analysieren Anschlussmöglichkeiten von medienwissenschaftlicher Forschung und Medienpraxis sie arbeiten mögliche Vernetzungen innerhalb eigener Projekte aus 	
Modulinhalte	<ul style="list-style-type: none"> Medien- und kommunikationswissenschaftliche Erkläransätze in der Medienpraxis Transfer medien- und kommunikationswissenschaftlicher Perspektiven in verschiedene Anwendungsbereiche wie Wissenschaftskommunikation, Marketing oder politische Kommunikation 	
Lehrveranstaltungsformen	Seminar (2 SWS) Kursus Kursus	
Unterrichtsprachen	Deutsch, Englisch	
Dauer in Semestern	1 Semester Semester	
Angebotsrhythmus Modul	jedes Wintersemester	
Aufnahmekapazität Modul	unbegrenzt	
Prüfungsebene		
Credit-Points	5 CP	
Modulabschlussnote	LV 1: %; LV 2: %; LV 3: %.	
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs	1	
Prüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsform
LV 1		
LV 2		
LV 3		
Gesamtmodul	Referat oder Thesenpapier oder vier Rechercheaufgaben oder vier Lektürekarten im Seminar	Hausarbeit oder Präsentation
Wiederholungsprüfung		

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Seminar	Projektseminar		2				0
LV 2	Kursus	Vorbereitung und Nachbereitung						0
LV 3	Kursus	Hausarbeit oder Vorbereitung zur Präsentation						0
Workload modulbezogen						150		150
Workload Modul insgesamt								150

MMS.07056.01 - Praktikumsmodul (10 LP)

MMS.07056.01	10 CP
Modulbezeichnung	Praktikumsmodul (10 LP)
Modulcode	MMS.07056.01
Semester der erstmaligen Durchführung	
Verwendet in Studiengängen / Semestern	<ul style="list-style-type: none"> Medien- und Kommunikationswissenschaft (120 LP) (Bachelor) > Medienwissenschaft Medien-u.Kommunikation120, Akkreditierungsfassung gültig ab WS 2020/21 > Pflichtmodule
Modulverantwortliche/r	
Weitere verantwortliche Personen	Dr. Christian Stewen
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Kompetenzziele	<ul style="list-style-type: none"> die Studierenden lernen zukünftige Berufsfelder und Institutionen kennen, in denen sie in die Konzeption, Entwicklung, Planung, strukturelle oder operative Durchführung der Produktion oder technische wie inhaltliche Umsetzung von Medien eingebunden sind

Modulinhalte	<ul style="list-style-type: none"> im Bachelor-Teilstudiengang Medien- und Kommunikationswissenschaft (120 Leistungspunkte) besteht das Praktikumsmodul aus zwei vierwöchigen oder einer mindestens achtwöchigen praktischen Tätigkeit und einem Praktikumsseminar näheres regelt die FStPo § 6. Im Seminar werden die Erfahrungen medienwissenschaftlich reflektiert
---------------------	---

Lehrveranstaltungsformen				Kursus Seminar (1 SWS) Kursus				
Unterrichtsprachen				Deutsch, Englisch				
Dauer in Semestern				1 Semester Semester				
Angebotsrhythmus Modul				jedes Semester				
Aufnahmekapazität Modul				unbegrenzt				
Prüfungsebene								
Credit-Points				10 CP				
Modulabschlussnote				LV 1: %; LV 2: %; LV 3: %.				
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs				1				
Prüfung		Prüfungsvorleistung			Prüfungsform			
LV 1								
LV 2								
LV 3								
Gesamtmodul		keine			Praktikumsbericht			
Wiederholungsprüfung								
Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Kursus	Selbststudium						0
LV 2	Seminar	Seminar		1				0
LV 3	Kursus	Praktikumsberic ht						0
Workload modulbezogen						300		300
Workload Modul insgesamt								300

MMS.07059.01 - Abschlussmodul Medien- und Kommunikationswissenschaft 120 LP (BA)

MMS.07059.01	10 CP	
Modulbezeichnung	Abschlussmodul Medien- und Kommunikationswissenschaft 120 LP (BA)	
Modulcode	MMS.07059.01	
Semester der erstmaligen Durchführung		
Verwendet in Studiengängen / Semestern	<ul style="list-style-type: none"> Medien- und Kommunikationswissenschaft (120 LP) (Bachelor) > Medienwissenschaft Medien-u.Kommunikation120, Akkreditierungsfassung gültig ab WS 2020/21 > Pflichtmodule 	
Modulverantwortliche/r		
Weitere verantwortliche Personen	Prof. Dr. Golo Föllmer / Prof. Dr. Patrick Vonderau / Prof. Dr. Susanne Vollberg / Prof. Dr. Franziska Heller	
Teilnahmevoraussetzungen	Erwerb von mind. 70 LP im Bachelor-Teilstudiengang Medien- und Kommunikationswissenschaft (120 LP) bzw. Erwerb von mind. 55 LP im Bachelor-Teilstudiengang Medien- und Kommunikationswissenschaft (90 LP)	
Kompetenzziele	<ul style="list-style-type: none"> die Studierenden erbringen eine eigene konstruktive wissenschaftliche Leistung dabei definieren Sie ihre Gegenstände und Forschungsfragen aus aktuellen oder historischen Medienkontexten sie bearbeiten diese Forschungsfragen anhand angemessener Methoden und stellen ihre Ergebnisse in angemessener Breite und Form dar 	
Modulinhalte	<ul style="list-style-type: none"> Studierende wählen eigene Themen aus den behandelten theoretischen sowie empirischen Bereichen und entwickeln eine wissenschaftliche Fragestellung, die sie in Form einer Bachelorarbeit selbstständig bearbeiten 	
Lehrveranstaltungsform	Selbständige betreute Arbeit	
Unterrichtsprachen	Deutsch, Englisch	
Dauer in Semestern	1 Semester Semester	
Angebotsrhythmus Modul	jedes Semester	
Aufnahmekapazität Modul	unbegrenzt	
Prüfungsebene		
Credit-Points	10 CP	
Modulabschlussnote	LV 1: %.	
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs	1	
Prüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsform
LV 1		
Gesamtmodul	Bachelorarbeit	
Wiederholungsprüfung		
Lehrveranstaltungsform	Selbständige betreute Arbeit	
Veranstaltungstitel	BA-Arbeit	
SWS		
Workload Präsenz		
Workload Vor- / Nachbereitung		
Workload selbstgestaltete Arbeit		
Workload Prüfung incl. Vorbereitung		
Workload insgesamt	0	
Workload selbstgestaltete Arbeit	300	

(modulbezogen

Workload Modul insgesamt	300
---------------------------------	-----

Prüfungsform	
---------------------	--

Angebotsrhythmus	Sommersemester und Wintersemester
-------------------------	-----------------------------------

Aufnahmekapazität	unbegrenzt
--------------------------	------------

MMS.07046.01 - Schnittstellen I: Interdisziplinäre Zugänge

MMS.07046.01

5 CP

Modulbezeichnung		Schnittstellen I: Interdisziplinäre Zugänge						
Modulcode		MMS.07046.01						
Semester der erstmaligen Durchführung								
Verwendet in Studiengängen / Semestern		<ul style="list-style-type: none">Medien- und Kommunikationswissenschaft (120 LP) (Bachelor) > Medienwissenschaft Medien-u.Kommunikation120, Akkreditierungsfassung gültig ab WS 2020/21 > PflichtmoduleMedien- und Kommunikationswissenschaft (60 LP) (Bachelor) > Medienwissenschaft Medien-u.Kommunikation60, Akkreditierungsfassung gültig ab WS 2020/21 > SchnittstellenMedien- und Kommunikationswissenschaft (90 LP) (Bachelor) > Medienwissenschaft Medien-u.Kommunikation90, Akkreditierungsfassung gültig ab WS 2020/21 > Unterbereich Schnittstellen						
Modulverantwortliche/r								
Weitere verantwortliche Personen		Prof. Dr. Patrick Vonderau						
Teilnahmevoraussetzungen		keine						
Kompetenzziele		<ul style="list-style-type: none">die Studierenden identifizieren und analysieren interdisziplinäre Anschlussmöglichkeiten für ausgewählte medien- und kommunikationswissenschaftliche Fragestellungensie können interdisziplinäre Fragestellungen entwickeln und kennen grundlegende Paradigmen und Ansätze anderer Disziplinen						
Modulinhalte		<ul style="list-style-type: none">Medienbezogene Erklärungsansätze anderer DisziplinenAuseinandersetzung mit interdisziplinären Austauschmöglichkeiten						
Lehrveranstaltungsformen		Seminar (2 SWS) Kursus Kursus						
Unterrichtsprachen		Deutsch, Englisch						
Dauer in Semestern		1 Semester Semester						
Angebotsrhythmus Modul		jedes Wintersemester						
Aufnahmekapazität Modul		unbegrenzt						
Prüfungsebene								
Credit-Points		5 CP						
Modulabschlussnote		LV 1: %; LV 2: %; LV 3: %.						
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs		1						
Prüfung		Prüfungsvorleistung			Prüfungsform			
LV 1								
LV 2								
LV 3								
Gesamtmodul		Referat oder Thesenpapier oder vier Rechercheaufgaben oder vier Lektürekarten im Seminar			Hausarbeit oder Präsentation			
Wiederholungsprüfung								
Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Seminar	Seminar		2				0
LV 2	Kursus	Vorbereitung und Nachbereitung						0

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 3	Kursus	Hausarbeit oder Vorbereitung zur Präsentation						0
Workload modulbezogen						150		150
Workload Modul insgesamt								150

MMS.07057.01 - Kolloquium

MMS.07057.01				5 CP				
Modulbezeichnung				Kolloquium				
Modulcode				MMS.07057.01				
Semester der erstmaligen Durchführung								
Verwendet in Studiengängen / Semestern				<ul style="list-style-type: none">Medien- und Kommunikationswissenschaft (120 LP) (Bachelor) > Medienwissenschaft Medien-u.Kommunikation120, Akkreditierungsfassung gültig ab WS 2020/21 > Pflichtmodule				
Modulverantwortliche/r								
Weitere verantwortliche Personen				Prof. Dr. Golo Föllmer / Prof. Dr. Patrick Vonderau / Prof. Dr. Susanne Vollberg / Prof. Dr. Franziska Heller				
Teilnahmevoraussetzungen				keine				
Kompetenzziele				<ul style="list-style-type: none">die Studierenden können wissenschaftliche Fragestellungen entwickeln, kritisch hinterfragen und kommentierensie können thematische Ideen in wissenschaftliche Fragestellungen überführen und diese angemessen präsentieren				
Modulinhalte				<ul style="list-style-type: none">Recherche und Entwicklung von Themen zur wissenschaftlichen AbschlussarbeitPräsentation von wissenschaftlichen Forschungsansätzen				
Lehrveranstaltungsformen				Seminar (2 SWS) Kursus				
Unterrichtsprachen				Deutsch, Englisch				
Dauer in Semestern				1 Semester Semester				
Angebotsrhythmus Modul				jedes Semester				
Aufnahmekapazität Modul				unbegrenzt				
Prüfungsebene								
Credit-Points				5 CP				
Modulabschlussnote				LV 1: %; LV 2: %.				
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs				1				
Prüfung		Prüfungsvorleistung			Prüfungsform			
LV 1								
LV 2								
Gesamtmodul		keine			Präsentation			
Wiederholungsprüfung								
Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Seminar	Seminar		2				0
LV 2	Kursus	Vorbereitung und Nachbereitung						0
Workload modulbezogen						150		150
Workload Modul insgesamt								150

MMS.07058.02 - Praxisprojekt

MMS.07058.02	10 CP
Modulbezeichnung	Praxisprojekt
Modulcode	MMS.07058.02
Semester der erstmaligen Durchführung	
Verwendet in Studiengängen / Semestern	<ul style="list-style-type: none"> Medien- und Kommunikationswissenschaft (120 LP) (Bachelor) > Medienwissenschaft Medien-u.Kommunikation120, Akkreditierungsfassung gültig ab WS 2020/21 > Pflichtmodule
Modulverantwortliche/r	
Weitere verantwortliche Personen	Prof. Dr. Golo Föllmer / Prof. Dr. Patrick Vonderau / Prof. Dr. Susanne Vollberg / Prof. Dr. Franziska Heller
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Kompetenzziele	

- die Studierenden entwickeln vertiefend Projekte an der Schnittstelle von medienwissenschaftlicher Forschung und Medienpraxis
- sie setzen digitale Gestaltungsmittel und dramaturgische Kenntnisse innerhalb von projektbezogenen Aufgabenstellungen um, planen, organisieren und optimieren weitgehend selbstständig projektbezogene Prozesse und reflektieren das Gelingen dieser Prozesse

Modulinhalte

- begleitete Entwicklung eines berufspraxis-bezogenen Projektes (bspw. Medienfestival) in Teamarbeit
- die Projektkonzeption, Management, Organisation, Durchführung und Nachbereitung verlaufen arbeitsteilig und binden Prozesse der Evaluierung und wissenschaftlichen Reflektion ein

Lehrveranstaltungsformen				Kursus Seminar (2 SWS) Kursus				
Unterrichtsprachen				Deutsch, Englisch				
Dauer in Semestern				1 Semester Semester				
Angebotsrhythmus Modul				jedes Semester				
Aufnahmekapazität Modul				unbegrenzt				
Prüfungsebene								
Credit-Points				10 CP				
Modulabschlussnote				LV 1: %; LV 2: %; LV 3: %.				
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs				1				
Prüfung		Prüfungsvorleistung			Prüfungsform			
LV 1								
LV 2								
LV 3								
Gesamtmodul		Praxisprojekt			Hausarbeit oder Präsentation			
Wiederholungsprüfung								
Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Kursus	Selbststudium						0
LV 2	Seminar	Projektseminar		2				0
LV 3	Kursus	Hausarbeit oder Vorbereitung zur Präsentation						0
Workload modulbezogen						300		300

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
Workload Modul insgesamt								300

MMS.07047.01 - Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten

MMS.07047.01	5 CP	
Modulbezeichnung	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	
Modulcode	MMS.07047.01	
Semester der erstmaligen Durchführung		
Verwendet in Studiengängen / Semestern	<ul style="list-style-type: none"> Medien- und Kommunikationswissenschaft (120 LP) (Bachelor) > Medienwissenschaft Medien-u.Kommunikation120, Akkreditierungsfassung gültig ab WS 2020/21 > Pflichtmodule Medien- und Kommunikationswissenschaft (90 LP) (Bachelor) > Medienwissenschaft Medien-u.Kommunikation90, Akkreditierungsfassung gültig ab WS 2020/21 > Pflichtmodule 	
Modulverantwortliche/r		
Weitere verantwortliche Personen	Prof. Dr. Golo Föllmer / Prof. Dr. Patrick Vonderau / Prof. Dr. Susanne Vollberg / Prof. Dr. Franziska Heller	
Teilnahmevoraussetzungen	keine	
Kompetenzziele	<ul style="list-style-type: none"> Studierende kennen die grundlegenden Strukturen der Uni-Halle und des Studiengangs mit seinen Lehr-Lernangeboten sie kennen die grundlegenden Techniken und Verfahren medien- und kommunikationswissenschaftlichen Arbeitens, können wissenschaftliche Literatur recherchieren und einordnen Studierende kennen wissenschaftliche Argumentationsformen und können sich selbstständig in die angebotenen E-Learning- Inhalte einarbeiten 	
Modulinhalte	<ul style="list-style-type: none"> Einführung in grundlegende Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens Einführung in grundlegende Leitlinien wissenschaftlichen Arbeitens Einführung in die Recherche und kritische Einschätzung wissenschaftlicher Quellen Netzbasierendes Arbeiten Einführung in die Strukturen und Abläufe innerhalb des Studiums 	
Lehrveranstaltungsformen	Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS) Kursus Kursus	
Unterrichtssprachen	Deutsch, Englisch	
Dauer in Semestern	1 Semester Semester	
Angebotsrhythmus Modul	jedes Wintersemester	
Aufnahmekapazität Modul	unbegrenzt	
Prüfungsebene		
Credit-Points	5 CP	
Modulabschlussnote	LV 1: %; LV 2: %; LV 3: %; LV 4: %.	
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs	1	
Prüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsform
LV 1		
LV 2		
LV 3		
LV 4		
Gesamtmodul	zwei Protokolle oder vier Lektürekarten oder vier Rechercheaufgaben im Seminar	Klausur
Wiederholungsprüfung		

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Seminar	Blended E-Learning-Seminar		2				0
LV 2	Seminar	Seminar		2				0
LV 3	Kursus	Vorbereitung und Nachbereitung						0
LV 4	Kursus	Klausurvorbereitung						0
Workload modulbezogen						150		150
Workload Modul insgesamt								150

MMS.07051.01 - Methoden der Medien- und Kommunikationswissenschaft II

MMS.07051.01	5 CP	
Modulbezeichnung	Methoden der Medien- und Kommunikationswissenschaft II	
Modulcode	MMS.07051.01	
Semester der erstmaligen Durchführung		
Verwendet in Studiengängen / Semestern	<ul style="list-style-type: none"> Medien- und Kommunikationswissenschaft (120 LP) (Bachelor) > Medienwissenschaft Medien-u.Kommunikation120, Akkreditierungsfassung gültig ab WS 2020/21 > Pflichtmodule Medien- und Kommunikationswissenschaft (90 LP) (Bachelor) > Medienwissenschaft Medien-u.Kommunikation90, Akkreditierungsfassung gültig ab WS 2020/21 > Pflichtmodule 	
Modulverantwortliche/r		
Weitere verantwortliche Personen	Prof. Dr. Golo Föllmer / Prof. Dr. Patrick Vonderau / Prof. Dr. Susanne Vollberg / Prof. Dr. Franziska Heller	
Teilnahmevoraussetzungen	keine	
Kompetenzziele	<ul style="list-style-type: none"> die Studierenden erwerben vertiefte Kenntnisse ausgewählter Ansätze der Medien- und Kommunikationsforschung sie können Studien analysieren und kritisch reflektieren und entwickeln eigene Forschungsfragen zu kleineren Untersuchungen diese Untersuchungen führen sie in Form von Gruppenarbeiten durch; sie reflektieren die Durchführung und die Ergebnisse der eigenen Forschungsarbeit 	
Modulinhalte	<ul style="list-style-type: none"> Ausgewählte Ansätze der Medienforschung Ausgewählte Methoden der Medienforschung Entwicklung, Durchführung und Konzeption eigener Projekte in Gruppenarbeit 	
Lehrveranstaltungsformen	Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS) Kursus Kursus Kursus	
Unterrichtsprachen	Deutsch, Englisch	
Dauer in Semestern	1 Semester Semester	
Angebotsrhythmus Modul	jedes Sommersemester	
Aufnahmekapazität Modul	unbegrenzt	
Prüfungsebene		
Credit-Points	5 CP	
Modulabschlussnote	LV 1: %; LV 2: %; LV 3: %; LV 4: %; LV 5: %.	
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs	1	
Prüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsform
LV 1		
LV 2		
LV 3		
LV 4		
LV 5		
Gesamtmodul	Referat oder Thesenpapier oder vier Rechercheaufgaben oder vier Lektürekarten im Seminar	Hausarbeit oder Präsentation
Wiederholungsprüfung		

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Seminar	Seminar		2				0
LV 2	Seminar	Seminar		2				0
LV 3	Kursus	Vorbereitung und Nachbereitung						0
LV 4	Kursus	Projektarbeit						0
LV 5	Kursus	Hausarbeit oder Präsentation						0
Workload modulbezogen						150		150
Workload Modul insgesamt								150

MMS.07050.01 - Methoden der Medien- und Kommunikationswissenschaft I

MMS.07050.01

5 CP

Modulbezeichnung		Methoden der Medien- und Kommunikationswissenschaft I						
Modulcode		MMS.07050.01						
Semester der erstmaligen Durchführung								
Verwendet in Studiengängen / Semestern		<ul style="list-style-type: none">Medien- und Kommunikationswissenschaft (120 LP) (Bachelor) > Medienwissenschaft Medien-u.Kommunikation120, Akkreditierungsfassung gültig ab WS 2020/21 > PflichtmoduleMedien- und Kommunikationswissenschaft (60 LP) (Bachelor) > Medienwissenschaft Medien-u.Kommunikation60, Akkreditierungsfassung gültig ab WS 2020/21 > PflichtmoduleMedien- und Kommunikationswissenschaft (90 LP) (Bachelor) > Medienwissenschaft Medien-u.Kommunikation90, Akkreditierungsfassung gültig ab WS 2020/21 > Pflichtmodule						
Modulverantwortliche/r								
Weitere verantwortliche Personen		Prof. Dr. Golo Föllmer / Prof. Dr. Patrick Vonderau / Prof. Dr. Susanne Vollberg / Prof. Dr. Franziska Heller						
Teilnahmevoraussetzungen		keine						
Kompetenzziele		<ul style="list-style-type: none">die Studierenden kennen grundlegende Methoden der Medien- und Kommunikationswissenschaftsie können für Fragestellungen geeignete Analysemethoden identifizieren und zwischen Erhebungs-, Aufzeichnungs- und Auswertungsmethoden unterscheidensie wenden einzelne Methoden auf kleinere Fragestellungen an						
Modulinhalte		<ul style="list-style-type: none">Einführung in grundlegende Methoden der Medienanalyse in geistes- und sozialwissenschaftlicher Ausrichtungerste eigene Analyseaufgaben im Rahmen des Seminars						
Lehrveranstaltungsformen		Vorlesung (2 SWS) Seminar (2 SWS) Kursus Kursus						
Unterrichtsprachen		Deutsch, Englisch						
Dauer in Semestern		1 Semester Semester						
Angebotsrhythmus Modul		jedes Sommersemester						
Aufnahmekapazität Modul		unbegrenzt						
Prüfungsebene								
Credit-Points		5 CP						
Modulabschlussnote		LV 1: %; LV 2: %; LV 3: %; LV 4: %.						
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs		1						
Prüfung		Prüfungsvorleistung			Prüfungsform			
LV 1								
LV 2								
LV 3								
LV 4								
Gesamtmodul		Referat oder Thesenpapier oder vier Rechercheaufgaben oder vier Lektürekarten im Seminar			Klausur			
Wiederholungsprüfung								
Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Vorlesung	Vorlesung		2				0
LV 2	Seminar	Seminar		2				0
LV 3	Kursus	Vorbereitung und Nachbereitung						0
LV 4	Kursus	Klausurvorbereitung						0
Workload modulbezogen						150		150
Workload Modul insgesamt								150

MMS.07054.01 - Medientheorie II (BA)

MMS.07054.01				5 CP				
Modulbezeichnung				Medientheorie II (BA)				
Modulcode				MMS.07054.01				
Semester der erstmaligen Durchführung								
Verwendet in Studiengängen / Semestern				<ul style="list-style-type: none">• Medien- und Kommunikationswissenschaft (120 LP) (Bachelor) > Medienwissenschaft Medien-u.Kommunikation120, Akkreditierungsfassung gültig ab WS 2020/21 > Pflichtmodule• Medien- und Kommunikationswissenschaft (60 LP) (Bachelor) > Medienwissenschaft Medien-u.Kommunikation60, Akkreditierungsfassung gültig ab WS 2020/21 > Pflichtmodule• Medien- und Kommunikationswissenschaft (90 LP) (Bachelor) > Medienwissenschaft Medien-u.Kommunikation90, Akkreditierungsfassung gültig ab WS 2020/21 > Pflichtmodule				
Modulverantwortliche/r								
Weitere verantwortliche Personen				Prof. Dr. Golo Föllmer / Prof. Dr. Patrick Vonderau / Prof. Dr. Susanne Vollberg / Prof. Dr. Franziska Heller				
Teilnahmevoraussetzungen				keine				
Kompetenzziele				<ul style="list-style-type: none">• die Studierenden kennen medien- bzw. kommunikationstheoretische Ansätze und Begriffe und setzen sich vertiefend mit ihnen auseinander• sie können diese Ansätze miteinander auch vergleichend reflektieren und auf eigene Fragestellungen anwenden				
Modulinhalte				<ul style="list-style-type: none">• Theoretische Ansätze und Begriffe werden zu vertiefenden Themenfeldern und aktuellen Entwicklungen diskutiert und im größeren Kontext der Theoriegeschichte verglichen• kritische Reflektionen zu Positionen der neueren medienwissenschaftlichen Forschung				
Lehrveranstaltungsformen				Vorlesung (2 SWS) Seminar (2 SWS) Kursus Kursus				
Unterrichtsprachen				Deutsch, Englisch				
Dauer in Semestern				1 Semester Semester				
Angebotsrhythmus Modul				jedes Sommersemester				
Aufnahmekapazität Modul				unbegrenzt				
Prüfungsebene								
Credit-Points				5 CP				
Modulabschlussnote				LV 1: %; LV 2: %; LV 3: %; LV 4: %.				
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs				1				
Prüfung		Prüfungsvorleistung			Prüfungsform			
LV 1								
LV 2								
LV 3								
LV 4								
Gesamtmodul		Referat oder Thesenpapier oder vier Rechercheaufgaben oder vier Lektürekarten im Seminar			Hausarbeit			
Wiederholungsprüfung								
Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Vorlesung	Vorlesung		2				0
LV 2	Seminar	Seminar		2				0
LV 3	Kursus	Vorbereitung und Nachbereitung						0
LV 4	Kursus	Hausarbeit						0
Workload modulbezogen						150		150
Workload Modul insgesamt								150

MMS.07030.01 - Analyse audiovisueller Medien

MMS.07030.01	5 CP	
Modulbezeichnung	Analyse audiovisueller Medien	
Modulcode	MMS.07030.01	
Semester der erstmaligen Durchführung		
Verwendet in Studiengängen / Semestern	<ul style="list-style-type: none"> Medien- und Kommunikationswissenschaft (120 LP) (Bachelor) > Medienwissenschaft Medien-u.Kommunikation120, Akkreditierungsfassung gültig ab WS 2020/21 > Pflichtmodule Medien- und Kommunikationswissenschaft (60 LP) (Bachelor) > Medienwissenschaft Medien-u.Kommunikation60, Akkreditierungsfassung gültig ab WS 2020/21 > Pflichtmodule Medien- und Kommunikationswissenschaft (90 LP) (Bachelor) > Medienwissenschaft Medien-u.Kommunikation90, Akkreditierungsfassung gültig ab WS 2020/21 > Pflichtmodule 	
Modulverantwortliche/r		
Weitere verantwortliche Personen	Prof. Dr. Golo Föllmer / Prof. Dr. Patrick Vonderau / Prof. Dr. Susanne Vollberg / Prof. Dr. Franziska Heller	
Teilnahmevoraussetzungen	keine	
Kompetenzziele	<ul style="list-style-type: none"> die Studierenden lernen wissenschaftliche Instrumentarien zur Analyse audiovisueller Medien kennen sie entwickeln ein analytisches Verständnis von audiovisuellen Medien, kennen <p>audiovisuelle Formate und Genres und können die analytischen Instrumentarien auf erste Fallstudien anwenden</p>	
Modulinhalte	<ul style="list-style-type: none"> Einführung in Theorien und Modelle der Analyse audiovisueller Medien Entwicklung eigener Analysen und Anwendung theoretische Konzepte sowie methodischer Instrumentarien nach spezifischen Fragestellungen Vermittlung von audiovisuellen Gestaltungs- und Vermittlungsformen, Genres und Formaten 	
Lehrveranstaltungsformen	Vorlesung (2 SWS) Seminar (2 SWS) Kursus Kursus	
Unterrichtssprachen	Deutsch, Englisch	
Dauer in Semestern	1 Semester Semester	
Angebotsrhythmus Modul	jedes Wintersemester	
Aufnahmekapazität Modul	unbegrenzt	
Prüfungsebene		
Credit-Points	5 CP	
Modulabschlussnote	LV 1: %; LV 2: %; LV 3: %; LV 4: %.	
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs	1	
Prüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsform
LV 1		
LV 2		
LV 3		
LV 4		
Gesamtmodul	Referat oder Thesenpapier oder vier Rechercheaufgaben im Seminar	Hausarbeit oder mündliche Prüfung oder Videoessay
Wiederholungsprüfung		

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Vorlesung	Vorlesung		2				0
LV 2	Seminar	Seminar		2				0
LV 3	Kursus	Vorbereitung und Nachbereitung						0
LV 4	Kursus	Hausarbeit oder Videoessay oder mdl. Prüfung						0
Workload modulbezogen						150		150
Workload Modul insgesamt								150

MMS.07049.03 - Grundlagen der digitalen Mediengestaltung

MMS.07049.03

5 CP

Modulbezeichnung	Grundlagen der digitalen Mediengestaltung	
Modulcode	MMS.07049.03	
Semester der erstmaligen Durchführung		
Verwendet in Studiengängen / Semestern	<ul style="list-style-type: none"> • Medien- und Kommunikationswissenschaft (120 LP) (Bachelor) > Medienwissenschaft Medien-u.Kommunikation120, Akkreditierungsfassung gültig ab WS 2020/21 > Pflichtmodule • Medien- und Kommunikationswissenschaft (60 LP) (Bachelor) > Medienwissenschaft Medien-u.Kommunikation60, Akkreditierungsfassung gültig ab WS 2020/21 > Pflichtmodule • Medien- und Kommunikationswissenschaft (90 LP) (Bachelor) > Medienwissenschaft Medien-u.Kommunikation90, Akkreditierungsfassung gültig ab WS 2020/21 > Pflichtmodule 	
Modulverantwortliche/r		
Weitere verantwortliche Personen	Prof. Dr. Golo Föllmer, Prof. Dr. Franziska Heller, Prof. Dr. Patrick Vonderau, Prof. Dr. Susanne Vollberg	
Teilnahmevoraussetzungen	keine	
Kompetenzziele	<ul style="list-style-type: none"> • Studierende kennen die grundlegenden Elemente und Prozesse der Gestaltung digitaler Medien • sie kennen die Gestaltungsgrundlagen digitaler Medien, besonders netzbasierter Publikationen, und können Webangebote ästhetisch wie funktionell einordnen • die Studierenden können erste eigene Projekte umsetzen und arbeiten sich angeleitet und selbstständig in digitale Tools der Webgestaltung ein. 	
Modulinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in Hardware und Software für webbasierte Angebote sowie digitale und interaktive Publikationsformen • Einführung in die Produktionsabläufe digitaler Mediengestaltung • Grundlegende Gestaltungsprinzipien digitaler Text-, Bild-, Ton- und Videopublikationen • Projektbezogene Übungsaufgaben 	
Lehrveranstaltungsformen	Seminar (2 SWS) Übung (2 SWS) Kursus Kursus	
Unterrichtsprachen	Deutsch, Englisch	
Dauer in Semestern	1 Semester Semester	
Angebotsrhythmus Modul	jedes Sommersemester	
Aufnahmekapazität Modul	unbegrenzt	
Prüfungsebene		
Credit-Points	5 CP	
Modulabschlussnote	LV 1: %; LV 2: %; LV 3: %; LV 4: %.	
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs	1	
Prüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsform
LV 1		
LV 2		
LV 3		
LV 4		
Gesamtmodul	1 praktische Übung zu "Webentwicklung", 1 praktische Übung zu "Digitale Postproduktion"	Projekt
Wiederholungsprüfung		

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Seminar	Projektseminar		2				0
LV 2	Übung	Übung		2				0
LV 3	Kursus	Vorbereitung und Nachbereitung, mit begleitendem Tutorium						0
LV 4	Kursus	Projektarbeit						0
Workload modulbezogen						150		150
Workload Modul insgesamt								150

MMS.07048.03 - Grundlagen der audiovisuellen Mediengestaltung

MMS.07048.03	5 CP	
Modulbezeichnung	Grundlagen der audiovisuellen Mediengestaltung	
Modulcode	MMS.07048.03	
Semester der erstmaligen Durchführung		
Verwendet in Studiengängen / Semestern	<ul style="list-style-type: none"> • Medien- und Kommunikationswissenschaft (120 LP) (Bachelor) > Medienwissenschaft Medien-u.Kommunikation120, Akkreditierungsfassung gültig ab WS 2020/21 > Pflichtmodule • Medien- und Kommunikationswissenschaft (60 LP) (Bachelor) > Medienwissenschaft Medien-u.Kommunikation60, Akkreditierungsfassung gültig ab WS 2020/21 > Pflichtmodule • Medien- und Kommunikationswissenschaft (90 LP) (Bachelor) > Medienwissenschaft Medien-u.Kommunikation90, Akkreditierungsfassung gültig ab WS 2020/21 > Pflichtmodule 	
Modulverantwortliche/r		
Weitere verantwortliche Personen	Prof. Dr. Golo Föllmer, Prof. Dr. Franziska Heller, Prof. Dr. Patrick Vonderau, Prof. Dr. Susanne Vollberg	
Teilnahmevoraussetzungen	keine	
Kompetenzziele	<ul style="list-style-type: none"> • Studierende kennen die grundlegenden Prozesse der Produktion audiovisueller Medien; kennen Gestaltungsgrundlagen in Bild und Ton, können Bild- und Tonaufnahmen selbstständig ausführen • sie können digitale Aufnahmen selbstständig bearbeiten und zu ersten Clips zusammenführen • die Studierenden arbeiten sich angeleitet und selbstständig in digitale Tools der Mediengestaltung ein 	
Modulinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in Hardware für Bild-, Ton- und Videoaufzeichnungen • Einführung in Hardware und Software für Bild-, Ton- und Videobearbeitung • Einführung in die Produktionsabläufe von professioneller Bild-, Ton- und Videoerstellung • Grundlegende Gestaltungsprinzipien für Bild, Ton und Video • Projektbezogene Übungsaufgaben 	
Lehrveranstaltungsformen	Seminar (2 SWS) Übung (2 SWS) Kursus Kursus	
Unterrichtsprachen	Deutsch, Englisch	
Dauer in Semestern	1 Semester Semester	
Angebotsrhythmus Modul	jedes Wintersemester	
Aufnahmekapazität Modul	unbegrenzt	
Prüfungsebene		
Credit-Points	5 CP	
Modulabschlussnote	LV 1: %; LV 2: %; LV 3: %; LV 4: %.	
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs	1	
Prüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsform
LV 1		
LV 2		
LV 3		
LV 4		
Gesamtmodul	1 praktische Übung zu "Audio", 1 praktische Übung zu "Video"	mündliche Prüfung
Wiederholungsprüfung		

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Seminar	Seminar		2				0
LV 2	Übung	Übung		2				0
LV 3	Kursus	Vorbereitung und Nachbereitung, mit begleitendem Tutorium						0
LV 4	Kursus	Vorbereitung auf die mündliche Prüfung						0
Workload modulbezogen						150		150
Workload Modul insgesamt								150

MMS.07052.01 - Was mit Medien?

MMS.07052.01	5 CP	
Modulbezeichnung	Was mit Medien?	
Modulcode	MMS.07052.01	
Semester der erstmaligen Durchführung		
Verwendet in Studiengängen / Semestern	<ul style="list-style-type: none"> Medien- und Kommunikationswissenschaft (120 LP) (Bachelor) > Medienwissenschaft Medien-u.Kommunikation120, Akkreditierungsfassung gültig ab WS 2020/21 > Pflichtmodule Medien- und Kommunikationswissenschaft (60 LP) (Bachelor) > Medienwissenschaft Medien-u.Kommunikation60, Akkreditierungsfassung gültig ab WS 2020/21 > Pflichtmodule Medien- und Kommunikationswissenschaft (90 LP) (Bachelor) > Medienwissenschaft Medien-u.Kommunikation90, Akkreditierungsfassung gültig ab WS 2020/21 > Pflichtmodule 	
Modulverantwortliche/r		
Weitere verantwortliche Personen	Prof. Dr. Golo Föllmer / Prof. Dr. Patrick Vonderau / Prof. Dr. Susanne Vollberg / Prof. Dr. Franziska Heller	
Teilnahmevoraussetzungen	keine	
Kompetenzziele	<ul style="list-style-type: none"> Studierende kennen grundlegende Entwicklungen der Medien- und Kommunikationswissenschaft und können wichtige medien- und kommunikationswissenschaftliche Themen beschreiben und erläutern sie können wissenschaftliche Texte inhaltlich und strukturell wiedergeben und kennen historische wie aktuelle Gegenstände sowie grundlegende Begriffe der Medien- und Kommunikationswissenschaft 	
Modulinhalte	<ul style="list-style-type: none"> Einführung in die Disziplinen Medienwissenschaft und Kommunikationswissenschaft Einführung in zentrale Themen, Begriffe und Theorien der Medien- und Kommunikationswissenschaft Einführung in die Geschichte der Disziplinen und ihrer Forschungsgegenstände 	
Lehrveranstaltungsformen	Vorlesung (2 SWS) Seminar (2 SWS) Kursus Kursus	
Unterrichtsprachen	Deutsch, Englisch	
Dauer in Semestern	1 Semester Semester	
Angebotsrhythmus Modul	jedes Wintersemester	
Aufnahmekapazität Modul	unbegrenzt	
Prüfungsebene		
Credit-Points	5 CP	
Modulabschlussnote	LV 1: %; LV 2: %; LV 3: %; LV 4: %.	
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs	1	
Prüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsform
LV 1		
LV 2		
LV 3		
LV 4		
Gesamtmodul	Klausur	
Wiederholungsprüfung		

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Vorlesung	Ringvorlesung		2				0
LV 2	Seminar	Seminar		2				0
LV 3	Kursus	Vorbereitung und Nachbereitung						0
LV 4	Kursus	Klausurvorbereitung						0
Workload modulbezogen						150		150
Workload Modul insgesamt								150

MMS.07061.01 - Mediengeschichte (BA)

MMS.07061.01	5 CP	
Modulbezeichnung	Mediengeschichte (BA)	
Modulcode	MMS.07061.01	
Semester der erstmaligen Durchführung		
Verwendet in Studiengängen / Semestern	<ul style="list-style-type: none"> Medien- und Kommunikationswissenschaft (120 LP) (Bachelor) > Medienwissenschaft Medien-u.Kommunikation120, Akkreditierungsfassung gültig ab WS 2020/21 > Pflichtmodule Medien- und Kommunikationswissenschaft (60 LP) (Bachelor) > Medienwissenschaft Medien-u.Kommunikation60, Akkreditierungsfassung gültig ab WS 2020/21 > Pflichtmodule Medien- und Kommunikationswissenschaft (90 LP) (Bachelor) > Medienwissenschaft Medien-u.Kommunikation90, Akkreditierungsfassung gültig ab WS 2020/21 > Pflichtmodule 	
Modulverantwortliche/r		
Weitere verantwortliche Personen	Prof. Dr. Golo Föllmer / Prof. Dr. Patrick Vonderau / Prof. Dr. Susanne Vollberg / Prof. Dr. Franziska Heller	
Teilnahmevoraussetzungen	keine	
Kompetenzziele	<ul style="list-style-type: none"> die Studierenden kennen die Grundzüge mediengeschichtlicher Veränderungen sie kennen verschiedene Ansätze und Methoden von Mediengeschichtsschreibung und können diese kritisch reflektieren Studierende recherchieren Quellen und interpretieren diese kritisch sie können technische Erfindungen kulturell kontextualisieren, kennen vertiefend ausgewählte mediengeschichtliche Ereignisse und können diese darstellen und reflektieren 	
Modulinhalte	<ul style="list-style-type: none"> Einführung in Theorien und Modelle der Mediengeschichtsschreibung ausgewählte mediengeschichtliche Ereignisse Vertiefende Auseinandersetzung mit mediengeschichtlichen Themen und Fragestellungen 	
Lehrveranstaltungsformen	Vorlesung (2 SWS) Seminar (2 SWS) Kursus Kursus	
Unterrichtsprachen	Deutsch, Englisch	
Dauer in Semestern	1 Semester Semester	
Angebotsrhythmus Modul	jedes Wintersemester	
Aufnahmekapazität Modul	unbegrenzt	
Prüfungsebene		
Credit-Points	5 CP	
Modulabschlussnote	LV 1: %; LV 2: %; LV 3: %; LV 4: %.	
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs	1	
Prüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsform
LV 1		
LV 2		
LV 3		
LV 4		
Gesamtmodul	Referat oder Thesenpapier oder vier Rechercheaufgaben im Seminar	Hausarbeit oder mündliche Prüfung oder Klausur
Wiederholungsprüfung		

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Vorlesung	Vorlesung		2				0
LV 2	Seminar	Seminar		2				0
LV 3	Kursus	Vorbereitung und Nachbereitung						0
LV 4	Kursus	Hausarbeit oder Vorbereitung zu mündlicher Prüfung bzw. Klausur						0
Workload modulbezogen						150		150
Workload Modul insgesamt								150

MMS.07053.01 - Medientheorie I (BA)

MMS.07053.01	5 CP	
Modulbezeichnung	Medientheorie I (BA)	
Modulcode	MMS.07053.01	
Semester der erstmaligen Durchführung		
Verwendet in Studiengängen / Semestern	<ul style="list-style-type: none"> • Medien- und Kommunikationswissenschaft (120 LP) (Bachelor) > Medienwissenschaft Medien-u.Kommunikation120, Akkreditierungsfassung gültig ab WS 2020/21 > Pflichtmodule • Medien- und Kommunikationswissenschaft (60 LP) (Bachelor) > Medienwissenschaft Medien-u.Kommunikation60, Akkreditierungsfassung gültig ab WS 2020/21 > Pflichtmodule • Medien- und Kommunikationswissenschaft (90 LP) (Bachelor) > Medienwissenschaft Medien-u.Kommunikation90, Akkreditierungsfassung gültig ab WS 2020/21 > Pflichtmodule 	
Modulverantwortliche/r		
Weitere verantwortliche Personen	Prof. Dr. Golo Föllmer / Prof. Dr. Patrick Vonderau / Prof. Dr. Susanne Vollberg / Prof. Dr. Franziska Heller	
Teilnahmevoraussetzungen	keine	
Kompetenzziele	<ul style="list-style-type: none"> • die Studierenden kennen den aktuellen Kanon medienwissenschaftlicher- und kommunikationswissenschaftlicher Theorien und können diese Theorien kritisch erläutern und an neue medientechnische Entwicklungen anschließen • sie können mit Hilfe dieser Theorien erste Verbindungen zu aktuellen Medienphänomenen herstellen und diese diskutieren 	
Modulinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Verschiedene theoretische Ansätze, die in aktuellen, auch englischsprachigen Einführungsbänden als gegenwärtiger Fachkanon gelten • Paradigmen geistes- und sozialwissenschaftlicher Theoriebildung 	
Lehrveranstaltungsformen	Vorlesung (2 SWS) Seminar (2 SWS) Kursus Kursus	
Unterrichtsprachen	Deutsch, Englisch	
Dauer in Semestern	1 Semester Semester	
Angebotsrhythmus Modul	jedes Sommersemester	
Aufnahmekapazität Modul	unbegrenzt	
Prüfungsebene		
Credit-Points	5 CP	
Modulabschlussnote	LV 1: %; LV 2: %; LV 3: %; LV 4: %.	
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs	1	
Prüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsform
LV 1		
LV 2		
LV 3		
LV 4		
Gesamtmodul	Referat oder Thesenpapier oder vier Rechercheaufgaben oder vier Lektürekarten im Seminar	Hausarbeit oder mündliche Prüfung
Wiederholungsprüfung		

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Vorlesung	Vorlesung		2				0
LV 2	Seminar	Seminar		2				0
LV 3	Kursus	Vorbereitung und Nachbereitung						0
LV 4	Kursus	Hausarbeit oder Vorbereitung zur mündlichen Prüfung						0
Workload modulbezogen						150		150
Workload Modul insgesamt								150

Medienwirtschaft

MMS.07044.02 - Medienwirtschaft 1: Forschung

MMS.07044.02

5 CP

Modulbezeichnung	Medienwirtschaft 1: Forschung	
Modulcode	MMS.07044.02	
Semester der erstmaligen Durchführung		
Verwendet in Studiengängen / Semestern	<ul style="list-style-type: none"> Medien- und Kommunikationswissenschaft (120 LP) (Bachelor) > Medienwissenschaft Medien-u.Kommunikation120, Akkreditierungsfassung gültig ab WS 2020/21 > Medienwirtschaft Medien- und Kommunikationswissenschaft (90 LP) (Bachelor) > Medienwissenschaft Medien-u.Kommunikation90, Akkreditierungsfassung gültig ab WS 2020/21 > Unterbereich Medienwirtschaft 	
Modulverantwortliche/r		
Weitere verantwortliche Personen	Prof. Dr. Golo Föllmer / Prof. Dr. Patrick Vonderau / Prof. Dr. Susanne Vollberg / Prof. Dr. Franziska Heller	
Teilnahmevoraussetzungen	keine	
Kompetenzziele	<ul style="list-style-type: none"> die Studierenden kennen grundlegende medienwirtschaftliche Akteure, Prozesse und Systeme sie analysieren vertiefend die hierzu vorhandene medien- oder kommunikationswissenschaftliche Forschung die Studierenden entwickeln erste Forschungsfragen bis zur Projektreife 	
Modulinhalte	<ul style="list-style-type: none"> Prozesse, Strukturen, Institutionen und Akteure der Medienwirtschaft Grundlegende ökonomische und rechtliche Rahmenbedingungen der Medienbranche Ansätze, Theorien und Methoden der medienwissenschaftlichen Produktionsforschung (Production Studies, Media Industry Studies) Themen und Fragestellungen an Prozesse und Strukturen der Medienwirtschaft Entwicklung von ersten eigenen Forschungsansätzen 	
Lehrveranstaltungsformen	Vorlesung (2 SWS) Seminar (2 SWS) Kursus Kursus	
Unterrichtsprachen	Deutsch, Englisch	
Dauer in Semestern	1 Semester Semester	
Angebotsrhythmus Modul	jedes Wintersemester	
Aufnahmekapazität Modul	unbegrenzt	
Prüfungsebene		
Credit-Points	5 CP	
Modulabschlussnote	LV 1: %; LV 2: %; LV 3: %; LV 4: %.	
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs	1	
Prüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsform
LV 1		
LV 2		
LV 3		
LV 4		
Gesamtmodul	Referat oder Thesenpapier oder vier Rechercheaufgaben oder vier Lektürekarten im	Hausarbeit oder Projekt oder Klausur

Prüfung			Prüfungsvorleistung			Prüfungsform		
			Seminar					
Wiederholungsprüfung								
Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Vorlesung	Vorlesung		2				0
LV 2	Seminar	Projektseminar		2				0
LV 3	Kursus	VB & NB						0
LV 4	Kursus	Hausarbeit oder Projekt oder Vorbereitung zur Klausur						0
Workload modulbezogen						150		150
Workload Modul insgesamt								150

MMS.07043.02 - Medienwirtschaft 2: Geschäftsmodelle

MMS.07043.02

5 CP

Modulbezeichnung		Medienwirtschaft 2: Geschäftsmodelle						
Modulcode		MMS.07043.02						
Semester der erstmaligen Durchführung								
Verwendet in Studiengängen / Semestern		<ul style="list-style-type: none">Medien- und Kommunikationswissenschaft (120 LP) (Bachelor) > Medienwissenschaft Medien-u.Kommunikation120, Akkreditierungsfassung gültig ab WS 2020/21 > MedienwirtschaftMedien- und Kommunikationswissenschaft (90 LP) (Bachelor) > Medienwissenschaft Medien-u.Kommunikation90, Akkreditierungsfassung gültig ab WS 2020/21 > Unterbereich Medienwirtschaft						
Modulverantwortliche/r								
Weitere verantwortliche Personen		Prof. Dr. Golo Föllmer / Prof. Dr. Patrick Vonderau / Prof. Dr. Susanne Vollberg / Prof. Dr. Franziska Heller						
Teilnahmevoraussetzungen		keine						
Kompetenzziele		<ul style="list-style-type: none">die Studierenden kennen grundlegende medienwirtschaftliche Prozesse und Systeme und analysieren vertiefend medienbezogene Geschäftsmodellesie entwickeln erste Ideen bis zum Projektstatus, die medienwissenschaftlichen oder medienpraktischen Charakter haben können						
Modulinhalte		<ul style="list-style-type: none">Prozesse, Strukturen, Institutionen der MedienwirtschaftGrundlegende ökonomische und rechtliche Rahmenbedingungen der Medienbranche						
Lehrveranstaltungsformen		Vorlesung (2 SWS) Seminar (2 SWS) Kursus						
Unterrichtsprachen		Deutsch, Englisch						
Dauer in Semestern		1 Semester Semester						
Angebotsrhythmus Modul		jedes Wintersemester						
Aufnahmekapazität Modul		unbegrenzt						
Prüfungsebene								
Credit-Points		5 CP						
Modulabschlussnote		LV 1: %; LV 2: %; LV 3: %.						
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs		1						
Prüfung		Prüfungsvorleistung		Prüfungsform				
LV 1								
LV 2								
LV 3								
Gesamtmodul		Referat oder Thesenpapier oder vier Rechercheaufgaben oder vier Lektürekarten im Seminar			mündliche Prüfung			
Wiederholungsprüfung								
Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Vorlesung	Vorlesung		2				0
LV 2	Seminar	Projektseminar		2				0
LV 3	Kursus	Praxisprojekt						0

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
Workload modulbezogen						150		150
Workload Modul insgesamt								150

Handlungsfelder der Medienpraxis

MMS.07042.02 - Handlungsfelder der Medienpraxis 1: Journalismus

MMS.07042.02

5 CP

Modulbezeichnung	Handlungsfelder der Medienpraxis 1: Journalismus	
Modulcode	MMS.07042.02	
Semester der erstmaligen Durchführung		
Verwendet in Studiengängen / Semestern	<ul style="list-style-type: none"> Medien- und Kommunikationswissenschaft (120 LP) (Bachelor) > Medienwissenschaft Medien-u.Kommunikation120, Akkreditierungsfassung gültig ab WS 2020/21 > Handlungsfelder der Medienpraxis Medien- und Kommunikationswissenschaft (60 LP) (Bachelor) > Medienwissenschaft Medien-u.Kommunikation60, Akkreditierungsfassung gültig ab WS 2020/21 > Handlungsfelder der Medienpraxis Medien- und Kommunikationswissenschaft (90 LP) (Bachelor) > Medienwissenschaft Medien-u.Kommunikation90, Akkreditierungsfassung gültig ab WS 2020/21 > Unterbereich Handlungsfelder der Medienpraxis 	
Modulverantwortliche/r		
Weitere verantwortliche Personen	Prof. Dr. Golo Föllmer / Prof. Dr. Patrick Vonderau / Prof. Dr. Susanne Vollberg / Prof. Dr. Franziska Heller	
Teilnahmevoraussetzungen	keine	
Kompetenzziele	<ul style="list-style-type: none"> Studierende kennen grundlegende dramaturgische Gestaltungsformen digitaler Medien im vertiefenden kulturellen Handlungsbereich 'Journalismus' sie wenden Gestaltungsgrundlagen und technische Grundlagen der Mediengestaltung an und vertiefen diese die Studierenden kennen grundlegende Prozesse der journalistischen Medienproduktion und analysieren diese sie setzen die erworbenen Kenntnisse in eigenen Projekten um 	
Modulinhalte	<ul style="list-style-type: none"> Einführung in Darstellungsformen und Genres des Journalismus Entwicklung eigener Anwendungsprojekte pro Semester werden aus den drei Handlungsfeldern mindestens zwei Module angeboten 	
Lehrveranstaltungsformen	Seminar (2 SWS) Übung (2 SWS) Kursus	
Unterrichtsprachen	Deutsch, Englisch	
Dauer in Semestern	1 Semester Semester	
Angebotsrhythmus Modul	jedes Semester	
Aufnahmekapazität Modul	unbegrenzt	
Prüfungsebene		
Credit-Points	5 CP	
Modulabschlussnote	LV 1: %; LV 2: %; LV 3: %.	
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs	1	
Prüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsform
LV 1		
LV 2		
LV 3		
Gesamtmodul	Referat oder zwei praktische Übungen	Projekt

Prüfung			Prüfungsvorleistung			Prüfungsform		
Wiederholungsprüfung								
Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Seminar	Projektseminar		2				0
LV 2	Übung	Übung		2				0
LV 3	Kursus	Projektarbeit						0
Workload modulbezogen						150		150
Workload Modul insgesamt								150

MMS.07038.02 - Handlungsfelder der Medienpraxis 3: Narrationen

MMS.07038.02	5 CP	
Modulbezeichnung	Handlungsfelder der Medienpraxis 3: Narrationen	
Modulcode	MMS.07038.02	
Semester der erstmaligen Durchführung		
Verwendet in Studiengängen / Semestern	<ul style="list-style-type: none"> Medien- und Kommunikationswissenschaft (120 LP) (Bachelor) > Medienwissenschaft Medien-u.Kommunikation120, Akkreditierungsfassung gültig ab WS 2020/21 > Handlungsfelder der Medienpraxis Medien- und Kommunikationswissenschaft (60 LP) (Bachelor) > Medienwissenschaft Medien-u.Kommunikation60, Akkreditierungsfassung gültig ab WS 2020/21 > Handlungsfelder der Medienpraxis Medien- und Kommunikationswissenschaft (90 LP) (Bachelor) > Medienwissenschaft Medien-u.Kommunikation90, Akkreditierungsfassung gültig ab WS 2020/21 > Unterbereich Handlungsfelder der Medienpraxis 	
Modulverantwortliche/r		
Weitere verantwortliche Personen	Prof. Dr. Golo Föllmer / Prof. Dr. Patrick Vonderau / Prof. Dr. Susanne Vollberg / Prof. Dr. Franziska Heller	
Teilnahmevoraussetzungen		
Kompetenzziele	<ul style="list-style-type: none"> Studierende kennen dramaturgische Grundlagen und Gestaltungsformen digitaler Medien im vertiefenden kulturellen Handlungsbereich `Narrationen` sie wenden diese gestalterischen und dramaturgischen sowie technischen Grundlagen an und vertiefen diese sie kennen grundlegende Prozesse der künstlerischen und unterhaltenden Medienproduktion und analysieren diese die Studierenden setzen die erworbenen Kenntnisse in eigenen Projekten um 	
Modulinhalte	<ul style="list-style-type: none"> Einführung in einzelne Darstellungsformen, Formate und Genres der künstlerischen und unterhaltenden Medienproduktion Entwicklung von Ideen und Präsentationsformaten für ausgewählte Fragestellungen Entwicklung eigener Anwendungsprojekte pro Semester werden aus den drei Handlungsfeldern mindestens zwei Module angeboten 	
Lehrveranstaltungsformen	Seminar (2 SWS) Übung (2 SWS) Kursus	
Unterrichtsprachen	Deutsch, Englisch	
Dauer in Semestern	1 Semester Semester	
Angebotsrhythmus Modul	jedes Semester	
Aufnahmekapazität Modul	unbegrenzt	
Prüfungsebene		
Credit-Points	5 CP	
Modulabschlussnote	LV 1: %; LV 2: %; LV 3: %.	
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs	1	
Prüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsform
LV 1		
LV 2		
LV 3		
Gesamtmodul	Referat oder zwei praktische Übungen	Projekt

Prüfung			Prüfungsvorleistung			Prüfungsform		
Wiederholungsprüfung								
Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Seminar	Projektseminar		2				0
LV 2	Übung	Übung		2				0
LV 3	Kursus	Projektarbeit						0
Workload modulbezogen						150		150
Workload Modul insgesamt								150

MMS.07039.02 - Handlungsfelder der Medienpraxis 2: Kommunikation

MMS.07039.02	5 CP	
Modulbezeichnung	Handlungsfelder der Medienpraxis 2: Kommunikation	
Modulcode	MMS.07039.02	
Semester der erstmaligen Durchführung		
Verwendet in Studiengängen / Semestern	<ul style="list-style-type: none"> Medien- und Kommunikationswissenschaft (120 LP) (Bachelor) > Medienwissenschaft Medien-u.Kommunikation120, Akkreditierungsfassung gültig ab WS 2020/21 > Handlungsfelder der Medienpraxis Medien- und Kommunikationswissenschaft (60 LP) (Bachelor) > Medienwissenschaft Medien-u.Kommunikation60, Akkreditierungsfassung gültig ab WS 2020/21 > Handlungsfelder der Medienpraxis Medien- und Kommunikationswissenschaft (90 LP) (Bachelor) > Medienwissenschaft Medien-u.Kommunikation90, Akkreditierungsfassung gültig ab WS 2020/21 > Unterbereich Handlungsfelder der Medienpraxis 	
Modulverantwortliche/r		
Weitere verantwortliche Personen	Prof. Dr. Golo Föllmer / Prof. Dr. Patrick Vonderau / Prof. Dr. Susanne Vollberg / Prof. Dr. Franziska Heller	
Teilnahmevoraussetzungen		
Kompetenzziele	<ul style="list-style-type: none"> Studierende kennen grundlegende Gestaltungsmöglichkeiten digitaler Medien im vertiefenden kulturellen Handlungsbereich `Kommunikation`, bspw. Marketing, PR oder Wissenschaftskommunikation sie wenden Gestaltungsgrundlagen und technische Grundlagen der Mediengestaltung an und vertiefen diese die Studierenden kennen grundlegende Prozesse der strategischen Medienproduktion und analysieren diese sie setzen die erworbenen Kenntnisse in eigenen Projekten um 	
Modulinhalte	<ul style="list-style-type: none"> Einführung in Darstellungsformen und Genres einzelner Teilgebiete Entwicklung von Ideen und Präsentationsformaten für ausgewählte Fragestellungen Entwicklung eigener Anwendungsprojekte pro Semester werden aus den drei Handlungsfeldern mindestens zwei Module angeboten 	
Lehrveranstaltungsformen	Seminar (2 SWS) Übung (2 SWS) Kursus	
Unterrichtsprachen	Deutsch, Englisch	
Dauer in Semestern	1 Semester Semester	
Angebotsrhythmus Modul	jedes Semester	
Aufnahmekapazität Modul	unbegrenzt	
Prüfungsebene		
Credit-Points	5 CP	
Modulabschlussnote	LV 1: %; LV 2: %; LV 3: %.	
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs	1	
Prüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsform
LV 1		
LV 2		
LV 3		
Gesamtmodul	Referat oder zwei praktische Übungen	Projekt
Wiederholungsprüfung		

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Seminar	Projektseminar		2				0
LV 2	Übung	Übung		2				0
LV 3	Kursus	Projektarbeit						0
Workload modulbezogen						150		150
Workload Modul insgesamt								150

