

Pflichtmodule

MMS.04900.02 - Masterarbeit Online Radio [4]

MMS.04900.02	15 CP	
Modulbezeichnung	Masterarbeit Online Radio [4]	
Modulcode	MMS.04900.02	
Semester der erstmaligen Durchführung		
Verwendet in Studiengängen / Semestern	Online Radio (MA60 LP) (Master) > Medienwissenschaft OnlineRadioMA60, Akkreditierungsfassung (WS 2010/11 - SS 2013) > Pflichtmodule	
Modulverantwortliche/r		
Weitere verantwortliche Personen	J.-Prof. Dr. Golo Föllmer	
Teilnahmevoraussetzungen	min. 30 LP, durch Bestehen vorheriger Module erbracht, bewertet und im MOS eingetragen	
Kompetenzziele	- Fähigkeit, eine Problemstellung aus dem Gegenstandsbereich des Studiengangs selbständig und nach wissenschaftlichen und medienpraktischen Kriterien zu bearbeiten - Fähigkeit, ein medienpraktisches Projekt eigenständig zu konzipieren und umzusetzen - Fähigkeit, die Ergebnisse in angemessener Breite und Form darzustellen	
Modulinhalte	- Themen aus dem Bereich der Pflicht- oder Wahlpflicht-Module des Studienprogramms - Themen aus weiteren Vertiefungsgebieten nach Wahl der KandidatInnen - Produkt- oder Projektentwicklung - Präsentation der Ergebnisse in einem Prüfungskolloquium	
Lehrveranstaltungsformen	Kursus (1 SWS) Kursus Kursus Kursus	
Unterrichtsprachen	Deutsch, Englisch	
Dauer in Semestern	1 Semester Semester	
Angebotsrhythmus Modul	jedes Semester	
Aufnahmekapazität Modul	unbegrenzt	
Prüfungsebene		
Credit-Points	15 CP	
Modulabschlussnote	LV 1: %; LV 2: %; LV 3: %; LV 4: %.	
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs	1	
Prüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsform
LV 1		
LV 2		
LV 3		
LV 4		
Gesamtmodul	Theoretisch-schriftliche Masterarbeit, praktische Medienproduktion mit mündlicher Prüfung	
Wiederholungsprüfung		

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Kursus	Kolloquium (Kontaktstudium)		1				0
LV 2	Kursus	Vorbereitung Prüfung						0
LV 3	Kursus	Theoretisch-schriftliche Masterarbeit						0
LV 4	Kursus	Praktische Medienproduktion						0
Workload modulbezogen						450		450
Workload Modul insgesamt								450

MMS.04895.02 - Entwicklung von Multimedia-, Audio- und Radioprodukten [2.2]

MMS.04895.02				5 CP				
Modulbezeichnung				Entwicklung von Multimedia-, Audio- und Radioprodukten [2.2]				
Modulcode				MMS.04895.02				
Semester der erstmaligen Durchführung								
Verwendet in Studiengängen / Semestern				Online Radio (MA60 LP) (Master) > Medienwissenschaft OnlineRadioMA60, Akkreditierungsfassung (WS 2010/11 - SS 2013) > Pflichtmodule				
Modulverantwortliche/r								
Weitere verantwortliche Personen				J.-Prof. Dr. Golo Föllmer				
Teilnahmevoraussetzungen								
Kompetenzziele				- Kenntnis neuester Audioanwendungen in unterschiedlichen Geschäftsmodellen - Wissen über die Bedeutung von Rezeptionsgewohnheiten und Zielgruppenmerkmalen für die Konzeption von Medienangeboten - Fähigkeit zur eigenständigen Konzeption eines Medienproduktes				
Modulinhalte				- klassische und intermediale Formen auditiven Gestaltens - Produktion und Vermarktung von Radio- und Audioprodukten - Anwendungsfelder im Audibereich mit den Schwerpunkten Vernetzung und Mobilität - Entwicklung eines Audioprojekts in Projektgruppen				
Lehrveranstaltungsformen				Kursus (2 SWS) Kursus Kursus Kursus				
Unterrichtsprachen				Deutsch, Englisch				
Dauer in Semestern				1 Semester Semester				
Angebotsrhythmus Modul				jedes Sommersemester				
Aufnahmekapazität Modul				unbegrenzt				
Prüfungsebene								
Credit-Points				5 CP				
Modulabschlussnote				LV 1: %; LV 2: %; LV 3: %; LV 4: %.				
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs				1				
Prüfung		Prüfungsvorleistung			Prüfungsform			
LV 1								
LV 2								
LV 3								
LV 4								
Gesamtmodul			Übungsaufgabe, Referat			Projektarbeit oder Dokumentation		
Wiederholungsprüfung								
Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Kursus	Präsenzseminar (Kontaktstudium)		2				0
LV 2	Kursus	E-Learning						0
LV 3	Kursus	Vorbereitung & Nachbereitung						0

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 4	Kursus	Modulleistung						0
Workload modulbezogen						150		150
Workload Modul insgesamt								150

MMS.04896.02 - Multimediale Produktionspraxis I [2.3]

MMS.04896.02			5 CP					
Modulbezeichnung			Multimediale Produktionspraxis I [2.3]					
Modulcode			MMS.04896.02					
Semester der erstmaligen Durchführung								
Verwendet in Studiengängen / Semestern			• Online Radio (MA60 LP) (Master) > Medienwissenschaft OnlineRadioMA60, Akkreditierungsfassung (WS 2010/11 - SS 2013) > Pflichtmodule					
Modulverantwortliche/r								
Weitere verantwortliche Personen			J.-Prof. Dr. Golo Föllmer					
Teilnahmevoraussetzungen								
Kompetenzziele			• vertiefte Kenntnis von multimedialen Redaktionsabläufen • handwerkliche und gestalterische Fähigkeiten im Umgang mit Autorenwerkzeugen • vertiefte Kenntnis der Potentiale von web2.0-Tools und -Formaten und deren Anwendung in der Sendepaxis					
Modulinhalte			• interaktive Multimediaproduktion und -distribution in der Sendepaxis • Analyse und Praxis neuer Handlungsformen im multimedialen Hörfunk • Konzeption innovativer Anwendungen auditiver und multimedialer Inhalte					
Lehrveranstaltungsformen			Kursus (3 SWS) Kursus Kursus Kursus					
Unterrichtsprachen			Deutsch, Englisch					
Dauer in Semestern			1 Semester Semester					
Angebotsrhythmus Modul			jedes Sommersemester					
Aufnahmekapazität Modul			unbegrenzt					
Prüfungsebene								
Credit-Points			5 CP					
Modulabschlussnote			LV 1: %; LV 2: %; LV 3: %; LV 4: %.					
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs			1					
Prüfung		Prüfungsvorleistung			Prüfungsform			
LV 1								
LV 2								
LV 3								
LV 4								
Gesamtmodul		Übungsaufgabe, Referat			Projektarbeit oder Medienproduktion			
Wiederholungsprüfung								
Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Kursus	Präsenzseminar (Kontaktstudium)		3				0
LV 2	Kursus	E-Learning						0
LV 3	Kursus	Vorbereitung & Nachbereitung						0
LV 4	Kursus	Modulleistung						

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
Workload modulbezogen						150		150
Workload Modul insgesamt								150

MMS.04897.02 - Erzählstrategien und Vermittlungsformen [3.1]

MMS.04897.02 5 CP

Modulbezeichnung Erzählstrategien und Vermittlungsformen [3.1]

Modulcode MMS.04897.02

Semester der erstmaligen Durchführung

Verwendet in Studiengängen / Semestern

- Online Radio (MA60 LP) (Master) > Medienwissenschaft
OnlineRadioMA60, Akkreditierungsfassung (WS 2010/11 - SS 2013) > Pflichtmodule

Modulverantwortliche/r

Weitere verantwortliche Personen J.-Prof. Dr. Golo Föllmer

Teilnahmevoraussetzungen

Kompetenzziele

- Kenntnis dramaturgischer Gestaltungsformen klassischer und neuer Audioprodukte
- Kenntnis klassischer Vermittlungsformen von Hörfunkangeboten und neuer Vermittlungskonzepte im Kontext von Digitalisierung und Vernetzung
- Kenntnis medienpädagogischer Konzepte für multimediale Audio- und Radioangebote

Modulinhalte

- Theorien des auditiven Erzählens
- Analyse von Erzählstrategien und Vermittlungsformen verschiedener Radio- und Audioangebote
- medienpädagogische Konzepte für multimediale Audio- und Radioangebote

Lehrveranstaltungsformen Kursus (1 SWS)
Kursus
Kursus
Kursus

Unterrichtsprachen Deutsch, Englisch

Dauer in Semestern 1 Semester Semester

Angebotsrhythmus Modul jedes Wintersemester

Aufnahmekapazität Modul unbegrenzt

Prüfungsebene

Credit-Points 5 CP

Modulabschlussnote LV 1: %; LV 2: %; LV 3: %; LV 4: %.

Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs 1

Prüfung Prüfungsvorleistung Prüfungsform

LV 1

LV 2

LV 3

LV 4

Gesamtmodul Übungsaufgabe, Referat Hausarbeit, Klausur oder Medienproduktion

Wiederholungsprüfung

Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Kursus	Präsenzseminar (Kontaktstudium)		1				0
LV 2	Kursus	E-Learning						0
LV 3	Kursus	Vorbereitung &						0

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
		Nachbereitung						
LV 4	Kursus	Modulleistung						0
Workload modulbezogen						150		150
Workload Modul insgesamt								150

MMS.04899.02 - Multimediale Produktionspraxis II [3.3]

MMS.04899.02				5 CP				
Modulbezeichnung			Multimediale Produktionspraxis II [3.3]					
Modulcode			MMS.04899.02					
Semester der erstmaligen Durchführung								
Verwendet in Studiengängen / Semestern			Online Radio (MA60 LP) (Master) > Medienwissenschaft OnlineRadioMA60, Akkreditierungsfassung (WS 2010/11 - SS 2013) > Pflichtmodule					
Modulverantwortliche/r								
Weitere verantwortliche Personen			J.-Prof. Dr. Golo Föllmer					
Teilnahmevoraussetzungen								
Kompetenzziele			- Fähigkeit, professionelle Redaktionstools im Sendebetrieb einzusetzen - Fähigkeit, neue Anwendungsmöglichkeiten multimedialer Audio- und Radioangebote professionell zu erkunden - Fähigkeit zur Konzeption und Produktion multimedialer Audio- und Radioangebote für die professionelle Sendepaxis					
Modulinhalte								
			- sendebetriebsorientierter Einsatz von Redaktionstools und -steuerungsprinzipien zur Erstellung multimedialer und radiophoner Angebote - senderspezifische Vermittlungsformen und Produktionsabläufe - Entwicklung experimenteller multimedialer Audio- und Radioangebote für den Sende- und Onlinebetrieb					
Lehrveranstaltungsformen			Kursus (3 SWS) Kursus Kursus Kursus					
Unterrichtsprachen			Deutsch, Englisch					
Dauer in Semestern			1 Semester Semester					
Angebotsrhythmus Modul			jedes Wintersemester					
Aufnahmekapazität Modul			unbegrenzt					
Prüfungsebene								
Credit-Points			5 CP					
Modulabschlussnote			LV 1: %; LV 2: %; LV 3: %; LV 4: %.					
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs			1					
Prüfung		Prüfungsvorleistung			Prüfungsform			
LV 1								
LV 2								
LV 3								
LV 4								
Gesamtmodul			Übungsaufgabe, Referat			Projektarbeit oder Medienproduktion		
Wiederholungsprüfung								
Modulveran- staltung	Lehrveranaltu ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Kursus	Präsenzseminar (Kontaktstudium)		3				0
LV 2	Kursus	E-Learning						0
LV 3	Kursus	Vorbereitung & Nachbereitung						0

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 4	Kursus	Modulleistung						0
Workload modulbezogen						150		150
Workload Modul insgesamt								150

MMS.04898.02 - Experimentelle Multimedia-, Audio- und Radioproduktion [3.2]

MMS.04898.02				5 CP				
Modulbezeichnung			Experimentelle Multimedia-, Audio- und Radioproduktion [3.2]					
Modulcode			MMS.04898.02					
Semester der erstmaligen Durchführung								
Verwendet in Studiengängen / Semestern			Online Radio (MA60 LP) (Master) > Medienwissenschaft OnlineRadioMA60, Akkreditierungsfassung (WS 2010/11 - SS 2013) > Pflichtmodule					
Modulverantwortliche/r								
Weitere verantwortliche Personen			J.-Prof. Dr. Golo Föllmer					
Teilnahmevoraussetzungen								
Kompetenzziele			- vertiefte Kenntnis redaktioneller und dramaturgischer Prinzipien und Praktiken - Fertigkeit, experimentelle Techniken bei der Entwicklung multimedialer Audio- und Radioangebote anzuwenden - Fähigkeit, die Wirkung multimedialer Audio- und Radioangebote medien- und kontextspezifisch abzuschätzen					
Modulinhalte			- Analyse multimedialer Audio- und Radioangebote und crossmedialer Aufbereitungen - experimentelle Anwendung von Visualität und Interaktivität als Elemente multimedialer Audio- und Radioangebote - experimentelle Modellierung von Erzählstrategien und Vermittlungsformen multimedialer Audio- und Radioangebote					
Lehrveranstaltungsformen			Kursus (2 SWS) Kursus Kursus Kursus					
Unterrichtsprachen			Deutsch, Englisch					
Dauer in Semestern			1 Semester Semester					
Angebotsrhythmus Modul			jedes Wintersemester					
Aufnahmekapazität Modul			unbegrenzt					
Prüfungsebene								
Credit-Points			5 CP					
Modulabschlussnote			LV 1: %; LV 2: %; LV 3: %; LV 4: %.					
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs			1					
Prüfung		Prüfungsvorleistung			Prüfungsform			
LV 1								
LV 2								
LV 3								
LV 4								
Gesamtmodul			Übungsaufgabe, Referat			Projektarbeit oder Dokumentation		
Wiederholungsprüfung								
Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Kursus	Präsenzseminar (Kontaktstudium)		2				0
LV 2	Kursus	E-Learning						0
LV 3	Kursus	Vorbereitung &						

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
		Nachbereitung						
LV 4	Kursus	Modulleistung						0
Workload modulbezogen						150		150
Workload Modul insgesamt								150

MMS.04790.02 - Mediengeschichte und -theorie [1.1]

MMS.04790.02		5 CP						
Modulbezeichnung		Mediengeschichte und -theorie [1.1]						
Modulcode		MMS.04790.02						
Semester der erstmaligen Durchführung								
Verwendet in Studiengängen / Semestern		• Online Radio (MA60 LP) (Master) > Medienwissenschaft OnlineRadioMA60, Akkreditierungsfassung (WS 2010/11 - SS 2013) > Pflichtmodule						
Modulverantwortliche/r								
Weitere verantwortliche Personen		J.-Prof. Dr. Golo Föllmer						
Teilnahmevoraussetzungen								
Kompetenzziele		• vertiefte Kenntnis der internationalen Mediengeschichte, insbesondere des Rundfunks und des Internets • vertiefte Kenntnis relevanter Medientheorien mit Schwerpunkt Radio und Internet • Fähigkeit, mediengeschichtliche und medientheoretische Kenntnisse anzuwenden						
Modulinhalte		• Modelle internationaler Mediengeschichtsschreibung • Entwicklungslinien und Umbrüche der Massenmedien (Hörfunk und Online-Medien) • Spezifika von Einzelmedien, insbesondere des Hörfunks und des Internets • Medien- und Kommunikationstheorien						
Lehrveranstaltungsformen		Kursus (1 SWS) Kursus Kursus Kursus						
Unterrichtsprachen		Deutsch, Englisch						
Dauer in Semestern		1 Semester Semester						
Angebotsrhythmus Modul		jedes Wintersemester						
Aufnahmekapazität Modul		unbegrenzt						
Prüfungsebene								
Credit-Points		5 CP						
Modulabschlussnote		LV 1: %; LV 2: %; LV 3: %; LV 4: %.						
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs		1						
Prüfung		Prüfungsvorleistung			Prüfungsform			
LV 1								
LV 2								
LV 3								
LV 4								
Gesamtmodul		Übungsaufgabe, Referat			Hausarbeit, Klausur oder Medienproduktion			
Wiederholungsprüfung								
Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Kursus	Präsenzseminar (Kontaktstudium)		1				0
LV 2	Kursus	E-Learning						0
LV 3	Kursus	Vorbereitung &						

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
		Nachbereitung						
LV 4	Kursus	Modulleistung						0
Workload modulbezogen						150		150
Workload Modul insgesamt								150

MMS.04869.02 - Markt, Recht, Ethik [2.1]

MMS.04869.02				5 CP				
Modulbezeichnung				Markt, Recht, Ethik [2.1]				
Modulcode				MMS.04869.02				
Semester der erstmaligen Durchführung								
Verwendet in Studiengängen / Semestern				• Online Radio (MA60 LP) (Master) > Medienwissenschaft OnlineRadioMA60, Akkreditierungsfassung (WS 2010/11 - SS 2013) > Pflichtmodule				
Modulverantwortliche/r								
Weitere verantwortliche Personen				J.-Prof. Dr. Golo Föllmer				
Teilnahmevoraussetzungen								
Kompetenzziele				• Kenntnis von Wertschöpfungsprozessen und Verwertungsmodellen des Medienmarktes • Kenntnis rechtlicher Bedingungen des Mediensystems • Kenntnis der ethischen Prinzipien des Journalismus • Fähigkeit, die Kenntnisse in spezifischen Fällen anzuwenden				
Modulinhalte				• Geschäftsmodelle und Marketing-Techniken im Online- und Radiobereich • medien- und urheberrechtliche Bedingungen der elektronischen Massenmedien • medienethische Fragen im Kontext digitaler Medien				
Lehrveranstaltungsformen				Kursus (1 SWS) Kursus Kursus Kursus				
Unterrichtsprachen				Deutsch, Englisch				
Dauer in Semestern				1 Semester Semester				
Angebotsrhythmus Modul				jedes Sommersemester				
Aufnahmekapazität Modul				unbegrenzt				
Prüfungsebene								
Credit-Points				5 CP				
Modulabschlussnote				LV 1: %; LV 2: %; LV 3: %; LV 4: %.				
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs				1				
Prüfung		Prüfungsvorleistung			Prüfungsform			
LV 1								
LV 2								
LV 3								
LV 4								
Gesamtmodul			Übungsaufgabe, Referat			Hausarbeit, Klausur oder Medienproduktion		
Wiederholungsprüfung								
Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Kursus	Präsenzseminar (Kontaktstudium)	1					0
LV 2	Kursus	E-Learning						0
LV 3	Kursus	Vorbereitung & Nachbereitung						0

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 4	Kursus	Modulleistung						0
Workload modulbezogen						150		150
Workload Modul insgesamt								150

Praktische Grundlagen der Audio-, Radio- und Multimediaproduktion

MMS.04791.02 - Konzepte und technische Grundlagen der Audio- und Radioproduktion [1.2.1]

MMS.04791.02

5 CP

Modulbezeichnung	Konzepte und technische Grundlagen der Audio- und Radioproduktion [1.2.1]
Modulcode	MMS.04791.02
Semester der erstmaligen Durchführung	
Verwendet in Studiengängen / Semestern	Online Radio (MA60 LP) (Master) > Medienwissenschaft OnlineRadioMA60, Akkreditierungsfassung (WS 2010/11 - SS 2013) > Praktische Grundlagen der Audio-, Radio- und Multimediaproduktion
Modulverantwortliche/r	
Weitere verantwortliche Personen	J.-Prof. Dr. Golo Föllmer
Teilnahmevoraussetzungen	
Kompetenzziele	- Kenntnis von Techniken der Erstellung verschiedener Arten von Hörfunk- und Audioprodukten - Kenntnis von Qualitätskriterien bei der Arbeit mit Sound - Fertigkeit, mobile Audiogeräte und Digital Audio Workstations anzuwenden - Fähigkeit, Audioprodukte selbstständig zu planen und zu produzieren

Modulinhalte	- praktischer Umgang mit Studientechnik und Software zur Audio- und Radioproduktion - Produktionsabläufe in der Audio- und Radiopraxis - konzeptionell geleitete Produktionspraxis im Radio- und Audiobereich
---------------------	---

Lehrveranstaltungsformen	Kursus (2 SWS) Kursus Kursus Kursus
Unterrichtsprachen	Deutsch, Englisch
Dauer in Semestern	1 Semester Semester
Angebotsrhythmus Modul	jedes Wintersemester
Aufnahmekapazität Modul	unbegrenzt
Prüfungsebene	
Credit-Points	5 CP
Modulabschlussnote	LV 1: %; LV 2: %; LV 3: %; LV 4: %.
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs	1

Prüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsform
LV 1		
LV 2		
LV 3		
LV 4		

Gesamtmodul	Übungsaufgabe, Referat	Projektarbeit oder Medienproduktion
-------------	------------------------	-------------------------------------

Wiederholungsprüfung								
Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Kursus	Präsenzseminar (Kontaktstudium)		2				0
LV 2	Kursus	E-Learning						0

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 3	Kursus	Vorbereitung & Nachbereitung						0
LV 4	Kursus	Modulleistung						0
Workload modulbezogen						150		150
Workload Modul insgesamt								150

MMS.04825.02 - Journalistisches und redaktionelles Arbeiten im Radio [1.2.2]

MMS.04825.02			5 CP						
Modulbezeichnung			Journalistisches und redaktionelles Arbeiten im Radio [1.2.2]						
Modulcode			MMS.04825.02						
Semester der erstmaligen Durchführung									
Verwendet in Studiengängen / Semestern			• Online Radio (MA60 LP) (Master) > Medienwissenschaft • OnlineRadioMA60, Akkreditierungsfassung (WS 2010/11 - SS 2013) > Praktische Grundlagen der Audio-, Radio- und Multimediaproduktion						
Modulverantwortliche/r									
Weitere verantwortliche Personen			J.-Prof. Dr. Golo Föllmer						
Teilnahmevoraussetzungen									
Kompetenzziele			• vertiefte Kenntnis journalistischen Arbeitens im Radiobereich • vertiefte Kenntnis der Recherche und Materialaufbereitung • vertiefte Kenntnis redaktioneller und produktionstechnischer Abläufe im Hörfunk						
Modulinhalte			• Analyse historischer und aktueller Beitrags- und Distributionsformen des Radios • Themen- und Stoffauswahl • Recherche, Materialaufbereitung und Beitragsvorbereitung • Produktions- und Redaktionsabläufe im Hörfunk						
Lehrveranstaltungsformen			Kursus (2 SWS) Kursus Kursus Kursus						
Unterrichtssprachen			Deutsch, Englisch						
Dauer in Semestern			1 Semester Semester						
Angebotsrhythmus Modul			jedes Wintersemester						
Aufnahmekapazität Modul			unbegrenzt						
Prüfungsebene									
Credit-Points			5 CP						
Modulabschlussnote			LV 1: %; LV 2: %; LV 3: %; LV 4: %.						
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs			1						
Prüfung		Prüfungsvorleistung				Prüfungsform			
LV 1									
LV 2									
LV 3									
LV 4									
Gesamtmodul		Übungsaufgabe, Referat				Projektarbeit oder Medienproduktion			
Wiederholungsprüfung									
Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe	
LV 1	Kursus	Präsenzseminar (Kontaktstudium)		2				0	
LV 2	Kursus	E-Learning						0	
LV 3	Kursus	Vorbereitung & Nachbereitung						0	
LV 4	Kursus	Modulleistung						0	

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
Workload modulbezogen						150		150
Workload Modul insgesamt								150

MMS.04826.02 - Konzepte und technische Grundlagen der Multimediaproduktion [1.3.1]

MMS.04826.02				5 CP					
Modulbezeichnung				Konzepte und technische Grundlagen der Multimediaproduktion [1.3.1]					
Modulcode				MMS.04826.02					
Semester der erstmaligen Durchführung									
Verwendet in Studiengängen / Semestern				Online Radio (MA60 LP) (Master) > Medienwissenschaft OnlineRadioMA60, Akkreditierungsfassung (WS 2010/11 - SS 2013) > Praktische Grundlagen der Audio-, Radio- und Multimediaproduktion					
Modulverantwortliche/r									
Weitere verantwortliche Personen				J.-Prof. Dr. Golo Föllmer					
Teilnahmevoraussetzungen									
Kompetenzziele				- Verständnis visueller und interaktiver Aspekte multimedialer Kommunikation - Kenntnis konzeptioneller, gestalterischer und technischer Grundlagen digitaler Medien - Fertigkeit, Werkzeuge visueller und interaktiver Mediengestaltung anzuwenden					
Modulinhalte				- Grundlagen visueller Kommunikation mit digitalen Medien - mediale Interaktionsformen und -konzepte - technische Funktionsweisen multimedialer Anwendungen - Produktionspraxis im Multimediabereich					
Lehrveranstaltungsformen				Kursus (2 SWS) Kursus Kursus Kursus					
Unterrichtssprachen				Deutsch, Englisch					
Dauer in Semestern				1 Semester Semester					
Angebotsrhythmus Modul				jedes Wintersemester					
Aufnahmekapazität Modul				unbegrenzt					
Prüfungsebene									
Credit-Points				5 CP					
Modulabschlussnote				LV 1: %; LV 2: %; LV 3: %; LV 4: %.					
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs				1					
Prüfung		Prüfungsvorleistung			Prüfungsform				
LV 1									
LV 2									
LV 3									
LV 4									
Gesamtmodul			Übungsaufgabe, Referat			Projektarbeit oder Medienproduktion			
Wiederholungsprüfung									
Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe	
LV 1	Kursus	Präsenzseminar (Kontaktstudium)		2				0	
LV 2	Kursus	E-Learning						0	
LV 3	Kursus	Vorbereitung & Nachbereitung						0	

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 4	Kursus	Modulleistung						0
Workload modulbezogen						150		150
Workload Modul insgesamt								150

MMS.04827.03 - Redaktionelles Arbeiten im Online- und Multimediabereich [1.3.2]

MMS.04827.03			5 CP					
Modulbezeichnung			Redaktionelles Arbeiten im Online- und Multimediabereich [1.3.2]					
Modulcode			MMS.04827.03					
Semester der erstmaligen Durchführung								
Verwendet in Studiengängen / Semestern			• Online Radio (MA60 LP) (Master) > Medienwissenschaft OnlineRadioMA60, Akkreditierungsfassung (WS 2010/11 - SS 2013) > Praktische Grundlagen der Audio-, Radio- und Multimediaproduktion					
Modulverantwortliche/r								
Weitere verantwortliche Personen			J.-Prof. Dr. Golo Föllmer					
Teilnahmevoraussetzungen								
Kompetenzziele			• vertiefte Kenntnis journalistischen Arbeitens im Online- und Multimediabereich • vertiefte Kenntnis web2.0-spezifischer Kommunikation und Interaktion • vertiefte Kenntnis redaktioneller und produktionstechnischer Abläufe in Online-Medien und sozialen Netzwerken					
Modulinhalte			• Analyse von web-Plattformen im Radio- und Audibereich • Entwicklung von Angeboten in Online- und Multimediaredaktionen • Produktions- und Redaktionsabläufe in Online-Medien und sozialen Netzwerken					
Lehrveranstaltungsformen			Kursus (2 SWS) Kursus Kursus Kursus					
Unterrichtsprachen			Deutsch, Englisch					
Dauer in Semestern			1 Semester Semester					
Angebotsrhythmus Modul			jedes Wintersemester					
Aufnahmekapazität Modul			unbegrenzt					
Prüfungsebene								
Credit-Points			5 CP					
Modulabschlussnote			LV 1: %; LV 2: %; LV 3: %; LV 4: %.					
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs			1					
Prüfung		Prüfungsvorleistung			Prüfungsform			
LV 1								
LV 2								
LV 3								
LV 4								
Gesamtmodul			Übungsaufgabe, Referat			Projektarbeit oder Medienproduktion		
Wiederholungsprüfung								
Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Kursus	Präsenzseminar (Kontaktstudium)		2				0
LV 2	Kursus	E-Learning						0
LV 3	Kursus	Vorbereitung & Nachbereitung						0
LV 4	Kursus	Modulleistung						

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
Workload modulbezogen						150		150
Workload Modul insgesamt								150

