

Pflichtmodule

MMS.04900.02 - Masterarbeit Online Radio [4]

MMS.04900.02 15 CP

Modulbezeichnung	Masterarbeit Online Radio [4]	
Modulcode	MMS.04900.02	
Semester der erstmaligen Durchführung		
Verwendet in Studiengängen / Semestern	<ul style="list-style-type: none"> • Online Radio (MA60 LP) (Master) > Medienwissenschaft OnlineRadioMA60, Akkreditierungsfassung (WS 2010/11 - SS 2013) > Pflichtmodule 	
Modulverantwortliche/r		
Weitere verantwortliche Personen	J.-Prof. Dr. Golo Föllmer	
Teilnahmevoraussetzungen	min. 30 LP, durch Bestehen vorheriger Module erbracht, bewertet und im MOS eingetragen	
Kompetenzziele	<ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit, eine Problemstellung aus dem Gegenstandsbereich des Studiengangs selbständig und nach wissenschaftlichen und medienpraktischen Kriterien zu bearbeiten • Fähigkeit, ein medienpraktisches Projekt eigenständig zu konzipieren und umzusetzen • Fähigkeit, die Ergebnisse in angemessener Breite und Form darzustellen 	
Modulinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Themen aus dem Bereich der Pflicht- oder Wahlpflicht-Module des Studienprogramms • Themen aus weiteren Vertiefungsgebieten nach Wahl der KandidatInnen • Produkt- oder Projektentwicklung • Präsentation der Ergebnisse in einem Prüfungskolloquium 	
Lehrveranstaltungsformen	Kursus (1 SWS) Kursus Kursus Kursus	
Unterrichtsprachen	Deutsch, Englisch	
Dauer in Semestern	1 Semester Semester	
Angebotsrhythmus Modul	jedes Semester	
Aufnahmekapazität Modul	unbegrenzt	
Prüfungsebene		
Credit-Points	15 CP	
Modulabschlussnote	LV 1: %; LV 2: %; LV 3: %; LV 4: %.	
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs	1	
Prüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsform
LV 1		
LV 2		
LV 3		
LV 4		
Gesamtmodul	Theoretisch-schriftliche Masterarbeit, praktische Medienproduktion mit mündlicher Prüfung	
Wiederholungsprüfung		

Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor-/ Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Kursus	Kolloquium (Kontaktstudium)		1				0
LV 2	Kursus	Vorbereitung Prüfung						0
LV 3	Kursus	Theoretisch- schriftliche Masterarbeit						0
LV 4	Kursus	Praktische Medi- enproduktion						0
Workload modulbezogen						450		450
Workload Modul insgesamt								450

MMS.04895.02 - Entwicklung von Multimedia-, Audio- und Radioprodukten [2.2]

MMS.04895.02 5 CP

Modulbezeichnung Entwicklung von Multimedia-, Audio- und Radioprodukten [2.2]

Modulcode MMS.04895.02

Semester der erstmaligen Durchführung

Verwendet in Studiengängen / Semestern

- Online Radio (MA60 LP) (Master) > Medienwissenschaft
OnlineRadioMA60, Akkreditierungsfassung (WS 2010/11 - SS 2013) > Pflichtmodule

Modulverantwortliche/r

Weitere verantwortliche Personen J.-Prof. Dr. Golo Föllmer

Teilnahmevoraussetzungen

Kompetenzziele

- Kenntnis neuester Audioanwendungen in unterschiedlichen Geschäftsmodellen
- Wissen über die Bedeutung von Rezeptionsgewohnheiten und Zielgruppenmerkmalen für die Konzeption von Medienangeboten
- Fähigkeit zur eigenständigen Konzeption eines Medienproduktes

Modulinhalte

- klassische und intermediale Formen auditiven Gestaltens
- Produktion und Vermarktung von Radio- und Audioprodukten
- Anwendungsfelder im Audibereich mit den Schwerpunkten Vernetzung und Mobilität
- Entwicklung eines Audioprojekts in Projektgruppen

Lehrveranstaltungsformen Kursus (2 SWS)
Kursus
Kursus
Kursus

Unterrichtsprachen Deutsch, Englisch

Dauer in Semestern 1 Semester Semester

Angebotsrhythmus Modul jedes Sommersemester

Aufnahmekapazität Modul unbegrenzt

Prüfungsebene

Credit-Points 5 CP

Modulabschlussnote LV 1: %; LV 2: %; LV 3: %; LV 4: %.

Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs 1

Prüfung Prüfungsvorleistung Prüfungsform

LV 1

LV 2

LV 3

LV 4

Gesamtmodul Übungsaufgabe, Referat Projektarbeit oder Dokumentation

Wiederholungsprüfung

Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor-/ Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
-------------------------	-----------------------------	--------------------------	-----	---------------------	---------------------------------	--	---	-------------------

LV 1	Kursus	Präsenzseminar (Kontaktstudium)		2				0
------	--------	--	--	---	--	--	--	---

LV 2	Kursus	E-Learning						0
------	--------	------------	--	--	--	--	--	---

LV 3	Kursus	Vorbereitung & Nachbereitung						0
------	--------	---------------------------------	--	--	--	--	--	---

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 4	Kursus	Modulleistung						0
Workload modulbezogen						150		150
Workload Modul insgesamt								150

MMS.04896.02 - Multimediale Produktionspraxis I [2.3]

MMS.04896.02 5 CP

Modulbezeichnung Multimediale Produktionspraxis I [2.3]

Modulcode MMS.04896.02

Semester der erstmaligen Durchführung

Verwendet in Studiengängen / Semestern

- Online Radio (MA60 LP) (Master) > Medienwissenschaft
OnlineRadioMA60, Akkreditierungsfassung (WS 2010/11 - SS 2013) > Pflichtmodule

Modulverantwortliche/r

Weitere verantwortliche Personen J.-Prof. Dr. Golo Föllmer

Teilnahmevoraussetzungen

Kompetenzziele

- vertiefte Kenntnis von multimedialen Redaktionsabläufen
- handwerkliche und gestalterische Fähigkeiten im Umgang mit Autorenwerkzeugen
- vertiefte Kenntnis der Potentiale von web2.0-Tools und -Formaten und deren Anwendung in der Sendeproduktion

Modulinhalte

- interaktive Multimediaproduktion und -distribution in der Sendeproduktion
- Analyse und Praxis neuer Handlungsformen im multimedialen Hörfunk
- Konzeption innovativer Anwendungen auditiver und multimedialer Inhalte

Lehrveranstaltungsformen Kursus (3 SWS)
Kursus
Kursus
Kursus

Unterrichtsprachen Deutsch, Englisch

Dauer in Semestern 1 Semester Semester

Angebotsrhythmus Modul jedes Sommersemester

Aufnahmekapazität Modul unbegrenzt

Prüfungsebene

Credit-Points 5 CP

Modulabschlussnote LV 1: %; LV 2: %; LV 3: %; LV 4: %.

Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs 1

Prüfung Prüfungsvorleistung Prüfungsform

LV 1

LV 2

LV 3

LV 4

Gesamtmodul Übungsaufgabe, Referat Projektarbeit oder Medienproduktion

Wiederholungsprüfung

Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Kursus	Präsenzseminar (Kontaktstudium)		3				0
LV 2	Kursus	E-Learning						0
LV 3	Kursus	Vorbereitung & Nachbereitung						0
LV 4	Kursus	Modulleistung						0

Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
Workload modulbezogen							150	150
Workload Modul insgesamt								150

MMS.04897.02 - Erzählstrategien und Vermittlungsformen [3.1]

MMS.04897.02

5 CP

Modulbezeichnung	Erzählstrategien und Vermittlungsformen [3.1]
Modulcode	MMS.04897.02
Semester der erstmaligen Durchführung	
Verwendet in Studiengängen / Semestern	<ul style="list-style-type: none"> • Online Radio (MA60 LP) (Master) > Medienwissenschaft OnlineRadioMA60, Akkreditierungsfassung (WS 2010/11 - SS 2013) > Pflichtmodule
Modulverantwortliche/r	
Weitere verantwortliche Personen	J.-Prof. Dr. Golo Föllmer
Teilnahmevoraussetzungen	
Kompetenzziele	<ul style="list-style-type: none"> • Kenntnis dramaturgischer Gestaltungsformen klassischer und neuer Audioprodukte • Kenntnis klassischer Vermittlungsformen von Hörfunkangeboten und neuer Vermittlungskonzepte im Kontext von Digitalisierung und Vernetzung • Kenntnis medienpädagogischer Konzepte für multimediale Audio- und Radioangebote

Modulinhalte

- Theorien des auditiven Erzählens
- Analyse von Erzählstrategien und Vermittlungsformen verschiedener Radio- und Audioangebote
- medienpädagogische Konzepte für multimediale Audio- und Radioangebote

Lehrveranstaltungsformen	Kursus (1 SWS) Kursus Kursus Kursus							
Unterrichtsprachen	Deutsch, Englisch							
Dauer in Semestern	1 Semester Semester							
Angebotsrhythmus Modul	jedes Wintersemester							
Aufnahmekapazität Modul	unbegrenzt							
Prüfungsebene								
Credit-Points	5 CP							
Modulabschlussnote	LV 1: %; LV 2: %; LV 3: %; LV 4: %.							
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs	1							
Prüfung	Prüfungsvorleistung			Prüfungsform				
LV 1								
LV 2								
LV 3								
LV 4								
Gesamtmodul	Übungsaufgabe, Referat			Hausarbeit, Klausur oder Medienproduktion				
Wiederholungsprüfung								
Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Kursus	Präsenzseminar (Kontaktstudium)		1				0
LV 2	Kursus	E-Learning						0
LV 3	Kursus	Vorbereitung &						0

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
		Nachbereitung						
LV 4	Kursus	Modulleistung						0
Workload modulbezogen						150		150
Workload Modul insgesamt								150

MMS.04899.02 - Multimediale Produktionspraxis II [3.3]

MMS.04899.02 5 CP

Modulbezeichnung Multimediale Produktionspraxis II [3.3]

Modulcode MMS.04899.02

Semester der erstmaligen Durchführung

Verwendet in Studiengängen / Semestern

- Online Radio (MA60 LP) (Master) > Medienwissenschaft
OnlineRadioMA60, Akkreditierungsfassung (WS 2010/11 - SS 2013) > Pflichtmodule

Modulverantwortliche/r

Weitere verantwortliche Personen J.-Prof. Dr. Golo Föllmer

Teilnahmevoraussetzungen

Kompetenzziele

- Fähigkeit, professionelle Redaktionstools im Sendebetrieb einzusetzen
- Fähigkeit, neue Anwendungsmöglichkeiten multimedialer Audio- und Radioangebote professionell zu erkunden
- Fähigkeit zur Konzeption und Produktion multimedialer Audio- und Radioangebote für die professionelle Sendepaxis

Modulinhalte

- sendebetriebsorientierter Einsatz von Redaktionstools und -steuerungsprinzipien zur Erstellung multimedialer und radiophoner Angebote
- senderspezifische Vermittlungsformen und Produktionsabläufe
- Entwicklung experimenteller multimedialer Audio- und Radioangebote für den Sende- und Onlinebetrieb

Lehrveranstaltungsformen Kursus (3 SWS)
Kursus
Kursus
Kursus

Unterrichtsprachen Deutsch, Englisch

Dauer in Semestern 1 Semester Semester

Angebotsrhythmus Modul jedes Wintersemester

Aufnahmekapazität Modul unbegrenzt

Prüfungsebene

Credit-Points 5 CP

Modulabschlussnote LV 1: %; LV 2: %; LV 3: %; LV 4: %.

Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs 1

Prüfung Prüfungsvorleistung Prüfungsform

LV 1

LV 2

LV 3

LV 4

Gesamtmodul Übungsaufgabe, Referat Projektarbeit oder Medienproduktion

Wiederholungsprüfung

Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Kursus	Präsenzseminar (Kontaktstudium)		3				0
LV 2	Kursus	E-Learning						0
LV 3	Kursus	Vorbereitung & Nachbereitung						0

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 4	Kursus	Modulleistung						0
Workload modulbezogen						150		150
Workload Modul insgesamt								150

MMS.04898.02 - Experimentelle Multimedia-, Audio- und Radioproduktion [3.2]

MMS.04898.02 5 CP

Modulbezeichnung Experimentelle Multimedia-, Audio- und Radioproduktion [3.2]

Modulcode MMS.04898.02

Semester der erstmaligen Durchführung

Verwendet in Studiengängen / Semestern

- Online Radio (MA60 LP) (Master) > Medienwissenschaft
OnlineRadioMA60, Akkreditierungsfassung (WS 2010/11 - SS 2013) > Pflichtmodule

Modulverantwortliche/r

Weitere verantwortliche Personen J.-Prof. Dr. Golo Föllmer

Teilnahmevoraussetzungen

Kompetenzziele

- vertiefte Kenntnis redaktioneller und dramaturgischer Prinzipien und Praktiken
- Fertigkeit, experimentelle Techniken bei der Entwicklung multimedialer Audio- und Radioangebote anzuwenden
- Fähigkeit, die Wirkung multimedialer Audio- und Radioangebote medien- und kontextspezifisch abzuschätzen

Modulinhalte

- Analyse multimedialer Audio- und Radioangebote und crossmedialer Aufbereitungen
- experimentelle Anwendung von Visualität und Interaktivität als Elemente multimedialer Audio- und Radioangebote
- experimentelle Modellierung von Erzählstrategien und Vermittlungsformen multimedialer Audio- und Radioangebote

Lehrveranstaltungsformen Kursus (2 SWS)
Kursus
Kursus
Kursus

Unterrichtsprachen Deutsch, Englisch

Dauer in Semestern 1 Semester Semester

Angebotsrhythmus Modul jedes Wintersemester

Aufnahmekapazität Modul unbegrenzt

Prüfungsebene

Credit-Points 5 CP

Modulabschlussnote LV 1: %; LV 2: %; LV 3: %; LV 4: %.

Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs 1

Prüfung Prüfungsvorleistung Prüfungsform

LV 1

LV 2

LV 3

LV 4

Gesamtmodul Übungsaufgabe, Referat Projektarbeit oder Dokumentation

Wiederholungsprüfung

Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Kursus	Präsenzseminar (Kontaktstudium)		2				0
LV 2	Kursus	E-Learning						0
LV 3	Kursus	Vorbereitung &						0

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
		Nachbereitung						
LV 4	Kursus	Modulleistung						0
Workload modulbezogen						150		150
Workload Modul insgesamt								150

MMS.04790.02 - Mediengeschichte und -theorie [1.1]

MMS.04790.02 5 CP

Modulbezeichnung Mediengeschichte und -theorie [1.1]

Modulcode MMS.04790.02

Semester der erstmaligen Durchführung

Verwendet in Studiengängen / Semestern

- Online Radio (MA60 LP) (Master) > Medienwissenschaft OnlineRadioMA60, Akkreditierungsfassung (WS 2010/11 - SS 2013) > Pflichtmodule

Modulverantwortliche/r

Weitere verantwortliche Personen J.-Prof. Dr. Golo Föllmer

Teilnahmevoraussetzungen

Kompetenzziele

- vertiefte Kenntnis der internationalen Mediengeschichte, insbesondere des Rundfunks und des Internets
- vertiefte Kenntnis relevanter Medientheorien mit Schwerpunkt Radio und Internet
- Fähigkeit, mediengeschichtliche und medientheoretische Kenntnisse anzuwenden

Modulinhalte

- Modelle internationaler Mediengeschichtsschreibung
- Entwicklungslinien und Umbrüche der Massenmedien (Hörfunk und Online-Medien)
- Spezifika von Einzelmedien, insbesondere des Hörfunks und des Internets
- Medien- und Kommunikationstheorien

Lehrveranstaltungsformen Kursus (1 SWS)
Kursus
Kursus
Kursus

Unterrichtssprachen Deutsch, Englisch

Dauer in Semestern 1 Semester Semester

Angebotsrhythmus Modul jedes Wintersemester

Aufnahmekapazität Modul unbegrenzt

Prüfungsebene

Credit-Points 5 CP

Modulabschlussnote LV 1: %; LV 2: %; LV 3: %; LV 4: %.

Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs 1

Prüfung Prüfungsvorleistung Prüfungsform

LV 1

LV 2

LV 3

LV 4

Gesamtmodul Übungsaufgabe, Referat Hausarbeit, Klausur oder Medienproduktion

Wiederholungsprüfung

Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Kursus	Präsenzseminar (Kontaktstudium)		1				0
LV 2	Kursus	E-Learning						0
LV 3	Kursus	Vorbereitung &						0

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
		Nachbereitung						
LV 4	Kursus	Modulleistung						0
Workload modulbezogen						150		150
Workload Modul insgesamt								150

MMS.04869.02 - Markt, Recht, Ethik [2.1]

MMS.04869.02 5 CP

Modulbezeichnung Markt, Recht, Ethik [2.1]

Modulcode MMS.04869.02

Semester der erstmaligen Durchführung

Verwendet in Studiengängen / Semestern

- Online Radio (MA60 LP) (Master) > Medienwissenschaft
OnlineRadioMA60, Akkreditierungsfassung (WS 2010/11 - SS 2013) > Pflichtmodule

Modulverantwortliche/r

Weitere verantwortliche Personen J.-Prof. Dr. Golo Föllmer

Teilnahmevoraussetzungen

Kompetenzziele

- Kenntnis von Wertschöpfungsprozessen und Verwertungsmodellen des Medienmarktes
- Kenntnis rechtlicher Bedingungen des Mediensystems
- Kenntnis der ethischen Prinzipien des Journalismus
- Fähigkeit, die Kenntnisse in spezifischen Fällen anzuwenden

Modulinhalte

- Geschäftsmodelle und Marketing-Techniken im Online- und Radiobereich
- medien- und urheberrechtliche Bedingungen der elektronischen Massenmedien
- medienethische Fragen im Kontext digitaler Medien

Lehrveranstaltungsformen Kursus (1 SWS)
Kursus
Kursus
Kursus

Unterrichtsprachen Deutsch, Englisch

Dauer in Semestern 1 Semester Semester

Angebotsrhythmus Modul jedes Sommersemester

Aufnahmekapazität Modul unbegrenzt

Prüfungsebene

Credit-Points 5 CP

Modulabschlussnote LV 1: %; LV 2: %; LV 3: %; LV 4: %.

Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs 1

Prüfung Prüfungsvorleistung Prüfungsform

LV 1

LV 2

LV 3

LV 4

Gesamtmodul Übungsaufgabe, Referat Hausarbeit, Klausur oder Medienproduktion

Wiederholungsprüfung

Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor-/ Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
-------------------------	-----------------------------	--------------------------	-----	---------------------	---------------------------------	--	---	-------------------

LV 1	Kursus	Präsenzseminar (Kontaktstudium)	1					0
-------------	--------	--	---	--	--	--	--	---

LV 2	Kursus	E-Learning						0
-------------	--------	------------	--	--	--	--	--	---

LV 3	Kursus	Vorbereitung & Nachbereitung						0
-------------	--------	---------------------------------	--	--	--	--	--	---

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 4	Kursus	Modulleistung						0
Workload modulbezogen						150		150
Workload Modul insgesamt								150

Praktische Grundlagen der Audio-, Radio- und Multimediaproduktion

MMS.04791.02 - Konzepte und technische Grundlagen der Audio- und Radioproduktion [1.2.1]

MMS.04791.02 5 CP

Modulbezeichnung Konzepte und technische Grundlagen der Audio- und Radioproduktion [1.2.1]
Modulcode MMS.04791.02

Semester der erstmaligen Durchführung

Verwendet in Studiengängen / Semestern

- Online Radio (MA60 LP) (Master) > Medienwissenschaft
 OnlineRadioMA60, Akkreditierungsfassung (WS 2010/11 - SS 2013) >
 Praktische Grundlagen der Audio-, Radio- und Multimediaproduktion

Modulverantwortliche/r

Weitere verantwortliche Personen J.-Prof. Dr. Golo Föllmer

Teilnahmevoraussetzungen

Kompetenzziele

- Kenntnis von Techniken der Erstellung verschiedener Arten von Hörfunk- und Audioprodukten
- Kenntnis von Qualitätskriterien bei der Arbeit mit Sound
- Fertigkeit, mobile Audiogeräte und Digital Audio Workstations anzuwenden
- Fähigkeit, Audioprodukte selbstständig zu planen und zu produzieren

Modulinhalte

- praktischer Umgang mit Studioteknik und Software zur Audio- und Radioproduktion
- Produktionsabläufe in der Audio- und Radiopraxis
- konzeptionell geleitete Produktionspraxis im Radio- und Audiobereich

Lehrveranstaltungsformen Kursus (2 SWS)
 Kursus
 Kursus
 Kursus

Unterrichtssprachen Deutsch, Englisch

Dauer in Semestern 1 Semester Semester

Angebotsrhythmus Modul jedes Wintersemester

Aufnahmekapazität Modul unbegrenzt

Prüfungsebene

Credit-Points 5 CP

Modulabschlussnote LV 1: %; LV 2: %; LV 3: %; LV 4: %.

Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs 1

Prüfung Prüfungsvorleistung Prüfungsform

LV 1

LV 2

LV 3

LV 4

Gesamtmodul Übungsaufgabe, Referat Projektarbeit oder Medienproduktion

Wiederholungsprüfung

Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Kursus	Präsenzseminar (Kontaktstudium)		2				0
LV 2	Kursus	E-Learning						0

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 3	Kursus	Vorbereitung & Nachbereitung						0
LV 4	Kursus	Modulleistung						0
Workload modulbezogen						150		150
Workload Modul insgesamt								150

MMS.04825.02 - Journalistisches und redaktionelles Arbeiten im Radio [1.2.2]

MMS.04825.02 5 CP

Modulbezeichnung Journalistisches und redaktionelles Arbeiten im Radio [1.2.2]

Modulcode MMS.04825.02

Semester der erstmaligen Durchführung

Verwendet in Studiengängen / Semestern

- Online Radio (MA60 LP) (Master) > Medienwissenschaft
OnlineRadioMA60, Akkreditierungsfassung (WS 2010/11 - SS 2013) >
Praktische Grundlagen der Audio-, Radio- und Multimediaproduktion

Modulverantwortliche/r

Weitere verantwortliche Personen J.-Prof. Dr. Golo Föllmer

Teilnahmevoraussetzungen

Kompetenzziele

- vertiefte Kenntnis journalistischen Arbeitens im Radiobereich
- vertiefte Kenntnis der Recherche und Materialaufbereitung
- vertiefte Kenntnis redaktioneller und produktionstechnischer Abläufe im Hörfunk

Modulinhalte

- Analyse historischer und aktueller Beitrags- und Distributionsformen des Radios
- Themen- und Stoffauswahl
- Recherche, Materialaufbereitung und Beitragsvorbereitung
- Produktions- und Redaktionsabläufe im Hörfunk

Lehrveranstaltungsformen Kursus (2 SWS)
Kursus
Kursus
Kursus

Unterrichtsprachen Deutsch, Englisch

Dauer in Semestern 1 Semester Semester

Angebotsrhythmus Modul jedes Wintersemester

Aufnahmekapazität Modul unbegrenzt

Prüfungsebene

Credit-Points 5 CP

Modulabschlussnote LV 1: %; LV 2: %; LV 3: %; LV 4: %.

Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs 1

Prüfung Prüfungsvorleistung Prüfungsform

LV 1

LV 2

LV 3

LV 4

Gesamtmodul Übungsaufgabe, Referat Projektarbeit oder Medienproduktion

Wiederholungsprüfung

Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Kursus	Präsenzseminar (Kontaktstudium)		2				0
LV 2	Kursus	E-Learning						0
LV 3	Kursus	Vorbereitung & Nachbereitung						0
LV 4	Kursus	Modulleistung						0

Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
Workload modulbezogen							150	150
Workload Modul insgesamt								150

MMS.04826.02 - Konzepte und technische Grundlagen der Multimediaproduktion [1.3.1]

MMS.04826.02									5 CP
Modulbezeichnung	Konzepte und technische Grundlagen der Multimediaproduktion [1.3.1]								
Modulcode	MMS.04826.02								
Semester der erstmaligen Durchführung									
Verwendet in Studiengängen / Semestern	<ul style="list-style-type: none"> • Online Radio (MA60 LP) (Master) > Medienwissenschaft OnlineRadioMA60, Akkreditierungsfassung (WS 2010/11 - SS 2013) > Praktische Grundlagen der Audio-, Radio- und Multimediaproduktion 								
Modulverantwortliche/r									
Weitere verantwortliche Personen	J.-Prof. Dr. Golo Föllmer								
Teilnahmevoraussetzungen									
Kompetenzziele	<ul style="list-style-type: none"> • Verständnis visueller und interaktiver Aspekte multimedialer Kommunikation • Kenntnis konzeptioneller, gestalterischer und technischer Grundlagen digitaler Medien • Fertigkeit, Werkzeuge visueller und interaktiver Mediengestaltung anzuwenden 								
Modulinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen visueller Kommunikation mit digitalen Medien • mediale Interaktionsformen und -konzepte • technische Funktionsweisen multimedialer Anwendungen • Produktionspraxis im Multimediabereich 								
Lehrveranstaltungsformen	Kursus (2 SWS) Kursus Kursus Kursus								
Unterrichtsprachen	Deutsch, Englisch								
Dauer in Semestern	1 Semester Semester								
Angebotsrhythmus Modul	jedes Wintersemester								
Aufnahmekapazität Modul	unbegrenzt								
Prüfungsebene									
Credit-Points	5 CP								
Modulabschlussnote	LV 1: %; LV 2: %; LV 3: %; LV 4: %.								
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs	1								
Prüfung	Prüfungsvorleistung				Prüfungsform				
LV 1									
LV 2									
LV 3									
LV 4									
Gesamtmodul	Übungsaufgabe, Referat				Projektarbeit oder Medienproduktion				
Wiederholungsprüfung									
Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor-/ Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe	
LV 1	Kursus	Präsenzseminar (Kontaktstudium)	2					0	
LV 2	Kursus	E-Learning						0	
LV 3	Kursus	Vorbereitung & Nachbereitung						0	

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 4	Kursus	Modulleistung						0
Workload modulbezogen						150		150
Workload Modul insgesamt								150

MMS.04827.03 - Redaktionelles Arbeiten im Online- und Multimediabereich [1.3.2]

MMS.04827.03 5 CP

Modulbezeichnung Redaktionelles Arbeiten im Online- und Multimediabereich [1.3.2]

Modulcode MMS.04827.03

Semester der erstmaligen Durchführung

Verwendet in Studiengängen / Semestern

- Online Radio (MA60 LP) (Master) > Medienwissenschaft
OnlineRadioMA60, Akkreditierungsfassung (WS 2010/11 - SS 2013) >
Praktische Grundlagen der Audio-, Radio- und Multimediaproduktion

Modulverantwortliche/r

Weitere verantwortliche Personen J.-Prof. Dr. Golo Föllmer

Teilnahmevoraussetzungen

Kompetenzziele

- vertiefte Kenntnis journalistischen Arbeitens im Online- und Multimediabereich
- vertiefte Kenntnis web2.0-spezifischer Kommunikation und Interaktion
- vertiefte Kenntnis redaktioneller und produktionstechnischer Abläufe in Online-Medien und sozialen Netzwerken

Modulinhalte

- Analyse von web-Plattformen im Radio- und Audibereich
- Entwicklung von Angeboten in Online- und Multimediaredaktionen
- Produktions- und Redaktionsabläufe in Online-Medien und sozialen Netzwerken

Lehrveranstaltungsformen Kursus (2 SWS)
Kursus
Kursus
Kursus

Unterrichtsprachen Deutsch, Englisch

Dauer in Semestern 1 Semester Semester

Angebotsrhythmus Modul jedes Wintersemester

Aufnahmekapazität Modul unbegrenzt

Prüfungsebene

Credit-Points 5 CP

Modulabschlussnote LV 1: %; LV 2: %; LV 3: %; LV 4: %.

Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs 1

Prüfung Prüfungsvorleistung Prüfungsform

LV 1

LV 2

LV 3

LV 4

Gesamtmodul Übungsaufgabe, Referat Projektarbeit oder Medienproduktion

Wiederholungsprüfung

Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor-/ Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Kursus	Präsenzseminar (Kontaktstudium)		2				0
LV 2	Kursus	E-Learning						0
LV 3	Kursus	Vorbereitung & Nachbereitung						0
LV 4	Kursus	Modulleistung						0

Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
Workload modulbezogen							150	150
Workload Modul insgesamt								150
