

Pflichtmodule

MMS.07076.01 - Digitale Medien in Theorie und Forschungspraxis [3.1]

MMS.07076.01		5 CP
Module label	Digitale Medien in Theorie und Forschungspraxis [3.1]	
Module code	MMS.07076.01	
Semester of first implementation		
Module used in courses of study / semesters	<ul style="list-style-type: none"> MultiMedia & Autorschaft (MA120 LP) (Master) > Medienwissenschaft MultiMedia & AutorMA120, Version of accreditation valid from WS 2020/21 > Pflichtmodule 	
Responsible person for this module		
Further responsible persons	Lies van Roessel	
Prerequisites	keine	
Skills to be acquired in this module	<ul style="list-style-type: none"> die Studierenden können die Charakteristika und Veränderungen digitaler Technologien medialer Kommunikation identifizieren, beschreiben und kritisch im Kontext ihrer kulturellen und sozialen Implikationen reflektieren sie kennen aktuelle Fragen, Felder, Gegenstände, Ansätze und Diskussionen der medienwissenschaftlichen und interdisziplinären Forschung zu digitalen Medien und können diese einordnen und kritisch bewerten sie können selbstständig Zugang zu Forschungsfragen und -projekten entwickeln 	
Module contents	<ul style="list-style-type: none"> das Modul befasst sich mit Infrastrukturen, Algorithmen und Plattformen medialer Kommunikation gemäß der medienwissenschaftlichen Forschung in Bereichen wie den Internet Studies, Games oder Plattform Studies es thematisiert medienwissenschaftliche und interdisziplinäre Ansätze zu Phänomenen die im Kontext der Digitalisierung relevant für Forschung und Gesellschaft sind 	
Forms of instruction	Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS) Course Course	
Languages of instruction	German, English	
Duration (semesters)	1 Semester Semester	
Module frequency	beginnend im Wintersemester im Wechsel mit	
Module capacity	unlimited	
Time of examination		
Credit points	5 CP	
Share on module final degree	Course 1: %; Course 2: %; Course 3: %; Course 4: %.	
Share of module grade on the course of study's final grade	1	
Examination	Exam prerequisites	Type of examination
Course 1		
Course 2		
Course 3		
Course 4		
Final exam of module	Referat	Hausarbeit
Exam repetition information		

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
Course 1	Seminar	Seminar		2				0
Course 2	Seminar	Seminar		2				0
Course 3	Course	Selbststudium						0
Course 4	Course	Modulleistung						0
Workload by module						150		150
Total module workload								150

MMS.07085.02 - Medienpraxis: Onlinejournalismus 2 [2.4]

MMS.07085.02 5 CP

Module label	Medienpraxis: Onlinejournalismus 2 [2.4]
Module code	MMS.07085.02
Semester of first implementation	
Module used in courses of study / semesters	<ul style="list-style-type: none"> MultiMedia & Autorschaft (MA120 LP) (Master) > Medienwissenschaft MultiMedia & AutorMA120, Version of accreditation valid from WS 2020/21 > Pflichtmodule
Responsible person for this module	
Further responsible persons	Maren Schuster
Prerequisites	keine

Skills to be acquired in this module	<ul style="list-style-type: none"> die Studierenden lernen ein Medienprojekt zu konzipieren und ein Feinkonzept für das geplante Projekt zu erstellen sie setzen sich mit allen Aspekten eines Feinkonzepts sowie den notwendigen Schritten der Planung und Umsetzung eines digitalen (journalistischen) Medienprojekts auseinander die Studierenden lernen zu erarbeiten und zu planen in welcher Weise, welche Inhalte, wie erarbeitet und im darauffolgenden Semester umgesetzt werden soll sie lernen weiterhin ein Projektziel sowie Zielgruppen und Inhalte für das umzusetzende Projekt festzulegen, führen eine Zielgruppen- und Markt- bzw. Konkurrenzanalyse durch, erarbeiten Anwendungsszenarien ihres Medienprojekts sie beschäftigen sich mit zielgruppen- und marktgerechtem Branding und Marketings sowie den rechtlichen, technischen und medialen Bedingungen des im darauffolgenden Semester umzusetzenden Projekts
---	---

Module contents	<ul style="list-style-type: none"> Grundlagen der Medien-Konzeption und medialen Produktentwicklung, Webseitenkonzeption, Markt- und Zielgruppenanalyse, Usability, Projektmanagement
------------------------	--

Forms of instruction	Seminar (2 SWS) Course Course
Languages of instruction	German, English
Duration (semesters)	1 Semester Semester
Module frequency	beginnend im Sommersemester im Wechsel mit
Module capacity	unlimited
Time of examination	
Credit points	5 CP
Share on module final degree	Course 1: %; Course 2: %; Course 3: %.
Share of module grade on the course of study's final grade	1

Examination	Exam prerequisites	Type of examination
Course 1		
Course 2		
Course 3		

Final exam of module	Referat	Medienproduktion
-----------------------------	---------	------------------

Exam repetition information								
Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
Course 1	Seminar	Projektseminar		2				0
Course 2	Course	Selbststudium						0
Course 3	Course	Modulleistung						0
Workload by module							150	150
Total module workload								150

MMS.07082.02 - Medienpraxis: Digitale Darstellungsformen 2 [2.3]

MMS.07082.02 10 CP

Module label	Medienpraxis: Digitale Darstellungsformen 2 [2.3]
Module code	MMS.07082.02
Semester of first implementation	
Module used in courses of study / semesters	<ul style="list-style-type: none"> • MultiMedia & Autorschaft (MA120 LP) (Master) > Medienwissenschaft MultiMedia & AutorMA120, Version of accreditation valid from WS 2020/21 > Pflichtmodule
Responsible person for this module	
Further responsible persons	Maren Schuster
Prerequisites	keine

Skills to be acquired in this module	<ul style="list-style-type: none"> • die Studierenden kennen journalistische Darstellungsformate und Formen • sie können diese anwenden und analysieren und mit Blick auf ihre kulturellen, politischen und gesellschaftlichen Voraussetzungen und Folgen reflektieren • die Studierenden vertiefen ihre Kenntnis in visueller oder auditiver Gestaltung in digitalen Medien oder im Bereich Onlinepublishing (inkl. ggf. Webdesign und Webanwendungen) • sie vertiefen und erweitern dabei ihre Kenntnisse der Tools digitaler Mediengestaltung, des Onlinepublizierens sowie von Kreativtechniken • sie lernen fortgeschrittene Darstellungs- und Erzählformen im digitalen Journalismus wie z.B. interaktive Anwendungen (Karten, Datenvisualisierungen, Podcasts, digitales Storytelling etc.) kennen, anwenden und zu problematisieren
---	--

Module contents	<ul style="list-style-type: none"> • Theorie und Ansätze des praktischen Journalismus, Praxis der journalistischen Text und Formatproduktion, Theorie und Praxis der digitalen Medienproduktion
------------------------	--

Forms of instruction	Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS) Course Course
Languages of instruction	German, English
Duration (semesters)	1 Semester Semester
Module frequency	beginnend im Sommersemester im Wechsel mit
Module capacity	unlimited
Time of examination	
Credit points	10 CP
Share on module final degree	Course 1: %; Course 2: %; Course 3: %; Course 4: %.
Share of module grade on the course of study's final grade	1

Examination	Exam prerequisites	Type of examination
Course 1		
Course 2		
Course 3		
Course 4		
Final exam of module	Anfertigen von vier praktischen Übungen	Medienproduktion

Exam repetition information								
Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
Course 1	Seminar	Seminar		2				0
Course 2	Seminar	Projektseminar		2				0
Course 3	Course	Selbststudium						0
Course 4	Course	Modulleistung						0
Workload by module						300		300
Total module workload								300

MMS.07087.01 - Dramaturgie und Theorie der Medien [1.1]

MMS.07087.01 10 CP

Module label Dramaturgie und Theorie der Medien [1.1]

Module code MMS.07087.01

Semester of first implementation

Module used in courses of study / semesters

- MultiMedia & Autorschaft (MA120 LP) (Master) > Medienwissenschaft MultiMedia & AutorMA120, Version of accreditation valid from WS 2020/21 > Pflichtmodule

Responsible person for this module

Further responsible persons Dr. Sebastian Pfau

Prerequisites keine

Skills to be acquired in this module

- die Studierenden kennen grundlegende Ansätze und Begriffe der Medien- und Kommunikationswissenschaft
- sie können diese und ihre Relevanz mit eigenen Worten beschreiben, erläutern und kritisch reflektieren, an selbst gewählten Arbeitsfeldern kritisch reflektiert anwenden
- die Studierenden erwerben die Fähigkeit, aktuelle Kommunikationsformen und Medientechniken auf Modelle, Theorien und Begriffe zu beziehen und kritisch zu bewerten
- sie kennen dramaturgische und andere Gestaltungsmodelle und können diese analytisch auf verschiedene Medienformate anwenden

Module contents

- Ansätze der Kommunikations- und Medienwissenschaft, Dramaturgie in audiovisuellen und digitalen Formen, interaktive Dramaturgie

Forms of instruction Seminar (2 SWS)
Seminar (2 SWS)
Course
Course

Languages of instruction German, English

Duration (semesters) 1 Semester Semester

Module frequency beginnend im Wintersemester im Wechsel mit

Module capacity unlimited

Time of examination

Credit points 10 CP

Share on module final degree Course 1: %; Course 2: %; Course 3: %; Course 4: %.

Share of module grade on the course of study's final grade 1

Examination	Exam prerequisites	Type of examination
Course 1		
Course 2		
Course 3		
Course 4		
Final exam of module	Referat	Hausarbeit

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
Course 1	Seminar	Seminar	2					0
Course 2	Seminar	Seminar	2					0
Course 3	Course	Selbststudium						0

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
Course 4	Course	Modulleistung						0
Workload by module							300	300
Total module workload								300

MMS.07088.01 - Medien und Gesellschaft [2.1]

MMS.07088.01 10 CP

Module label Medien und Gesellschaft [2.1]

Module code MMS.07088.01

Semester of first implementation

Module used in courses of study / semesters

- MultiMedia & Autorschaft (MA120 LP) (Master) > Medienwissenschaft MultiMedia & AutorMA120, Version of accreditation valid from WS 2020/21 > Pflichtmodule

Responsible person for this module

Further responsible persons Lies van Roessel

Prerequisites keine

Skills to be acquired in this module

- die Studierenden kennen die rechtlichen, ethischen und kulturellen Bedingungen mit Relevanz für die Berichterstattung in den Medien
- sie können die gesellschaftliche Dimension von Medien und journalistischer Medienproduktion reflektieren
- die Studierenden kennen aktuelle wissenschaftliche Debatten im Feld Medien und Gesellschaft
- sie kennen einschlägige Urheber- und Verwertungsrechte und ihre Implikationen
- die Studierenden können Problembereiche der journalistischen Alltagspraxis rechtlich, medienpolitisch und ethisch einordnen und kritisch bewerten

Module contents

- aktuelle nationale und internationale Ansätze und Debatten in der Medien- und Kommunikationswissenschaft sowie in anderen Disziplinen im Feld Medien und Gesellschaft

Forms of instruction Seminar (2 SWS)
Seminar (2 SWS)
Course
Course

Languages of instruction German, English

Duration (semesters) 1 Semester Semester

Module frequency beginnend im Sommersemester im Wechsel mit

Module capacity unlimited

Time of examination

Credit points 10 CP

Share on module final degree Course 1: %; Course 2: %; Course 3: %; Course 4: %.

Share of module grade on the course of study's final grade 1

Examination	Exam prerequisites	Type of examination
Course 1		
Course 2		
Course 3		
Course 4		
Final exam of module	Referat	Hausarbeit

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
Course 1	Seminar	Seminar	2					0
Course 2	Seminar	Seminar	2					0

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
Course 3	Course	Selbststudium						0
Course 4	Course	Modulleistung						0
Workload by module						300		300
Total module workload								300

MMS.07084.02 - Medienpraxis: Onlinejournalismus 1 [1.4]

MMS.07084.02 10 CP

Module label Medienpraxis: Onlinejournalismus 1 [1.4]

Module code MMS.07084.02

Semester of first implementation

Module used in courses of study / semesters

- MultiMedia & Autorschaft (MA120 LP) (Master) > Medienwissenschaft MultiMedia & AutorMA120, Version of accreditation valid from WS 2020/21 > Pflichtmodule

Responsible person for this module

Further responsible persons Maren Schuster

Prerequisites keine

Skills to be acquired in this module

- die Studierenden erhalten Kenntnisse über Formate des digitalen Journalismus sowie Journalismus in den sozialen Medien
- sie erlernen die journalistische Recherche sowie die Grundlagen des journalistischen Schreibens mit einem Schwerpunkt für digitale Formate und wenden beides beispielhaft an
- die Studierenden erlernen die Grundlagen des Onlinepublizierens
- sie können Grundverfahren des Onlinepublishings anwenden
- die Studierenden werden befähigt, theoretische Kenntnisse zum digitalen Journalismus in die Praxis umzusetzen

Module contents

- Einführung in den praktischen Journalismus digital und seine Produktionsschritte (Themenfindung, Recherche, Formatwahl), Ethik und Stilistik im Journalismus, Aufbau journalistischer Texte und Formate für den digitalen Journalismus bzw. Journalismus in den sozialen Medien, Grundlagen des Onlinepublizierens, webbasierter Angebote und digitaler und interaktive Publikationsformen

Forms of instruction Seminar (2 SWS)
Seminar (2 SWS)
Course
Course

Languages of instruction German, English

Duration (semesters) 1 Semester Semester

Module frequency beginnend im Wintersemester im Wechsel mit

Module capacity unlimited

Time of examination

Credit points 10 CP

Share on module final degree Course 1: %; Course 2: %; Course 3: %; Course 4: %.

Share of module grade on the course of study's final grade 1

Examination	Exam prerequisites	Type of examination
-------------	--------------------	---------------------

Course 1

Course 2

Course 3

Course 4

Final exam of module	vier praktische Übungen	Medienproduktion
----------------------	-------------------------	------------------

Exam repetition information

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
---------------------	-------------	--------------	-----	-----------------------------------	--	----------------------------------	--	--------------

Course 1	Seminar	Seminar	2					0
-----------------	---------	---------	---	--	--	--	--	---

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
Course 2	Seminar	Projektseminar		2				0
Course 3	Course	Selbststudium						0
Course 4	Course	Modulleistung						0
Workload by module							300	300
Total module workload								300

MMS.07075.02 - Digitale Märkte und Marketing [2.2]

MMS.07075.02

5 CP

Module label	Digitale Märkte und Marketing [2.2]
Module code	MMS.07075.02
Semester of first implementation	
Module used in courses of study / semesters	<ul style="list-style-type: none"> MultiMedia & Autorschaft (MA120 LP) (Master) > Medienwissenschaft MultiMedia & AutorMA120, Version of accreditation valid from WS 2020/21 > Pflichtmodule
Responsible person for this module	
Further responsible persons	Prof. Dr. Patrick Vonderau
Prerequisites	keine
Skills to be acquired in this module	<ul style="list-style-type: none"> die Studierenden kennen digitale Märkte der kulturellen Produktion sie können ihr Entstehen sowie ihre sozialen, kulturellen, ökonomischen und rechtlichen Rahmenbedingungen beschreiben die Studierenden können ihre Folgen für digitalen Journalismus und Unterhaltungsmedien analysieren; kennen aktuelle Ansätze und Begriffe der Marketingtheorie sie erwerben die Fähigkeit, selbstständig eine wissenschaftliche oder angewandte Projektarbeit mit Schwerpunkt digitale Märkte und/oder Marketing zu verfassen

Module contents

- Modelle, Ansätze und Theorie des Marketings, Methoden der Medien- und Marketinganalyse, Methoden, Modelle und Konzepte des Medieneinsatzes im Marketing

Forms of instruction	Seminar (2 SWS) Course Course							
Languages of instruction	German, English							
Duration (semesters)	1 Semester Semester							
Module frequency	beginnend im Sommersemester im Wechsel mit							
Module capacity	unlimited							
Time of examination								
Credit points	5 CP							
Share on module final degree	Course 1: %; Course 2: %; Course 3: %.							
Share of module grade on the course of study's final grade	1							
Examination	Exam prerequisites	Type of examination						
Course 1								
Course 2								
Course 3								
Final exam of module	Referat oder praktische Übung	Projektarbeit						
Exam repetition information								
Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
Course 1	Seminar	Projektseminar		2				0
Course 2	Course	Selbststudium						0
Course 3	Course	Modulleistung						0
Workload by module							150	150
Total module workload								150

MMS.07081.02 - Medienpraxis: Digitale Darstellungsformen 1 [1.3]

MMS.07081.02 5 CP

Module label Medienpraxis: Digitale Darstellungsformen 1 [1.3]

Module code MMS.07081.02

Semester of first implementation

Module used in courses of study / semesters

- MultiMedia & Autorschaft (MA120 LP) (Master) > Medienwissenschaft MultiMedia & AutorMA120, Version of accreditation valid from WS 2020/21 > Pflichtmodule

Responsible person for this module

Further responsible persons Maren Schuster

Prerequisites keine

Skills to be acquired in this module

- die Studierenden kennen grundlegende Prozesse audiovisueller Gestaltung in digitalen Medien
- sie kennen Grundlagen und Techniken von Layout und Screendesign
- sie erlernen Gestaltungsgrundlagen von Bild und Ton im medialen Einsatz
- die Studierenden können selbstständig Bild und Ton aufzeichnen und bearbeiten
- sie lernen visuelle und audiovisuelle Übungsprojekte (Video) zu entwickeln und in Umsetzung und Recherche kritisch zu reflektieren

Module contents

- theoretische und praktische Grundlagen der Bild- und Bewegtbildbearbeitung
- Theorie und Praxis von Layout und Grafik im journalistischen und kreativen Einsatz

Forms of instruction Seminar (2 SWS)
Seminar (2 SWS)
Course
Course

Languages of instruction German, English

Duration (semesters) 1 Semester Semester

Module frequency beginnend im Wintersemester im Wechsel mit

Module capacity unlimited

Time of examination

Credit points 5 CP

Share on module final degree Course 1: %; Course 2: %; Course 3: %; Course 4: %.

Share of module grade on the course of study's final grade 1

Examination	Exam prerequisites	Type of examination
-------------	--------------------	---------------------

Course 1

Course 2

Course 3

Course 4

Final exam of module	Anfertigen von vier praktischen Übungen	Medienproduktion
-----------------------------	---	------------------

Exam repetition information

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
Course 1	Seminar	Seminar	2					0
Course 2	Seminar	Projektseminar	2					0
Course 3	Course	Selbststudium						0

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
Course 4	Course	Modulleistung						0
Workload by module							150	150
Total module workload								150

MMS.07086.02 - Medienpraxis: Projekt [3.4]

MMS.07086.02 10 CP

Module label Medienpraxis: Projekt [3.4]

Module code MMS.07086.02

Semester of first implementation

Module used in courses of study / semesters

- MultiMedia & Autorschaft (MA120 LP) (Master) > Medienwissenschaft MultiMedia & AutorMA120, Version of accreditation valid from WS 2020/21 > Pflichtmodule

Responsible person for this module

Further responsible persons Maren Schuster

Prerequisites keine

Skills to be acquired in this module

- die Studierenden planen und realisieren ein mediales Jahrgangprojekt
- sie wenden Kenntnisse in Konzeption, Projekt- und Formatentwicklung an
- die Studierenden wenden erworbene Kenntnisse in medialer/ journalistischer Produktion und Konzeption an
- sie wenden Kenntnisse des Onlinepublishings sowie Kenntnissen im Bereich digitaler Märkte und/ oder des Marketings an

Module contents

- Planung, Umsetzung und Veröffentlichung eines medialen Jahrgangprojekts auf Basis der Feinkonzepte im Semester zuvor

Forms of instruction Seminar (4 SWS)
Course
Course

Languages of instruction German, English

Duration (semesters) 1 Semester Semester

Module frequency beginnend im Wintersemester im Wechsel mit

Module capacity unlimited

Time of examination

Credit points 10 CP

Share on module final degree Course 1: %; Course 2: %; Course 3: %.

Share of module grade on the course of study's final grade 1

Examination	Exam prerequisites	Type of examination
-------------	--------------------	---------------------

Course 1

Course 2

Course 3

Final exam of module	Praxisprojekt	Medienproduktion
----------------------	---------------	------------------

Exam repetition information

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
Course 1	Seminar	Projektseminar	4					0
Course 2	Course	Selbststudium						0
Course 3	Course	Modulleistung						0
Workload by module						300		300
Total module workload								300

MMS.07078.01 - Abschlussmodul Masterarbeit [4.1]

MMS.07078.01	15 CP
Module label	Abschlussmodul Masterarbeit [4.1]
Module code	MMS.07078.01
Semester of first implementation	
Module used in courses of study / semesters	<ul style="list-style-type: none"> MultiMedia & Autorschaft (MA120 LP) (Master) > Medienwissenschaft MultiMedia & AutorMA120, Version of accreditation valid from WS 2020/21 > Pflichtmodule
Responsible person for this module	
Further responsible persons	Prof. Dr. Patrick Vonderau / apl. Prof. Dr. Susanne Vollberg / Prof. Dr. Barg (Vertretungsprofessur)
Prerequisites	keine
Skills to be acquired in this module	<ul style="list-style-type: none"> die Studierenden erbringen eine im Kontext der aktuellen wissenschaftlichen Fachdiskussionen als konstruktive wissenschaftliche Leistung sie entwickeln am selbstgewählten Gegenstand ausgehend von einer Forschungsfrage eine wissenschaftlich-argumentative Form der Darstellung das Erbringen dieser Leistung setzt voraus, dass die Ansätze, Methoden und Begriffe im gewählten Forschungsfeld differenziert bewertet werden das Modul begleitet diesen Prozess und führt dazu, dass die Studierenden Theorien, Begriffe und Methoden in eigene wissenschaftliche Fragestellungen überführen und diese angemessen präsentieren können

Module contents

- Studierende wählen eine eigene Fragestellung, die sie im Blick auf einen selbständig gewählten Gegenstand vor dem Hintergrund theoretischer, historischer und analytischer Kompetenzen im Rahmen einer wissenschaftlichen Argumentation als Masterarbeit selbstständig bearbeiten und zuvor vorstellen

Forms of instruction	Seminar (2 SWS) Independent supervised work							
Languages of instruction	German, English							
Duration (semesters)	1 Semester Semester							
Module frequency	beginnend im Sommersemester im Wechsel mit							
Module capacity	unlimited							
Time of examination								
Credit points	15 CP							
Share on module final degree	Course 1: %; Course 2: %.							
Share of module grade on the course of study's final grade	1							
Examination	Exam prerequisites			Type of examination				
Course 1								
Course 2								
Final exam of module	Referat oder Essay			Masterarbeit				
Exam repetition information								
Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
Course 1	Seminar	Seminar	2					0
Course 2	Independent	MA-Arbeit						0

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
supervised work								
Workload by module						450		450
Total module workload								450

MMS.07077.01 - Einführung in den digitalen Journalismus [1.2]

MMS.07077.01									5 CP
Module label	Einführung in den digitalen Journalismus [1.2]								
Module code	MMS.07077.01								
Semester of first implementation									
Module used in courses of study / semesters	<ul style="list-style-type: none"> MultiMedia & Autorschaft (MA120 LP) (Master) > Medienwissenschaft MultiMedia & AutorMA120, Version of accreditation valid from WS 2020/21 > Pflichtmodule 								
Responsible person for this module									
Further responsible persons	Maren Schuster								
Prerequisites	keine								
Skills to be acquired in this module	<ul style="list-style-type: none"> die Studierenden kennen die Geschichte des Online-Journalismus und seine aktuellen Fragen und Phänomene sie erhalten Einblicke in den Wandel von Kommunikation und Medien sowie in die sozialen und gesellschaftlichen Veränderungen und die ökonomischen Kontexte des (digitalen) Journalismus sie können redaktionelle, ökonomische, gesellschaftliche und technische Herausforderungen und Chancen des Journalismus seit der Digitalisierung beschreiben die Studierenden kennen grundlegende Ansätze, Theorien, Formate und Formen des Online-Journalismus sie können (online)journalistische Angebote analysieren und kritisch einordnen 								
Module contents	<ul style="list-style-type: none"> historische und aktuelle Entwicklung des (digitalen) Journalismus und der digitalen Medienwelt, Analyse der Themenbereiche des Online-Journalismus 								
Forms of instruction	Seminar (2 SWS) Course Course								
Languages of instruction	German, English								
Duration (semesters)	1 Semester Semester								
Module frequency	beginnend im Wintersemester im Wechsel mit								
Module capacity	unlimited								
Time of examination									
Credit points	5 CP								
Share on module final degree	Course 1: %; Course 2: %; Course 3: %.								
Share of module grade on the course of study's final grade	1								
Examination	Exam prerequisites			Type of examination					
Course 1									
Course 2									
Course 3									
Final exam of module	Referat			Klausur oder mündliche Prüfung					
Exam repetition information									
Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload	
Course 1	Seminar	Seminar	2					0	
Course 2	Course	Selbststudium						0	
Course 3	Course	Modulleistung						0	

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
Workload by module						150		150
Total module workload								150

MMS.07080.01 - Mediengeschichte und visuelle Kultur [3.2]

MMS.07080.01 5 CP

Module label	Mediengeschichte und visuelle Kultur [3.2]
Module code	MMS.07080.01
Semester of first implementation	
Module used in courses of study / semesters	<ul style="list-style-type: none"> MultiMedia & Autorschaft (MA120 LP) (Master) > Medienwissenschaft MultiMedia & AutorMA120, Version of accreditation valid from WS 2020/21 > Pflichtmodule
Responsible person for this module	
Further responsible persons	Andreas Ehrenreich
Prerequisites	keine

Skills to be acquired in this module	<ul style="list-style-type: none"> die Studierenden erwerben grundlegende Kenntnisse der Geschichte von Einzelmedien (Zeitung, Film, Radio, Fernsehen, Video und Internet) sie erwerben die Fähigkeit, Mediengeschichtsschreibung an exemplarischen Ereignissen in ihren Methoden und quellenkritischen Standards zu verstehen, zu praktizieren und kritisch zu hinterfragen sie erwerben die Fähigkeit, die Koevolution von medientechnischen Erfindungen und diskursiven Praktiken nachzuvollziehen
---	--

Module contents	<ul style="list-style-type: none"> historische und aktuelle Entwicklung von Medien, Kommunikation und Öffentlichkeit mit einem Schwerpunkt auf visuellen und audiovisuellen Erzeugnissen
------------------------	---

Forms of instruction	Seminar (2 SWS) Course Course
Languages of instruction	German, English
Duration (semesters)	1 Semester Semester
Module frequency	beginnend im Wintersemester im Wechsel mit
Module capacity	unlimited
Time of examination	
Credit points	5 CP
Share on module final degree	Course 1: %; Course 2: %; Course 3: %.
Share of module grade on the course of study's final grade	1

Examination	Exam prerequisites	Type of examination
Course 1		
Course 2		
Course 3		
Final exam of module	Referat	Klausur oder Video-Essay

Exam repetition information								
Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
Course 1	Seminar	Seminar	2					0
Course 2	Course	Selbststudium						0
Course 3	Course	Modulleistung						0
Workload by module						150		150
Total module workload								150

MMS.07079.02 - Abschlussmodul Masterprojekt [4.2]

MMS.07079.02									15 CP
Module label	Abschlussmodul Masterprojekt [4.2]								
Module code	MMS.07079.02								
Semester of first implementation									
Module used in courses of study / semesters	<ul style="list-style-type: none"> MultiMedia & Autorschaft (MA120 LP) (Master) > Medienwissenschaft MultiMedia & Autor/MA120, Version of accreditation valid from WS 2020/21 > Pflichtmodule 								
Responsible person for this module									
Further responsible persons	Maren Schuster								
Prerequisites	keine								
Skills to be acquired in this module	<ul style="list-style-type: none"> das Ziel dieses Moduls ist das Anfertigen eines medienpraktischen Abschlussprojekts und die Reflektion des eigenen Projekts in einer Verteidigung für das Masterprojekt bearbeiten die Studierenden eine eigene relevante (journalistische) Frage die Studierenden wenden dabei die im Verlauf des Masters erworbenen theoretischen und angewandten Kenntnisse in den Bereichen Medienanalyse, digitaler Journalismus, Medienkonzeption sowie Medienpraxis an, um ihr Masterprojekt zu konzipieren, zu planen und umzusetzen und entsprechend im Modul vorzustellen bei dem Abschlussprojekt handelt es sich um eine umfassende eigene medienpraktische, bevorzugt journalistische Leistung das Modul begleitet den Prozess von der Konzeption bis zur Umsetzung des selbstgewählten Projekts die Studierenden erwerben im Modul vertiefte Fähigkeiten in der Konzeption und Umsetzung eines eigenen medialen Projekts und darin qualifizierte Rückmeldungen zu Konzeption und Umsetzung anderer Projekte zu entwickeln und die eigene Vorgehensweise kritisch zu reflektieren 								
Module contents	<ul style="list-style-type: none"> Konzipieren, umsetzen, veröffentlichen und verteidigen eines medialen Abschlussprojekts zu einem selbstgewählten Thema 								
Forms of instruction	Seminar (2 SWS) Independent supervised work								
Languages of instruction	German, English								
Duration (semesters)	1 Semester Semester								
Module frequency	beginnend im Sommersemester im Wechsel mit								
Module capacity	unlimited								
Time of examination									
Credit points	15 CP								
Share on module final degree	Course 1: %; Course 2: %.								
Share of module grade on the course of study's final grade	1								
Examination	Exam prerequisites			Type of examination					
Course 1									
Course 2									
Final exam of module	Referat			Masterprojekt, Verteidigung					
Exam repetition information									
Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload	
Course 1	Seminar	Seminar	2					0	

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
Course 2	Independent supervised work	MA-Projekt						0
Workload by module						450		450
Total module workload								450

MMS.07083.02 - Medienpraxis: Formatentwicklung [3.3]

MMS.07083.02 10 CP

Module label	Medienpraxis: Formatentwicklung [3.3]
Module code	MMS.07083.02
Semester of first implementation	
Module used in courses of study / semesters	<ul style="list-style-type: none"> MultiMedia & Autorschaft (MA120 LP) (Master) > Medienwissenschaft MultiMedia & AutorMA120, Version of accreditation valid from WS 2020/21 > Pflichtmodule
Responsible person for this module	
Further responsible persons	Dr. Steffi Ebert
Prerequisites	keine
Skills to be acquired in this module	<ul style="list-style-type: none"> die Studierenden erwerben die Fähigkeit, Medien- oder Projektformate auf Basis der erworbenen medienpraktischen und theoretischen Kenntnisse zu konzipieren und umzusetzen sie sind befähigt, ein journalistisches audiovisuelles Rechercheprojekt umzusetzen sie sind befähigt, digitale journalistische Projekte zu entwickeln und umzusetzen

Module contents	<ul style="list-style-type: none"> Konzepte der medialen Formatentwicklung und der journalistischen Produktentwicklung, vertiefte Kenntnisse des Videojournalismus in Theorie und Praxis
------------------------	---

Forms of instruction	Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS) Course Course
Languages of instruction	German, English
Duration (semesters)	1 Semester Semester
Module frequency	beginnend im Wintersemester im Wechsel mit
Module capacity	unlimited
Time of examination	
Credit points	10 CP
Share on module final degree	Course 1: %; Course 2: %; Course 3: %; Course 4: %.
Share of module grade on the course of study's final grade	1

Examination	Exam prerequisites	Type of examination
Course 1		
Course 2		
Course 3		
Course 4		

Final exam of module	zwei Praxisprojekte	Medienproduktion
-----------------------------	---------------------	------------------

Exam repetition information								
Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
Course 1	Seminar	Seminar	2					0
Course 2	Seminar	Projektseminar	2					0
Course 3	Course	Selbststudium						0
Course 4	Course	Modulleistung						0
Workload by module						300		300

Module course label	Course type	Course title	SWS	Workload of compulsory attendance	Workload of preparation / homework etc	Workload of independent learning	Workload (examination and preparation)	Sum workload
Total module workload								300
