

Pflichtmodule

MMS.07076.01 - Digitale Medien in Theorie und Forschungspraxis [3.1]

MMS.07076.01 5 CP

Modulbezeichnung	Digitale Medien in Theorie und Forschungspraxis [3.1]
Modulcode	MMS.07076.01
Semester der erstmaligen Durchführung	
Verwendet in Studiengängen / Semestern	<ul style="list-style-type: none"> MultiMedia & Autorschaft (MA120 LP) (Master) > Medienwissenschaft MultiMedia & AutorMA120, Akkreditierungsfassung gültig ab WS 2020/21 > Pflichtmodule
Modulverantwortliche/r	
Weitere verantwortliche Personen	Lies van Roessel
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Kompetenzziele	

- die Studierenden können die Charakteristika und Veränderungen digitaler Technologien medialer Kommunikation identifizieren, beschreiben und kritisch im Kontext ihrer kulturellen und sozialen Implikationen reflektieren
- sie kennen aktuelle Fragen, Felder, Gegenstände, Ansätze und Diskussionen der medienwissenschaftlichen und interdisziplinären Forschung zu digitalen Medien und können diese einordnen und kritisch bewerten
- sie können selbstständig Zugang zu Forschungsfragen und -projekten entwickeln

Modulinhalte

- das Modul befasst sich mit Infrastrukturen, Algorithmen und Plattformen medialer Kommunikation gemäß der medienwissenschaftlichen Forschung in Bereichen wie den Internet Studies, Games oder Plattform Studies
- es thematisiert medienwissenschaftliche und interdisziplinäre Ansätze zu Phänomenen die im Kontext der Digitalisierung relevant für Forschung und Gesellschaft sind

Lehrveranstaltungsformen	Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS) Kursus Kursus
Unterrichtsprachen	Deutsch, Englisch
Dauer in Semestern	1 Semester Semester
Angebotsrhythmus Modul	beginnend im Wintersemester im Wechsel mit
Aufnahmekapazität Modul	unbegrenzt
Prüfungsebene	
Credit-Points	5 CP
Modulabschlussnote	LV 1: %; LV 2: %; LV 3: %; LV 4: %.
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs	1
Prüfung	Prüfungsvorleistung Prüfungsform
LV 1	
LV 2	
LV 3	
LV 4	
Gesamtmodul	Referat Hausarbeit
Wiederholungsprüfung	

Prüfung			Prüfungsvorleistung			Prüfungsform		
Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Seminar	Seminar		2				0
LV 2	Seminar	Seminar		2				0
LV 3	Kursus	Selbststudium						0
LV 4	Kursus	Modulleistung						0
Workload modulbezogen						150		150
Workload Modul insgesamt								150

MMS.07085.02 - Medienpraxis: Onlinejournalismus 2 [2.4]

MMS.07085.02									5 CP
Modulbezeichnung	Medienpraxis: Onlinejournalismus 2 [2.4]								
Modulcode	MMS.07085.02								
Semester der erstmaligen Durchführung									
Verwendet in Studiengängen / Semestern	<ul style="list-style-type: none"> MultiMedia & Autorschaft (MA120 LP) (Master) > Medienwissenschaft MultiMedia & AutorMA120, Akkreditierungsfassung gültig ab WS 2020/21 > Pflichtmodule 								
Modulverantwortliche/r									
Weitere verantwortliche Personen	Maren Schuster								
Teilnahmevoraussetzungen	keine								
Kompetenzziele	<ul style="list-style-type: none"> die Studierenden lernen ein Medienprojekt zu konzipieren und ein Feinkonzept für das geplante Projekt zu erstellen sie setzen sich mit allen Aspekten eines Feinkonzepts sowie den notwendigen Schritten der Planung und Umsetzung eines digitalen (journalistischen) Medienprojekts auseinander die Studierenden lernen zu erarbeiten und zu planen in welcher Weise, welche Inhalte, wie erarbeitet und im darauffolgenden Semester umgesetzt werden soll sie lernen weiterhin ein Projektziel sowie Zielgruppen und Inhalte für das umzusetzende Projekt festzulegen, führen eine Zielgruppen- und Markt- bzw. Konkurrenzanalyse durch, erarbeiten Anwendungsszenarien ihres Medienprojekts sie beschäftigen sich mit zielgruppen- und marktgerechtem Branding und Marketings sowie den rechtlichen, technischen und medialen Bedingungen des im darauffolgenden Semester umzusetzenden Projekts 								
Modulinhalte	<ul style="list-style-type: none"> Grundlagen der Medien-Konzeption und medialen Produktentwicklung, Webseitenkonzeption, Markt- und Zielgruppenanalyse, Usability, Projektmanagement 								
Lehrveranstaltungsformen	Seminar (2 SWS) Kursus Kursus								
Unterrichtsprachen	Deutsch, Englisch								
Dauer in Semestern	1 Semester Semester								
Angebotsrhythmus Modul	beginnend im Sommersemester im Wechsel mit								
Aufnahmekapazität Modul	unbegrenzt								
Prüfungsebene									
Credit-Points	5 CP								
Modulabschlussnote	LV 1: %; LV 2: %; LV 3: %.								
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs	1								
Prüfung	Prüfungsvorleistung			Prüfungsform					
LV 1									
LV 2									
LV 3									
Gesamtmodul	Referat			Medienproduktion					
Wiederholungsprüfung									
Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor-/ Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe	

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Seminar	Projektseminar		2				0
LV 2	Kursus	Selbststudium						0
LV 3	Kursus	Modulleistung						0
Workload modulbezogen						150		150
Workload Modul insgesamt								150

MMS.07082.02 - Medienpraxis: Digitale Darstellungsformen 2 [2.3]

MMS.07082.02	10 CP	
Modulbezeichnung	Medienpraxis: Digitale Darstellungsformen 2 [2.3]	
Modulcode	MMS.07082.02	
Semester der erstmaligen Durchführung		
Verwendet in Studiengängen / Semestern	<ul style="list-style-type: none"> MultiMedia & Autorschaft (MA120 LP) (Master) > Medienwissenschaft MultiMedia & AutorMA120, Akkreditierungsfassung gültig ab WS 2020/21 > Pflichtmodule 	
Modulverantwortliche/r		
Weitere verantwortliche Personen	Maren Schuster	
Teilnahmevoraussetzungen	keine	
Kompetenzziele	<ul style="list-style-type: none"> die Studierenden kennen journalistische Darstellungsformate und Formen sie können diese anwenden und analysieren und mit Blick auf ihre kulturellen, politischen und gesellschaftlichen Voraussetzungen und Folgen reflektieren die Studierenden vertiefen ihre Kenntnis in visueller oder auditiver Gestaltung in digitalen Medien oder im Bereich Onlinepublishing (inkl. ggf. Webdesign und Webanwendungen) sie vertiefen und erweitern dabei ihre Kenntnisse der Tools digitaler Mediengestaltung, des Onlinepublizierens sowie von Kreativtechniken sie lernen fortgeschrittene Darstellungs- und Erzählformen im digitalen Journalismus wie z.B. interaktive Anwendungen (Karten, Datenvisualisierungen, Podcasts, digitales Storytelling etc.) kennen, anwenden und zu problematisieren 	
Modulinhalte	<ul style="list-style-type: none"> Theorie und Ansätze des praktischen Journalismus, Praxis der journalistischen Text und Formatproduktion, Theorie und Praxis der digitalen Medienproduktion 	
Lehrveranstaltungsformen	Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS) Kursus Kursus	
Unterrichtsprachen	Deutsch, Englisch	
Dauer in Semestern	1 Semester Semester	
Angebotsrhythmus Modul	beginnend im Sommersemester im Wechsel mit	
Aufnahmekapazität Modul	unbegrenzt	
Prüfungsebene		
Credit-Points	10 CP	
Modulabschlussnote	LV 1: %; LV 2: %; LV 3: %; LV 4: %.	
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs	1	
Prüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsform
LV 1		
LV 2		
LV 3		
LV 4		
Gesamtmodul	Anfertigen von vier praktischen Übungen	Medienproduktion
Wiederholungsprüfung		

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Seminar	Seminar		2				0
LV 2	Seminar	Projektseminar		2				0
LV 3	Kursus	Selbststudium						0
LV 4	Kursus	Modulleistung						0
Workload modulbezogen						300		300
Workload Modul insgesamt								300

MMS.07087.01 - Dramaturgie und Theorie der Medien [1.1]

MMS.07087.01 10 CP

Modulbezeichnung Dramaturgie und Theorie der Medien [1.1]

Modulcode MMS.07087.01

Semester der erstmaligen Durchführung

Verwendet in Studiengängen / Semestern

- MultiMedia & Autorschaft (MA120 LP) (Master) > Medienwissenschaft MultiMedia & AutorMA120, Akkreditierungsfassung gültig ab WS 2020/21 > Pflichtmodule

Modulverantwortliche/r

Weitere verantwortliche Personen Dr. Sebastian Pfau

Teilnahmevoraussetzungen keine

Kompetenzziele

- die Studierenden kennen grundlegende Ansätze und Begriffe der Medien- und Kommunikationswissenschaft
- sie können diese und ihre Relevanz mit eigenen Worten beschreiben, erläutern und kritisch reflektieren, an selbst gewählten Arbeitsfeldern kritisch reflektiert anwenden
- die Studierenden erwerben die Fähigkeit, aktuelle Kommunikationsformen und Medientechniken auf Modelle, Theorien und Begriffe zu beziehen und kritisch zu bewerten
- sie kennen dramaturgische und andere Gestaltungsmodelle und können diese analytisch auf verschiedene Medienformate anwenden

Modulinhalte

- Ansätze der Kommunikations- und Medienwissenschaft, Dramaturgie in audiovisuellen und digitalen Formen, interaktive Dramaturgie

Lehrveranstaltungsformen Seminar (2 SWS)
Seminar (2 SWS)
Kursus
Kursus

Unterrichtsprachen Deutsch, Englisch

Dauer in Semestern 1 Semester Semester

Angebotsrhythmus Modul beginnend im Wintersemester im Wechsel mit

Aufnahmekapazität Modul unbegrenzt

Prüfungsebene

Credit-Points 10 CP

Modulabschlussnote LV 1: %; LV 2: %; LV 3: %; LV 4: %.

Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs 1

Prüfung Prüfungsvorleistung Prüfungsform

LV 1

LV 2

LV 3

LV 4

Gesamtmodul Referat Hausarbeit

Wiederholungsprüfung

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Seminar	Seminar		2				0
LV 2	Seminar	Seminar		2				0
LV 3	Kursus	Selbststudium						0

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 4	Kursus	Modulleistung						0
Workload modulbezogen						300		300
Workload Modul insgesamt								300

MMS.07088.01 - Medien und Gesellschaft [2.1]

MMS.07088.01 10 CP

Modulbezeichnung Medien und Gesellschaft [2.1]

Modulcode MMS.07088.01

Semester der erstmaligen Durchführung

Verwendet in Studiengängen / Semestern

- MultiMedia & Autorschaft (MA120 LP) (Master) > Medienwissenschaft MultiMedia & AutorMA120, Akkreditierungsfassung gültig ab WS 2020/21 > Pflichtmodule

Modulverantwortliche/r

Weitere verantwortliche Personen Lies van Roessel

Teilnahmevoraussetzungen keine

Kompetenzziele

- die Studierenden kennen die rechtlichen, ethischen und kulturellen Bedingungen mit Relevanz für die Berichterstattung in den Medien
- sie können die gesellschaftliche Dimension von Medien und journalistischer Medienproduktion reflektieren
- die Studierenden kennen aktuelle wissenschaftliche Debatten im Feld Medien und Gesellschaft
- sie kennen einschlägige Urheber- und Verwertungsrechte und ihre Implikationen
- die Studierenden können Problembereiche der journalistischen Alltagspraxis rechtlich, medienpolitisch und ethisch einordnen und kritisch bewerten

Modulinhalte

- aktuelle nationale und internationale Ansätze und Debatten in der Medien- und Kommunikationswissenschaft sowie in anderen Disziplinen im Feld Medien und Gesellschaft

Lehrveranstaltungsformen Seminar (2 SWS)
Seminar (2 SWS)
Kursus
Kursus

Unterrichtsprachen Deutsch, Englisch

Dauer in Semestern 1 Semester Semester

Angebotsrhythmus Modul beginnend im Sommersemester im Wechsel mit

Aufnahmekapazität Modul unbegrenzt

Prüfungsebene

Credit-Points 10 CP

Modulabschlussnote LV 1: %; LV 2: %; LV 3: %; LV 4: %.

Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs 1

Prüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsform
---------	---------------------	--------------

LV 1

LV 2

LV 3

LV 4

Gesamtmodul	Referat	Hausarbeit
--------------------	---------	------------

Wiederholungsprüfung

Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
-------------------------	-----------------------------	--------------------------	-----	---------------------	----------------------------------	--	---	-------------------

LV 1	Seminar	Seminar	2					0
------	---------	---------	---	--	--	--	--	---

LV 2	Seminar	Seminar	2					0
------	---------	---------	---	--	--	--	--	---

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 3	Kursus	Selbststudium						0
LV 4	Kursus	Modulleistung						0
Workload modulbezogen						300		300
Workload Modul insgesamt								300

MMS.07084.02 - Medienpraxis: Onlinejournalismus 1 [1.4]

MMS.07084.02 10 CP

Modulbezeichnung	Medienpraxis: Onlinejournalismus 1 [1.4]
Modulcode	MMS.07084.02
Semester der erstmaligen Durchführung	
Verwendet in Studiengängen / Semestern	<ul style="list-style-type: none"> MultiMedia & Autorschaft (MA120 LP) (Master) > Medienwissenschaft MultiMedia & AutorMA120, Akkreditierungsfassung gültig ab WS 2020/21 > Pflichtmodule
Modulverantwortliche/r	
Weitere verantwortliche Personen	Maren Schuster
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Kompetenzziele	<ul style="list-style-type: none"> die Studierenden erhalten Kenntnisse über Formate des digitalen Journalismus sowie Journalismus in den sozialen Medien sie erlernen die journalistische Recherche sowie die Grundlagen des journalistischen Schreibens mit einem Schwerpunkt für digitale Formate und wenden beides beispielhaft an die Studierenden erlernen die Grundlagen des Onlinepublizierens sie können Grundverfahren des Onlinepublishings anwenden die Studierenden werden befähigt, theoretische Kenntnisse zum digitalen Journalismus in die Praxis umzusetzen

Modulinhalte	<ul style="list-style-type: none"> Einführung in den praktischen Journalismus digital und seine Produktionsschritte (Themenfindung, Recherche, Formatwahl), Ethik und Stilistik im Journalismus, Aufbau journalistischer Texte und Formate für den digitalen Journalismus bzw. Journalismus in den sozialen Medien, Grundlagen des Onlinepublizierens, webbasierter Angebote und digitaler und interaktive Publikationsformen
---------------------	--

Lehrveranstaltungsformen	Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS) Kursus Kursus							
Unterrichtsprachen	Deutsch, Englisch							
Dauer in Semestern	1 Semester Semester							
Angebotsrhythmus Modul	beginnend im Wintersemester im Wechsel mit							
Aufnahmekapazität Modul	unbegrenzt							
Prüfungsebene								
Credit-Points	10 CP							
Modulabschlussnote	LV 1: %; LV 2: %; LV 3: %; LV 4: %.							
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs	1							
Prüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsform						
LV 1								
LV 2								
LV 3								
LV 4								
Gesamtmodul	vier praktische Übungen	Medienproduktion						
Wiederholungsprüfung								
Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor-/ Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Seminar	Seminar		2				0

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 2	Seminar	Projektseminar		2				0
LV 3	Kursus	Selbststudium						0
LV 4	Kursus	Modulleistung						0
Workload modulbezogen						300		300
Workload Modul insgesamt								300

MMS.07075.02 - Digitale Märkte und Marketing [2.2]

MMS.07075.02

5 CP

Modulbezeichnung	Digitale Märkte und Marketing [2.2]
Modulcode	MMS.07075.02
Semester der erstmaligen Durchführung	
Verwendet in Studiengängen / Semestern	<ul style="list-style-type: none"> MultiMedia & Autorschaft (MA120 LP) (Master) > Medienwissenschaft MultiMedia & AutorMA120, Akkreditierungsfassung gültig ab WS 2020/21 > Pflichtmodule
Modulverantwortliche/r	
Weitere verantwortliche Personen	Prof. Dr. Patrick Vonderau
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Kompetenzziele	<ul style="list-style-type: none"> die Studierenden kennen digitale Märkte der kulturellen Produktion sie können ihr Entstehen sowie ihre sozialen, kulturellen, ökonomischen und rechtlichen Rahmenbedingungen beschreiben die Studierenden können ihre Folgen für digitalen Journalismus und Unterhaltungsmedien analysieren; kennen aktuelle Ansätze und Begriffe der Marketingtheorie sie erwerben die Fähigkeit, selbstständig eine wissenschaftliche oder angewandte Projektarbeit mit Schwerpunkt digitale Märkte und/oder Marketing zu verfassen

Modulinhalte

- Modelle, Ansätze und Theorie des Marketings, Methoden der Medien- und Marketinganalyse, Methoden, Modelle und Konzepte des Medieneinsatzes im Marketing

Lehrveranstaltungsformen	Seminar (2 SWS) Kursus Kursus							
Unterrichtsprachen	Deutsch, Englisch							
Dauer in Semestern	1 Semester Semester							
Angebotsrhythmus Modul	beginnend im Sommersemester im Wechsel mit							
Aufnahmekapazität Modul	unbegrenzt							
Prüfungsebene								
Credit-Points	5 CP							
Modulabschlussnote	LV 1: %; LV 2: %; LV 3: %.							
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs	1							
Prüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsform						
LV 1								
LV 2								
LV 3								
Gesamtmodul	Referat oder praktische Übung	Projektarbeit						
Wiederholungsprüfung								
Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Seminar	Projektseminar		2				0
LV 2	Kursus	Selbststudium						0
LV 3	Kursus	Modulleistung						0
Workload modulbezogen							150	150
Workload Modul insgesamt								150

MMS.07081.02 - Medienpraxis: Digitale Darstellungsformen 1 [1.3]

MMS.07081.02 5 CP

Modulbezeichnung	Medienpraxis: Digitale Darstellungsformen 1 [1.3]
Modulcode	MMS.07081.02
Semester der erstmaligen Durchführung	
Verwendet in Studiengängen / Semestern	<ul style="list-style-type: none"> MultiMedia & Autorschaft (MA120 LP) (Master) > Medienwissenschaft MultiMedia & AutorMA120, Akkreditierungsfassung gültig ab WS 2020/21 > Pflichtmodule
Modulverantwortliche/r	
Weitere verantwortliche Personen	Maren Schuster
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Kompetenzziele	<ul style="list-style-type: none"> die Studierenden kennen grundlegende Prozesse audiovisueller Gestaltung in digitalen Medien sie kennen Grundlagen und Techniken von Layout und Screendesign sie erlernen Gestaltungsgrundlagen von Bild und Ton im medialen Einsatz die Studierenden können selbstständig Bild und Ton aufzeichnen und bearbeiten sie lernen visuelle und audiovisuelle Übungsprojekte (Video) zu entwickeln und in Umsetzung und Recherche kritisch zu reflektieren

Modulinhalte	<ul style="list-style-type: none"> theoretische und praktische Grundlagen der Bild- und Bewegtbildbearbeitung Theorie und Praxis von Layout und Grafik im journalistischen und kreativen Einsatz
---------------------	--

Lehrveranstaltungsformen	Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS) Kursus Kursus							
Unterrichtsprachen	Deutsch, Englisch							
Dauer in Semestern	1 Semester Semester							
Angebotsrhythmus Modul	beginnend im Wintersemester im Wechsel mit							
Aufnahmekapazität Modul	unbegrenzt							
Prüfungsebene								
Credit-Points	5 CP							
Modulabschlussnote	LV 1: %; LV 2: %; LV 3: %; LV 4: %.							
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs	1							
Prüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsform						
LV 1								
LV 2								
LV 3								
LV 4								
Gesamtmodul	Anfertigen von vier praktischen Übungen	Medienproduktion						
Wiederholungsprüfung								
Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Seminar	Seminar		2				0
LV 2	Seminar	Projektseminar		2				0

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 3	Kursus	Selbststudium						0
LV 4	Kursus	Modulleistung						0
Workload modulbezogen						150		150
Workload Modul insgesamt								150

MMS.07086.02 - Medienpraxis: Projekt [3.4]

MMS.07086.02 10 CP

Modulbezeichnung	Medienpraxis: Projekt [3.4]
Modulcode	MMS.07086.02
Semester der erstmaligen Durchführung	
Verwendet in Studiengängen / Semestern	<ul style="list-style-type: none"> MultiMedia & Autorschaft (MA120 LP) (Master) > Medienwissenschaft MultiMedia & AutorMA120, Akkreditierungsfassung gültig ab WS 2020/21 > Pflichtmodule
Modulverantwortliche/r	
Weitere verantwortliche Personen	Maren Schuster
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Kompetenzziele	<ul style="list-style-type: none"> die Studierenden planen und realisieren ein mediales Jahrgangprojekt sie wenden Kenntnisse in Konzeption, Projekt- und Formatentwicklung an die Studierenden wenden erworbene Kenntnisse in medialer/ journalistischer Produktion und Konzeption an sie wenden Kenntnisse des Onlinepublishings sowie Kenntnissen im Bereich digitaler Märkte und/ oder des Marketings an

Modulinhalte

- Planung, Umsetzung und Veröffentlichung eines medialen Jahrgangprojekts auf Basis der Feinkonzepte im Semester zuvor

Lehrveranstaltungsformen	Seminar (4 SWS) Kursus Kursus
Unterrichtsprachen	Deutsch, Englisch
Dauer in Semestern	1 Semester Semester
Angebotsrhythmus Modul	beginnend im Wintersemester im Wechsel mit
Aufnahmekapazität Modul	unbegrenzt
Prüfungsebene	
Credit-Points	10 CP
Modulabschlussnote	LV 1: %; LV 2: %; LV 3: %.
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs	1

Prüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsform
---------	---------------------	--------------

LV 1

LV 2

LV 3

Gesamtmodul		Praxisprojekt	Medienproduktion					
Wiederholungsprüfung								
Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor-/ Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Seminar	Projektseminar		4				0
LV 2	Kursus	Selbststudium						0
LV 3	Kursus	Modulleistung						0
Workload modulbezogen						300		300
Workload Modul insgesamt								300

MMS.07078.01 - Abschlussmodul Masterarbeit [4.1]

MMS.07078.01 15 CP

Modulbezeichnung	Abschlussmodul Masterarbeit [4.1]
Modulcode	MMS.07078.01
Semester der erstmaligen Durchführung	
Verwendet in Studiengängen / Semestern	<ul style="list-style-type: none"> MultiMedia & Autorschaft (MA120 LP) (Master) > Medienwissenschaft MultiMedia & AutorMA120, Akkreditierungsfassung gültig ab WS 2020/21 > Pflichtmodule
Modulverantwortliche/r	
Weitere verantwortliche Personen	Prof. Dr. Patrick Vonderau / apl. Prof. Dr. Susanne Vollberg / Prof. Dr. Barg (Vertretungsprofessur)
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Kompetenzziele	<ul style="list-style-type: none"> die Studierenden erbringen eine im Kontext der aktuellen wissenschaftlichen Fachdiskussionen als konstruktive wissenschaftliche Leistung sie entwickeln am selbstgewählten Gegenstand ausgehend von einer Forschungsfrage eine wissenschaftlich-argumentative Form der Darstellung das Erbringen dieser Leistung setzt voraus, dass die Ansätze, Methoden und Begriffe im gewählten Forschungsfeld differenziert bewertet werden das Modul begleitet diesen Prozess und führt dazu, dass die Studierenden Theorien, Begriffe und Methoden in eigene wissenschaftliche Fragestellungen überführen und diese angemessen präsentieren können

Modulinhalte	<ul style="list-style-type: none"> Studierende wählen eine eigene Fragestellung, die sie im Blick auf einen selbständig gewählten Gegenstand vor dem Hintergrund theoretischer, historischer und analytischer Kompetenzen im Rahmen einer wissenschaftlichen Argumentation als Masterarbeit selbstständig bearbeiten und zuvor vorstellen
---------------------	--

Lehrveranstaltungsformen	Seminar (2 SWS) Selbständige betreute Arbeit							
Unterrichtsprachen	Deutsch, Englisch							
Dauer in Semestern	1 Semester Semester							
Angebotsrhythmus Modul	beginnend im Sommersemester im Wechsel mit							
Aufnahmekapazität Modul	unbegrenzt							
Prüfungsebene								
Credit-Points	15 CP							
Modulabschlussnote	LV 1: %; LV 2: %.							
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs	1							
Prüfung	Prüfungsvorleistung			Prüfungsform				
LV 1								
LV 2								
Gesamtmodul	Referat oder Essay			Masterarbeit				
Wiederholungsprüfung								
Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor-/ Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Seminar	Seminar		2				0
LV 2	Selbständige	MA-Arbeit						0

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
betreute Arbeit								
Workload modulbezogen						450		450
Workload Modul insgesamt								450

MMS.07077.01 - Einführung in den digitalen Journalismus [1.2]

MMS.07077.01

5 CP

Modulbezeichnung	Einführung in den digitalen Journalismus [1.2]							
Modulcode	MMS.07077.01							
Semester der erstmaligen Durchführung								
Verwendet in Studiengängen / Semestern	<ul style="list-style-type: none"> MultiMedia & Autorschaft (MA120 LP) (Master) > Medienwissenschaft MultiMedia & AutorMA120, Akkreditierungsfassung gültig ab WS 2020/21 > Pflichtmodule 							
Modulverantwortliche/r								
Weitere verantwortliche Personen	Maren Schuster							
Teilnahmevoraussetzungen	keine							
Kompetenzziele	<ul style="list-style-type: none"> die Studierenden kennen die Geschichte des Online-Journalismus und seine aktuellen Fragen und Phänomene sie erhalten Einblicke in den Wandel von Kommunikation und Medien sowie in die sozialen und gesellschaftlichen Veränderungen und die ökonomischen Kontexte des (digitalen) Journalismus sie können redaktionelle, ökonomische, gesellschaftliche und technische Herausforderungen und Chancen des Journalismus seit der Digitalisierung beschreiben die Studierenden kennen grundlegende Ansätze, Theorien, Formate und Formen des Online-Journalismus sie können (online)journalistische Angebote analysieren und kritisch einordnen 							
Modulinhalte	<ul style="list-style-type: none"> historische und aktuelle Entwicklung des (digitalen) Journalismus und der digitalen Medienwelt, Analyse der Themenbereiche des Online-Journalismus 							
Lehrveranstaltungsformen	Seminar (2 SWS) Kursus Kursus							
Unterrichtsprachen	Deutsch, Englisch							
Dauer in Semestern	1 Semester Semester							
Angebotsrhythmus Modul	beginnend im Wintersemester im Wechsel mit							
Aufnahmekapazität Modul	unbegrenzt							
Prüfungsebene								
Credit-Points	5 CP							
Modulabschlussnote	LV 1: %; LV 2: %; LV 3: %.							
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs	1							
Prüfung	Prüfungsvorleistung			Prüfungsform				
LV 1								
LV 2								
LV 3								
Gesamtmodul	Referat			Klausur oder mündliche Prüfung				
Wiederholungsprüfung								
Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor-/ Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Seminar	Seminar		2				0
LV 2	Kursus	Selbststudium						0
LV 3	Kursus	Modulleistung						0

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
Workload modulbezogen						150		150
Workload Modul insgesamt								150

MMS.07080.01 - Mediengeschichte und visuelle Kultur [3.2]

MMS.07080.01 5 CP

Modulbezeichnung	Mediengeschichte und visuelle Kultur [3.2]
Modulcode	MMS.07080.01
Semester der erstmaligen Durchführung	
Verwendet in Studiengängen / Semestern	<ul style="list-style-type: none"> MultiMedia & Autorschaft (MA120 LP) (Master) > Medienwissenschaft MultiMedia & AutorMA120, Akkreditierungsfassung gültig ab WS 2020/21 > Pflichtmodule
Modulverantwortliche/r	
Weitere verantwortliche Personen	Andreas Ehrenreich
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Kompetenzziele	<ul style="list-style-type: none"> die Studierenden erwerben grundlegende Kenntnisse der Geschichte von Einzelmedien (Zeitung, Film, Radio, Fernsehen, Video und Internet) sie erwerben die Fähigkeit, Mediengeschichtsschreibung an exemplarischen Ereignissen in ihren Methoden und quellenkritischen Standards zu verstehen, zu praktizieren und kritisch zu hinterfragen sie erwerben die Fähigkeit, die Koevolution von medientechnischen Erfindungen und diskursiven Praktiken nachzuvollziehen

Modulinhalte	<ul style="list-style-type: none"> historische und aktuelle Entwicklung von Medien, Kommunikation und Öffentlichkeit mit einem Schwerpunkt auf visuellen und audiovisuellen Erzeugnissen
---------------------	---

Lehrveranstaltungsformen	Seminar (2 SWS) Kursus Kursus							
Unterrichtssprachen	Deutsch, Englisch							
Dauer in Semestern	1 Semester Semester							
Angebotsrhythmus Modul	beginnend im Wintersemester im Wechsel mit							
Aufnahmekapazität Modul	unbegrenzt							
Prüfungsebene								
Credit-Points	5 CP							
Modulabschlussnote	LV 1: %; LV 2: %; LV 3: %.							
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs	1							
Prüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsform						
LV 1								
LV 2								
LV 3								
Gesamtmodul	Referat	Klausur oder Video-Essay						
Wiederholungsprüfung								
Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor-/ Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Seminar	Seminar		2				0
LV 2	Kursus	Selbststudium						0
LV 3	Kursus	Modulleistung						0
Workload modulbezogen							150	150
Workload Modul insgesamt								150

MMS.07079.02 - Abschlussmodul Masterprojekt [4.2]

MMS.07079.02 15 CP

Modulbezeichnung	Abschlussmodul Masterprojekt [4.2]
Modulcode	MMS.07079.02
Semester der erstmaligen Durchführung	
Verwendet in Studiengängen / Semestern	<ul style="list-style-type: none"> MultiMedia & Autorschaft (MA120 LP) (Master) > Medienwissenschaft MultiMedia & AutorMA120, Akkreditierungsfassung gültig ab WS 2020/21 > Pflichtmodule
Modulverantwortliche/r	
Weitere verantwortliche Personen	Maren Schuster
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Kompetenzziele	

- das Ziel dieses Moduls ist das Anfertigen eines medienpraktischen Abschlussprojekts und die Reflektion des eigenen Projekts in einer Verteidigung
- für das Masterprojekt bearbeiten die Studierenden eine eigene relevante (journalistische) Frage
- die Studierenden wenden dabei die im Verlauf des Masters erworbenen theoretischen und angewandten Kenntnisse in den Bereichen Medienanalyse, digitaler Journalismus, Medienkonzeption sowie Medienpraxis an, um ihr Masterprojekt zu konzipieren, zu planen und umzusetzen und entsprechend im Modul vorzustellen
- bei dem Abschlussprojekt handelt es sich um eine umfassende eigene medienpraktische, bevorzugt journalistische Leistung
- das Modul begleitet den Prozess von der Konzeption bis zur Umsetzung des selbstgewählten Projekts
- die Studierenden erwerben im Modul vertiefte Fähigkeiten in der Konzeption und Umsetzung eines eigenen medialen Projekts und darin qualifizierte Rückmeldungen zu Konzeption und Umsetzung anderer Projekte zu entwickeln und die eigene Vorgehensweise kritisch zu reflektieren

Modulinhalte

- Konzipieren, umsetzen, veröffentlichen und verteidigen eines medialen Abschlussprojekt zu einem selbstgewählten Thema

Lehrveranstaltungsformen	Seminar (2 SWS) Selbständige betreute Arbeit
Unterrichtsprachen	Deutsch, Englisch
Dauer in Semestern	1 Semester Semester
Angebotsrhythmus Modul	beginnend im Sommersemester im Wechsel mit
Aufnahmekapazität Modul	unbegrenzt
Prüfungsebene	
Credit-Points	15 CP
Modulabschlussnote	LV 1: %; LV 2: %.
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs	1

Prüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsform
---------	---------------------	--------------

LV 1

LV 2

Gesamtmodul	Referat	Masterprojekt, Verteidigung
--------------------	---------	-----------------------------

Wiederholungsprüfung

Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
-------------------------	-----------------------------	--------------------------	-----	---------------------	----------------------------------	--	---	-------------------

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Seminar	Seminar		2				0
LV 2	Selbständige betreute Arbeit	MA-Projekt						0
Workload modulbezogen						450		450
Workload Modul insgesamt								450

MMS.07083.02 - Medienpraxis: Formatentwicklung [3.3]

MMS.07083.02 10 CP

Modulbezeichnung Medienpraxis: Formatentwicklung [3.3]

Modulcode MMS.07083.02

Semester der erstmaligen Durchführung

Verwendet in Studiengängen / Semestern

- MultiMedia & Autorschaft (MA120 LP) (Master) > Medienwissenschaft MultiMedia & AutorMA120, Akkreditierungsfassung gültig ab WS 2020/21 > Pflichtmodule

Modulverantwortliche/r

Weitere verantwortliche Personen Dr. Steffi Ebert

Teilnahmevoraussetzungen keine

Kompetenzziele

- die Studierenden erwerben die Fähigkeit, Medien- oder Projektformate auf Basis der erworbenen medienpraktischen und theoretischen Kenntnisse zu konzipieren und umzusetzen
- sie sind befähigt, ein journalistisches audiovisuelles Rechercheprojekt umzusetzen
- sie sind befähigt, digitale journalistische Projekte zu entwickeln und umzusetzen

Modulinhalte

- Konzepte der medialen Formatentwicklung und der journalistischen Produktentwicklung, vertiefte Kenntnisse des Videojournalismus in Theorie und Praxis

Lehrveranstaltungsformen Seminar (2 SWS)
Seminar (2 SWS)
Kursus
Kursus

Unterrichtsprachen Deutsch, Englisch

Dauer in Semestern 1 Semester Semester

Angebotsrhythmus Modul beginnend im Wintersemester im Wechsel mit

Aufnahmekapazität Modul unbegrenzt

Prüfungsebene

Credit-Points 10 CP

Modulabschlussnote LV 1: %; LV 2: %; LV 3: %; LV 4: %.

Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs 1

Prüfung Prüfungsvorleistung Prüfungsform

LV 1

LV 2

LV 3

LV 4

Gesamtmodul zwei Praxisprojekte Medienproduktion

Wiederholungsprüfung

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Seminar	Seminar		2				0
LV 2	Seminar	Projektseminar		2				0
LV 3	Kursus	Selbststudium						0
LV 4	Kursus	Modulleistung						0

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
Workload modulbezogen						300		300
Workload Modul insgesamt								300
