

## Pflichtmodule

### MMS.07045.02 - Schnittstellen II: Praxis - Wissenschaft

MMS.07045.02

5 CP

<b>Modulbezeichnung</b>	Schnittstellen II: Praxis - Wissenschaft	
<b>Modulcode</b>	MMS.07045.02	
<b>Semester der erstmaligen Durchführung</b>		
<b>Verwendet in Studiengängen / Semestern</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Medien- und Kommunikationswissenschaft (120 LP) (Bachelor) &gt; Medienwissenschaft Medien-u.Kommunikation120, Akkreditierungsfassung gültig ab WS 2020/21 &gt; Pflichtmodule</li> <li>• Medien- und Kommunikationswissenschaft (60 LP) (Bachelor) &gt; Medienwissenschaft Medien-u.Kommunikation60, Akkreditierungsfassung gültig ab WS 2020/21 &gt; Schnittstellen</li> <li>• Medien- und Kommunikationswissenschaft (90 LP) (Bachelor) &gt; Medienwissenschaft Medien-u.Kommunikation90, Akkreditierungsfassung gültig ab WS 2020/21 &gt; Unterbereich Schnittstellen</li> </ul>	
<b>Modulverantwortliche/r</b>		
<b>Weitere verantwortliche Personen</b>	apl. Prof. Dr. Susanne Vollberg	
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	keine	
<b>Kompetenzziele</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• die Studierenden identifizieren und analysieren Anschlussmöglichkeiten von medienwissenschaftlicher Forschung und Medienpraxis</li> <li>• sie arbeiten mögliche Vernetzungen innerhalb eigener Projekte aus</li> </ul>	
<b>Modulinhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Medien- und kommunikationswissenschaftliche Erkläransätze in der Medienpraxis</li> <li>• Transfer medien- und kommunikationswissenschaftlicher Perspektiven in verschiedene Anwendungsbereiche wie Wissenschaftskommunikation, Marketing oder politische Kommunikation</li> </ul>	
<b>Lehrveranstaltungsformen</b>	Seminar (2 SWS) Kursus Kursus	
<b>Unterrichtsprachen</b>	Deutsch, Englisch	
<b>Dauer in Semestern</b>	1 Semester Semester	
<b>Angebotsrhythmus Modul</b>	jedes Wintersemester	
<b>Aufnahmekapazität Modul</b>	unbegrenzt	
<b>Prüfungsebene</b>		
<b>Credit-Points</b>	5 CP	
<b>Modulabschlussnote</b>	LV 1: %; LV 2: %; LV 3: %.	
<b>Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs</b>	1	
<b>Prüfung</b>	Prüfungsvorleistung	Prüfungsform
<b>LV 1</b>		
<b>LV 2</b>		
<b>LV 3</b>		
<b>Gesamtmodul</b>	Referat oder Thesenpapier oder vier Rechercheaufgaben oder vier Lektürekarten im Seminar	Hausarbeit oder Präsentation
<b>Wiederholungsprüfung</b>		

Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor-/ Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
<b>LV 1</b>	Seminar	Projektseminar		2				0
<b>LV 2</b>	Kursus	Vorbereitung und Nachbereitung						0
<b>LV 3</b>	Kursus	Hausarbeit oder Vorbereitung zur Präsentation						0
<b>Workload modulbezogen</b>						150		150
<b>Workload Modul insgesamt</b>								150

## MMS.07056.01 - Praktikumsmodul (10 LP)

MMS.07056.01 10 CP

**Modulbezeichnung** Praktikumsmodul (10 LP)

**Modulcode** MMS.07056.01

**Semester der erstmaligen Durchführung**

**Verwendet in Studiengängen / Semestern**

- Medien- und Kommunikationswissenschaft (120 LP) (Bachelor) > Medienwissenschaft Medien-u.Kommunikation120, Akkreditierungsfassung gültig ab WS 2020/21 > Pflichtmodule

**Modulverantwortliche/r**

**Weitere verantwortliche Personen** Dr. Sebastian Pfau

**Teilnahmevoraussetzungen** keine

**Kompetenzziele**

- die Studierenden lernen zukünftige Berufsfelder und Institutionen kennen, in denen sie in die Konzeption, Entwicklung, Planung, strukturelle oder operative Durchführung der Produktion oder technische wie inhaltliche Umsetzung von Medien eingebunden sind

**Modulinhalte**

- im Bachelor-Teilstudiengang Medien- und Kommunikationswissenschaft (120 Leistungspunkte) besteht das Praktikumsmodul aus zwei vierwöchigen oder einer mindestens achtwöchigen praktischen Tätigkeit und einem Praktikumsseminar
- näheres regelt die FStPo § 6. Im Seminar werden die Erfahrungen medienwissenschaftlich reflektiert

**Lehrveranstaltungsformen** Kursus  
Seminar (1 SWS)  
Kursus

**Unterrichtsprachen** Deutsch, Englisch

**Dauer in Semestern** 1 Semester Semester

**Angebotsrhythmus Modul** jedes Semester

**Aufnahmekapazität Modul** unbegrenzt

**Prüfungsebene**

**Credit-Points** 10 CP

**Modulabschlussnote** LV 1: %; LV 2: %; LV 3: %.

**Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs** 1

Prüfung Prüfungsvorleistung Prüfungsform

**LV 1**

**LV 2**

**LV 3**

**Gesamtmodul** keine Praktikumsbericht

**Wiederholungsprüfung**

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
<b>LV 1</b>	Kursus	Selbststudium						0
<b>LV 2</b>	Seminar	Seminar		1				0
<b>LV 3</b>	Kursus	Praktikumsbericht						0

**Workload modulbezogen** 300 300

**Workload Modul insgesamt**  300

## MMS.07059.01 - Abschlussmodul Medien- und Kommunikationswissenschaft 120 LP (BA)

MMS.07059.01	10 CP	
<b>Modulbezeichnung</b>	Abschlussmodul Medien- und Kommunikationswissenschaft 120 LP (BA)	
<b>Modulcode</b>	MMS.07059.01	
<b>Semester der erstmaligen Durchführung</b>		
<b>Verwendet in Studiengängen / Semestern</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Medien- und Kommunikationswissenschaft (120 LP) (Bachelor) &gt; Medienwissenschaft Medien-u.Kommunikation120, Akkreditierungsfassung gültig ab WS 2020/21 &gt; Pflichtmodule</li> </ul>	
<b>Modulverantwortliche/r</b>		
<b>Weitere verantwortliche Personen</b>	Prof. Dr. Patrick Vonderau / apl. Prof. Dr. Susanne Vollberg / Prof. Dr. Barg (Vertretungsprofessur)	
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	Erwerb von mind. 70 LP im Bachelor-Teilstudiengang Medien- und Kommunikationswissenschaft (120 LP) bzw. Erwerb von mind. 55 LP im Bachelor-Teilstudiengang Medien- und Kommunikationswissenschaft (90 LP)	
<b>Kompetenzziele</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>die Studierenden erbringen eine eigene konstruktive wissenschaftliche Leistung</li> <li>dabei definieren Sie ihre Gegenstände und Forschungsfragen aus aktuellen oder historischen Medienkontexten</li> <li>sie bearbeiten diese Forschungsfragen anhand angemessener Methoden und stellen ihre Ergebnisse in angemessener Breite und Form dar</li> </ul>	
<b>Modulinhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Studierende wählen eigene Themen aus den behandelten theoretischen sowie empirischen Bereichen und entwickeln eine wissenschaftliche Fragestellung, die sie in Form einer Bachelorarbeit selbstständig bearbeiten</li> </ul>	
<b>Lehrveranstaltungsform</b>	Selbständige betreute Arbeit	
<b>Unterrichtsprachen</b>	Deutsch, Englisch	
<b>Dauer in Semestern</b>	1 Semester Semester	
<b>Angebotsrhythmus Modul</b>	jedes Semester	
<b>Aufnahmekapazität Modul</b>	unbegrenzt	
<b>Prüfungsebene</b>		
<b>Credit-Points</b>	10 CP	
<b>Modulabschlussnote</b>	LV 1: %.	
<b>Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs</b>	1	
Prüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsform
<b>LV 1</b>		
<b>Gesamtmodul</b>		Bachelorarbeit
<b>Wiederholungsprüfung</b>		
<b>Lehrveranstaltungsform</b>	Selbständige betreute Arbeit	
<b>Veranstaltungstitel</b>	BA-Arbeit	
<b>SWS</b>		
<b>Workload Präsenz</b>		
<b>Workload Vor- / Nachbereitung</b>		
<b>Workload selbstgestaltete Arbeit</b>		
<b>Workload Prüfung incl. Vorbereitung</b>		
<b>Workload insgesamt</b>	0	
<b>Workload selbstgestaltete Arbeit</b>	300	

(modulbezogen)

<b>Workload Modul insgesamt</b>	300
<b>Prüfungsform</b>	
<b>Angebotsrhythmus</b>	Sommersemester und Wintersemester
<b>Aufnahmekapazität</b>	unbegrenzt

## MMS.07046.01 - Schnittstellen I: Interdisziplinäre Zugänge

MMS.07046.01 5 CP

**Modulbezeichnung** Schnittstellen I: Interdisziplinäre Zugänge

**Modulcode** MMS.07046.01

**Semester der erstmaligen Durchführung**

**Verwendet in Studiengängen / Semestern**

- Medien- und Kommunikationswissenschaft (120 LP) (Bachelor) > Medienwissenschaft Medien-u.Kommunikation120, Akkreditierungsfassung gültig ab WS 2020/21 > Pflichtmodule
- Medien- und Kommunikationswissenschaft (60 LP) (Bachelor) > Medienwissenschaft Medien-u.Kommunikation60, Akkreditierungsfassung gültig ab WS 2020/21 > Schnittstellen
- Medien- und Kommunikationswissenschaft (90 LP) (Bachelor) > Medienwissenschaft Medien-u.Kommunikation90, Akkreditierungsfassung gültig ab WS 2020/21 > Unterbereich Schnittstellen

**Modulverantwortliche/r**

**Weitere verantwortliche Personen** Prof. Dr. Patrick Vonderau

**Teilnahmevoraussetzungen** keine

**Kompetenzziele**

- die Studierenden identifizieren und analysieren interdisziplinäre Anschlussmöglichkeiten für ausgewählte medien- und kommunikationswissenschaftliche Fragestellungen
- sie können interdisziplinäre Fragestellungen entwickeln und kennen grundlegende Paradigmen und Ansätze anderer Disziplinen

**Modulinhalte**

- Medienbezogene Erklärungsansätze anderer Disziplinen
- Auseinandersetzung mit interdisziplinären Austauschmöglichkeiten

**Lehrveranstaltungsformen** Seminar (2 SWS)  
Kursus  
Kursus

**Unterrichtsprachen** Deutsch, Englisch

**Dauer in Semestern** 1 Semester Semester

**Angebotsrhythmus Modul** jedes Wintersemester

**Aufnahmekapazität Modul** unbegrenzt

**Prüfungsebene**

**Credit-Points** 5 CP

**Modulabschlussnote** LV 1: %; LV 2: %; LV 3: %.

**Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs** 1

Prüfung Prüfungsvorleistung Prüfungsform

**LV 1**

**LV 2**

**LV 3**

**Gesamtmodul** Referat oder Thesenpapier oder vier Rechercheaufgaben oder vier Lektürekarten im Seminar Hausarbeit oder Präsentation

**Wiederholungsprüfung**

Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor-/ Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
<b>LV 1</b>	Seminar	Seminar		2				0
<b>LV 2</b>	Kursus	Vorbereitung und Nachbereitung						0

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
<b>LV 3</b>	Kursus	Hausarbeit oder Vorbereitung zur Präsentation						0
<b>Workload modulbezogen</b>						150		150
<b>Workload Modul insgesamt</b>								150

## MMS.07057.01 - Kolloquium

MMS.07057.01 5 CP

**Modulbezeichnung** Kolloquium

**Modulcode** MMS.07057.01

**Semester der erstmaligen Durchführung**

**Verwendet in Studiengängen / Semestern**

- Medien- und Kommunikationswissenschaft (120 LP) (Bachelor) > Medienwissenschaft Medien-u.Kommunikation120, Akkreditierungsfassung gültig ab WS 2020/21 > Pflichtmodule

**Modulverantwortliche/r**

**Weitere verantwortliche Personen** Prof. Dr. Patrick Vonderau / apl. Prof. Dr. Susanne Vollberg / Prof. Dr. Barg (Vertretungsprofessur)

**Teilnahmevoraussetzungen** keine

**Kompetenzziele**

- die Studierenden können wissenschaftliche Fragestellungen entwickeln, kritisch hinterfragen und kommentieren
- sie können thematische Ideen in wissenschaftliche Fragestellungen überführen und diese angemessen präsentieren

**Modulinhalte**

- Recherche und Entwicklung von Themen zur wissenschaftlichen Abschlussarbeit
- Präsentation von wissenschaftlichen Forschungsansätzen

**Lehrveranstaltungsformen** Seminar (2 SWS)  
Kursus

**Unterrichtsprachen** Deutsch, Englisch

**Dauer in Semestern** 1 Semester Semester

**Angebotsrhythmus Modul** jedes Semester

**Aufnahmekapazität Modul** unbegrenzt

**Prüfungsebene**

**Credit-Points** 5 CP

**Modulabschlussnote** LV 1: %; LV 2: %.

**Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs** 1

Prüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsform
---------	---------------------	--------------

**LV 1**

**LV 2**

<b>Gesamtmodul</b>	keine	Präsentation
--------------------	-------	--------------

**Wiederholungsprüfung**

Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltung- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Seminar	Seminar		2				0
LV 2	Kursus	Vorbereitung und Nachbereitung						0

<b>Workload modulbezogen</b>	150	150
------------------------------	-----	-----

<b>Workload Modul insgesamt</b>		150
---------------------------------	--	-----



## MMS.07058.02 - Praxisprojekt

MMS.07058.02									10 CP
<b>Modulbezeichnung</b>	Praxisprojekt								
<b>Modulcode</b>	MMS.07058.02								
<b>Semester der erstmaligen Durchführung</b>									
<b>Verwendet in Studiengängen / Semestern</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Medien- und Kommunikationswissenschaft (120 LP) (Bachelor) &gt; Medienwissenschaft Medien-u.Kommunikation120, Akkreditierungsfassung gültig ab WS 2020/21 &gt; Pflichtmodule</li> </ul>								
<b>Modulverantwortliche/r</b>									
<b>Weitere verantwortliche Personen</b>	Prof. Dr. Barg (Vertretungsprofessur)								
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	keine								
<b>Kompetenzziele</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>die Studierenden entwickeln vertiefend Projekte an der Schnittstelle von medienwissenschaftlicher Forschung und Medienpraxis</li> <li>sie setzen digitale Gestaltungsmittel und dramaturgische Kenntnisse innerhalb von projektbezogenen Aufgabenstellungen um, planen, organisieren und optimieren weitgehend selbstständig projektbezogene Prozesse und reflektieren das Gelingen dieser Prozesse</li> </ul>								
<b>Modulinhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>begleitete Entwicklung eines berufspraxis-bezogenen Projektes (bspw. Medienfestival) in Teamarbeit</li> <li>die Projektkonzeption, Management, Organisation, Durchführung und Nachbereitung verlaufen arbeitsteilig und binden Prozesse der Evaluierung und wissenschaftlichen Reflektion ein</li> </ul>								
<b>Lehrveranstaltungsformen</b>	Kursus Seminar (2 SWS) Kursus								
<b>Unterrichtsprachen</b>	Deutsch, Englisch								
<b>Dauer in Semestern</b>	1 Semester Semester								
<b>Angebotsrhythmus Modul</b>	jedes Semester								
<b>Aufnahmekapazität Modul</b>	unbegrenzt								
<b>Prüfungsebene</b>									
<b>Credit-Points</b>	10 CP								
<b>Modulabschlussnote</b>	LV 1: %; LV 2: %; LV 3: %.								
<b>Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs</b>	1								
Prüfung	Prüfungsvorleistung			Prüfungsform					
<b>LV 1</b>									
<b>LV 2</b>									
<b>LV 3</b>									
<b>Gesamtmodul</b>	Praxisprojekt			Hausarbeit oder Präsentation					
<b>Wiederholungsprüfung</b>									
Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe	
<b>LV 1</b>	Kursus	Selbststudium							0
<b>LV 2</b>	Seminar	Projektseminar		2					0
<b>LV 3</b>	Kursus	Hausarbeit oder Vorbereitung zur Präsentation							0
<b>Workload modulbezogen</b>							300		300

---

Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
<b>Workload Modul insgesamt</b>								300

---

## MMS.07047.01 - Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten

MMS.07047.01 5 CP

**Modulbezeichnung** Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten

**Modulcode** MMS.07047.01

**Semester der erstmaligen Durchführung**

**Verwendet in Studiengängen / Semestern**

- Medien- und Kommunikationswissenschaft (120 LP) (Bachelor) > Medienwissenschaft Medien-u.Kommunikation120, Akkreditierungsfassung gültig ab WS 2020/21 > Pflichtmodule
- Medien- und Kommunikationswissenschaft (90 LP) (Bachelor) > Medienwissenschaft Medien-u.Kommunikation90, Akkreditierungsfassung gültig ab WS 2020/21 > Pflichtmodule

**Modulverantwortliche/r**

**Weitere verantwortliche Personen** Dr. Steffi Ebert

**Teilnahmevoraussetzungen** keine

**Kompetenzziele**

- Studierende kennen die grundlegenden Strukturen der Uni-Halle und des Studiengangs mit seinen Lehr-Lernangeboten
- sie kennen die grundlegenden Techniken und Verfahren medien- und kommunikationswissenschaftlichen Arbeitens, können wissenschaftliche Literatur recherchieren und einordnen
- Studierende kennen wissenschaftliche Argumentationsformen und können sich selbstständig in die angebotenen E-Learning- Inhalte einarbeiten

**Modulinhalte**

- Einführung in grundlegende Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens
- Einführung in grundlegende Leitlinien wissenschaftlichen Arbeitens
- Einführung in die Recherche und kritische Einschätzung wissenschaftlicher Quellen
- Netzbasiertes Arbeiten
- Einführung in die Strukturen und Abläufe innerhalb des Studiums

**Lehrveranstaltungsformen** Seminar (2 SWS)  
Seminar (2 SWS)  
Kursus  
Kursus

**Unterrichtsprachen** Deutsch, Englisch

**Dauer in Semestern** 1 Semester Semester

**Angebotsrhythmus Modul** jedes Wintersemester

**Aufnahmekapazität Modul** unbegrenzt

**Prüfungsebene**

**Credit-Points** 5 CP

**Modulabschlussnote** LV 1: %; LV 2: %; LV 3: %; LV 4: %.

**Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs** 1

Prüfung Prüfungsvorleistung Prüfungsform

LV 1

LV 2

LV 3

LV 4

**Gesamtmodul** zwei Protokolle oder vier Lektürekarten oder vier  
Recherchaufgaben im Seminar Klausur

**Wiederholungsprüfung**

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Seminar	Blended E-Learning-Seminar		2				0
LV 2	Seminar	Seminar		2				0
LV 3	Kursus	Vorbereitung und Nachbereitung						0
LV 4	Kursus	Klausurvorbereitung						0
<b>Workload modulbezogen</b>						150		150
<b>Workload Modul insgesamt</b>								150

## MMS.07051.01 - Methoden der Medien- und Kommunikationswissenschaft II

MMS.07051.01	5 CP	
<b>Modulbezeichnung</b>	Methoden der Medien- und Kommunikationswissenschaft II	
<b>Modulcode</b>	MMS.07051.01	
<b>Semester der erstmaligen Durchführung</b>		
<b>Verwendet in Studiengängen / Semestern</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Medien- und Kommunikationswissenschaft (120 LP) (Bachelor) &gt; Medienwissenschaft Medien-u.Kommunikation120, Akkreditierungsfassung gültig ab WS 2020/21 &gt; Pflichtmodule</li> <li>• Medien- und Kommunikationswissenschaft (90 LP) (Bachelor) &gt; Medienwissenschaft Medien-u.Kommunikation90, Akkreditierungsfassung gültig ab WS 2020/21 &gt; Pflichtmodule</li> </ul>	
<b>Modulverantwortliche/r</b>		
<b>Weitere verantwortliche Personen</b>	Dr. Steffi Ebert	
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	keine	
<b>Kompetenzziele</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• die Studierenden erwerben vertiefte Kenntnisse ausgewählter Ansätze der Medien- und Kommunikationsforschung</li> <li>• sie können Studien analysieren und kritisch reflektieren und entwickeln eigene Forschungsfragen zu kleineren Untersuchungen</li> <li>• diese Untersuchungen führen sie in Form von Gruppenarbeiten durch; sie reflektieren die Durchführung und die Ergebnisse der eigenen Forschungsarbeit</li> </ul>	
<b>Modulinhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ausgewählte Ansätze der Medienforschung</li> <li>• Ausgewählte Methoden der Medienforschung</li> <li>• Entwicklung, Durchführung und Konzeption eigener Projekte in Gruppenarbeit</li> </ul>	
<b>Lehrveranstaltungsformen</b>	Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS) Kursus Kursus Kursus	
<b>Unterrichtsprachen</b>	Deutsch, Englisch	
<b>Dauer in Semestern</b>	1 Semester Semester	
<b>Angebotsrhythmus Modul</b>	jedes Sommersemester	
<b>Aufnahmekapazität Modul</b>	unbegrenzt	
<b>Prüfungsebene</b>		
<b>Credit-Points</b>	5 CP	
<b>Modulabschlussnote</b>	LV 1: %; LV 2: %; LV 3: %; LV 4: %; LV 5: %.	
<b>Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs</b>	1	
Prüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsform
<b>LV 1</b>		
<b>LV 2</b>		
<b>LV 3</b>		
<b>LV 4</b>		
<b>LV 5</b>		
<b>Gesamtmodul</b>	Referat oder Thesenpapier oder vier Rechercheaufgaben oder vier Lektürekarten im Seminar	Hausarbeit oder Präsentation
<b>Wiederholungsprüfung</b>		

Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor-/ Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Seminar	Seminar		2				0
LV 2	Seminar	Seminar		2				0
LV 3	Kursus	Vorbereitung und Nachbereitung						0
LV 4	Kursus	Projektarbeit						0
LV 5	Kursus	Hausarbeit oder Präsentation						0
<b>Workload modulbezogen</b>						150		150
<b>Workload Modul insgesamt</b>								150

## MMS.07050.01 - Methoden der Medien- und Kommunikationswissenschaft I

MMS.07050.01									5 CP
<b>Modulbezeichnung</b>	Methoden der Medien- und Kommunikationswissenschaft I								
<b>Modulcode</b>	MMS.07050.01								
<b>Semester der erstmaligen Durchführung</b>									
<b>Verwendet in Studiengängen / Semestern</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Medien- und Kommunikationswissenschaft (120 LP) (Bachelor) &gt; Medienwissenschaft Medien-u.Kommunikation120, Akkreditierungsfassung gültig ab WS 2020/21 &gt; Pflichtmodule</li> <li>• Medien- und Kommunikationswissenschaft (60 LP) (Bachelor) &gt; Medienwissenschaft Medien-u.Kommunikation60, Akkreditierungsfassung gültig ab WS 2020/21 &gt; Pflichtmodule</li> <li>• Medien- und Kommunikationswissenschaft (90 LP) (Bachelor) &gt; Medienwissenschaft Medien-u.Kommunikation90, Akkreditierungsfassung gültig ab WS 2020/21 &gt; Pflichtmodule</li> </ul>								
<b>Modulverantwortliche/r</b>									
<b>Weitere verantwortliche Personen</b>	Dr. Steffi Ebert								
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	keine								
<b>Kompetenzziele</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• die Studierenden kennen grundlegende Methoden der Medien- und Kommunikationswissenschaft</li> <li>• sie können für Fragestellungen geeignete Analysemethoden identifizieren und zwischen Erhebungs-, Aufzeichnungs- und Auswertungsmethoden unterscheiden</li> <li>• sie wenden einzelne Methoden auf kleinere Fragestellungen an</li> </ul>								
<b>Modulinhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in grundlegende Methoden der Medienanalyse in geistes- und sozialwissenschaftlicher Ausrichtung</li> <li>• erste eigene Analyseaufgaben im Rahmen des Seminars</li> </ul>								
<b>Lehrveranstaltungsformen</b>	Vorlesung (2 SWS) Seminar (2 SWS) Kursus Kursus								
<b>Unterrichtsprachen</b>	Deutsch, Englisch								
<b>Dauer in Semestern</b>	1 Semester Semester								
<b>Angebotsrhythmus Modul</b>	jedes Sommersemester								
<b>Aufnahmekapazität Modul</b>	unbegrenzt								
<b>Prüfungsebene</b>									
<b>Credit-Points</b>	5 CP								
<b>Modulabschlussnote</b>	LV 1: %; LV 2: %; LV 3: %; LV 4: %.								
<b>Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs</b>	1								
Prüfung	Prüfungsvorleistung			Prüfungsform					
<b>LV 1</b>									
<b>LV 2</b>									
<b>LV 3</b>									
<b>LV 4</b>									
<b>Gesamtmodul</b>	Referat oder Thesenpapier oder vier Rechercheaufgaben oder vier Lektürekarten im Seminar						Klausur		
<b>Wiederholungsprüfung</b>									
Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe	
<b>LV 1</b>	Vorlesung	Vorlesung		2				0	

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 2	Seminar	Seminar		2				0
LV 3	Kursus	Vorbereitung und Nachbereitung						0
LV 4	Kursus	Klausurvorbereitung						0
<b>Workload modulbezogen</b>						150		150
<b>Workload Modul insgesamt</b>								150



## MMS.07054.01 - Medientheorie II (BA)

MMS.07054.01									5 CP
<b>Modulbezeichnung</b>	Medientheorie II (BA)								
<b>Modulcode</b>	MMS.07054.01								
<b>Semester der erstmaligen Durchführung</b>									
<b>Verwendet in Studiengängen / Semestern</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Medien- und Kommunikationswissenschaft (120 LP) (Bachelor) &gt; Medienwissenschaft Medien-u.Kommunikation120, Akkreditierungsfassung gültig ab WS 2020/21 &gt; Pflichtmodule</li> <li>• Medien- und Kommunikationswissenschaft (60 LP) (Bachelor) &gt; Medienwissenschaft Medien-u.Kommunikation60, Akkreditierungsfassung gültig ab WS 2020/21 &gt; Pflichtmodule</li> <li>• Medien- und Kommunikationswissenschaft (90 LP) (Bachelor) &gt; Medienwissenschaft Medien-u.Kommunikation90, Akkreditierungsfassung gültig ab WS 2020/21 &gt; Pflichtmodule</li> </ul>								
<b>Modulverantwortliche/r</b>									
<b>Weitere verantwortliche Personen</b>	Prof. Dr. Patrick Vonderau								
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	keine								
<b>Kompetenzziele</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• die Studierenden kennen medien- bzw. kommunikationstheoretische Ansätze und Begriffe und setzen sich vertiefend mit ihnen auseinander</li> <li>• sie können diese Ansätze miteinander auch vergleichend reflektieren und auf eigene Fragestellungen anwenden</li> </ul>								
<b>Modulinhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Theoretische Ansätze und Begriffe werden zu vertiefenden Themenfeldern und aktuellen Entwicklungen diskutiert und im größeren Kontext der Theoriegeschichte verglichen</li> <li>• kritische Reflektionen zu Positionen der neueren medienwissenschaftlichen Forschung</li> </ul>								
<b>Lehrveranstaltungsformen</b>	Vorlesung (2 SWS) Seminar (2 SWS) Kursus Kursus								
<b>Unterrichtsprachen</b>	Deutsch, Englisch								
<b>Dauer in Semestern</b>	1 Semester Semester								
<b>Angebotsrhythmus Modul</b>	jedes Sommersemester								
<b>Aufnahmekapazität Modul</b>	unbegrenzt								
<b>Prüfungsebene</b>									
<b>Credit-Points</b>	5 CP								
<b>Modulabschlussnote</b>	LV 1: %; LV 2: %; LV 3: %; LV 4: %.								
<b>Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs</b>	1								
Prüfung	Prüfungsvorleistung			Prüfungsform					
<b>LV 1</b>									
<b>LV 2</b>									
<b>LV 3</b>									
<b>LV 4</b>									
<b>Gesamtmodul</b>	Referat oder Thesenpapier oder vier Rechercheaufgaben oder vier Lektürekarten im Seminar			Hausarbeit					
<b>Wiederholungsprüfung</b>									
Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe	
<b>LV 1</b>	Vorlesung	Vorlesung		2				0	

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
<b>LV 2</b>	Seminar	Seminar		2				0
<b>LV 3</b>	Kursus	Vorbereitung und Nachbereitung						0
<b>LV 4</b>	Kursus	Hausarbeit						0
<b>Workload modulbezogen</b>						150		150
<b>Workload Modul insgesamt</b>								150

## MMS.07030.01 - Analyse audiovisueller Medien

MMS.07030.01 5 CP

**Modulbezeichnung** Analyse audiovisueller Medien

**Modulcode** MMS.07030.01

**Semester der erstmaligen Durchführung**

**Verwendet in Studiengängen / Semestern**

- Medien- und Kommunikationswissenschaft (120 LP) (Bachelor) > Medienwissenschaft Medien-u.Kommunikation120, Akkreditierungsfassung gültig ab WS 2020/21 > Pflichtmodule
- Medien- und Kommunikationswissenschaft (60 LP) (Bachelor) > Medienwissenschaft Medien-u.Kommunikation60, Akkreditierungsfassung gültig ab WS 2020/21 > Pflichtmodule
- Medien- und Kommunikationswissenschaft (90 LP) (Bachelor) > Medienwissenschaft Medien-u.Kommunikation90, Akkreditierungsfassung gültig ab WS 2020/21 > Pflichtmodule

**Modulverantwortliche/r**

**Weitere verantwortliche Personen** Dr. Sebastian Pfau

**Teilnahmevoraussetzungen** keine

**Kompetenzziele**

- die Studierenden lernen wissenschaftliche Instrumentarien zur Analyse audiovisueller Medien kennen
- sie entwickeln ein analytisches Verständnis von audiovisuellen Medien, kennen

audiovisuelle Formate und Genres und können die analytischen Instrumentarien auf erste Fallstudien anwenden

**Modulinhalte**

- Einführung in Theorien und Modelle der Analyse audiovisueller Medien
- Entwicklung eigener Analysen und Anwendung theoretische Konzepte sowie methodischer Instrumentarien nach spezifischen Fragestellungen
- Vermittlung von audiovisuellen Gestaltungs- und Vermittlungsformen, Genres und Formaten

**Lehrveranstaltungsformen** Vorlesung (2 SWS)  
Seminar (2 SWS)  
Kursus  
Kursus

**Unterrichtsprachen** Deutsch, Englisch

**Dauer in Semestern** 1 Semester Semester

**Angebotsrhythmus Modul** jedes Wintersemester

**Aufnahmekapazität Modul** unbegrenzt

**Prüfungsebene**

**Credit-Points** 5 CP

**Modulabschlussnote** LV 1: %; LV 2: %; LV 3: %; LV 4: %.

**Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs** 1

Prüfung Prüfungsvorleistung Prüfungsform

**LV 1**

**LV 2**

**LV 3**

**LV 4**

**Gesamtmodul** Referat oder Thesenpapier oder vier Rechercheaufgaben im Seminar Hausarbeit oder mündliche Prüfung oder Videoessay

**Wiederholungsprüfung**

Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
----------------------	--------------------------	-----------------------	-----	------------------	-------------------------------	----------------------------------	-------------------------------------	----------------

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Vorlesung	Vorlesung		2				0
LV 2	Seminar	Seminar		2				0
LV 3	Kursus	Vorbereitung und Nachbereitung						0
LV 4	Kursus	Hausarbeit oder Videoessay oder mdl. Prüfung						0
<b>Workload modulbezogen</b>						150		150
<b>Workload Modul insgesamt</b>								150

## MMS.07049.02 - Grundlagen der digitalen Mediengestaltung

MMS.07049.02 5 CP

**Modulbezeichnung** Grundlagen der digitalen Mediengestaltung

**Modulcode** MMS.07049.02

**Semester der erstmaligen Durchführung**

**Verwendet in Studiengängen / Semestern**

- Medien- und Kommunikationswissenschaft (120 LP) (Bachelor) > Medienwissenschaft Medien-u.Kommunikation120, Akkreditierungsfassung gültig ab WS 2020/21 > Pflichtmodule
- Medien- und Kommunikationswissenschaft (60 LP) (Bachelor) > Medienwissenschaft Medien-u.Kommunikation60, Akkreditierungsfassung gültig ab WS 2020/21 > Pflichtmodule
- Medien- und Kommunikationswissenschaft (90 LP) (Bachelor) > Medienwissenschaft Medien-u.Kommunikation90, Akkreditierungsfassung gültig ab WS 2020/21 > Pflichtmodule

**Modulverantwortliche/r**

**Weitere verantwortliche Personen** Maren Kießling

**Teilnahmevoraussetzungen** keine

**Kompetenzziele**

- Studierende kennen die grundlegenden Elemente und Prozesse der Gestaltung digitaler Medien
- sie kennen die Gestaltungsgrundlagen digitaler Medien, besonders netzbasierter Publikationen, und können Webangebote ästhetisch wie funktionell einordnen
- die Studierenden können erste eigene Projekte umsetzen und arbeiten sich angeleitet und selbstständig in digitale Tools der Webgestaltung ein.

**Modulinhalte**

- Einführung in Hardware und Software für webbasierte Angebote sowie digitale und interaktive Publikationsformen
- Einführung in die Produktionsabläufe digitaler Mediengestaltung
- Grundlegende Gestaltungsprinzipien digitaler Text-, Bild-, Ton- und Videopublikationen
- Projektbezogene Übungsaufgaben

**Lehrveranstaltungsformen** Seminar (2 SWS)  
Übung (2 SWS)  
Kursus  
Kursus

**Unterrichtsprachen** Deutsch, Englisch

**Dauer in Semestern** 1 Semester Semester

**Angebotsrhythmus Modul** jedes Sommersemester

**Aufnahmekapazität Modul** unbegrenzt

**Prüfungsebene**

**Credit-Points** 5 CP

**Modulabschlussnote** LV 1: %; LV 2: %; LV 3: %; LV 4: %.

**Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs** 1

Prüfung Prüfungsvorleistung Prüfungsform

LV 1

LV 2

LV 3

LV 4

**Gesamtmodul** zwei praktische Übungen Projekt

**Wiederholungsprüfung**

Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor-/ Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
<b>LV 1</b>	Seminar	Projektseminar		2				0
<b>LV 2</b>	Übung	Übung		2				0
<b>LV 3</b>	Kursus	Vorbereitung und Nachbereitung, mit begleitendem Tutorium						0
<b>LV 4</b>	Kursus	Projektarbeit						0
<b>Workload modulbezogen</b>						150		150
<b>Workload Modul insgesamt</b>								150

## MMS.07048.02 - Grundlagen der audiovisuellen Mediengestaltung

MMS.07048.02 5 CP

**Modulbezeichnung** Grundlagen der audiovisuellen Mediengestaltung

**Modulcode** MMS.07048.02

**Semester der erstmaligen Durchführung**

**Verwendet in Studiengängen / Semestern**

- Medien- und Kommunikationswissenschaft (120 LP) (Bachelor) > Medienwissenschaft Medien-u.Kommunikation120, Akkreditierungsfassung gültig ab WS 2020/21 > Pflichtmodule
- Medien- und Kommunikationswissenschaft (60 LP) (Bachelor) > Medienwissenschaft Medien-u.Kommunikation60, Akkreditierungsfassung gültig ab WS 2020/21 > Pflichtmodule
- Medien- und Kommunikationswissenschaft (90 LP) (Bachelor) > Medienwissenschaft Medien-u.Kommunikation90, Akkreditierungsfassung gültig ab WS 2020/21 > Pflichtmodule

**Modulverantwortliche/r**

**Weitere verantwortliche Personen** Maren Kießling

**Teilnahmevoraussetzungen** keine

**Kompetenzziele**

- Studierende kennen die grundlegenden Prozesse der Produktion audiovisueller Medien; kennen Gestaltungsgrundlagen in Bild und Ton, können Bild- und Tonaufnahmen selbstständig ausführen
- sie können digitale Aufnahmen selbstständig bearbeiten und zu ersten Clips zusammenführen
- die Studierenden arbeiten sich angeleitet und selbstständig in digitale Tools der Mediengestaltung ein

**Modulinhalte**

- Einführung in Hardware für Bild-, Ton- und Videoaufzeichnungen
- Einführung in Hardware und Software für Bild-, Ton- und Videobearbeitung
- Einführung in die Produktionsabläufe von professioneller Bild-, Ton- und Videoerstellung
- Grundlegende Gestaltungsprinzipien für Bild, Ton und Video
- Projektbezogene Übungsaufgaben

**Lehrveranstaltungsformen** Seminar (2 SWS)  
Übung (2 SWS)  
Kursus  
Kursus

**Unterrichtsprachen** Deutsch, Englisch

**Dauer in Semestern** 1 Semester Semester

**Angebotsrhythmus Modul** jedes Wintersemester

**Aufnahmekapazität Modul** unbegrenzt

**Prüfungsebene**

**Credit-Points** 5 CP

**Modulabschlussnote** LV 1: %; LV 2: %; LV 3: %; LV 4: %.

**Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs** 1

Prüfung Prüfungsvorleistung Prüfungsform

LV 1

LV 2

LV 3

LV 4

**Gesamtmodul** zwei praktische Übungen mündliche Prüfung

**Wiederholungsprüfung**

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Seminar	Seminar		2				0
LV 2	Übung	Übung		2				0
LV 3	Kursus	Vorbereitung und Nachbereitung, mit begleitendem Tutorium						0
LV 4	Kursus	Vorbereitung auf die mündliche Prüfung						0
<b>Workload modulbezogen</b>						150		150
<b>Workload Modul insgesamt</b>								150



## MMS.07052.01 - Was mit Medien?

MMS.07052.01 5 CP

**Modulbezeichnung** Was mit Medien?

**Modulcode** MMS.07052.01

**Semester der erstmaligen Durchführung**

**Verwendet in Studiengängen / Semestern**

- Medien- und Kommunikationswissenschaft (120 LP) (Bachelor) > Medienwissenschaft Medien-u.Kommunikation120, Akkreditierungsfassung gültig ab WS 2020/21 > Pflichtmodule
- Medien- und Kommunikationswissenschaft (60 LP) (Bachelor) > Medienwissenschaft Medien-u.Kommunikation60, Akkreditierungsfassung gültig ab WS 2020/21 > Pflichtmodule
- Medien- und Kommunikationswissenschaft (90 LP) (Bachelor) > Medienwissenschaft Medien-u.Kommunikation90, Akkreditierungsfassung gültig ab WS 2020/21 > Pflichtmodule

**Modulverantwortliche/r**

**Weitere verantwortliche Personen** Dr. Steffi Ebert

**Teilnahmevoraussetzungen** keine

**Kompetenzziele**

- Studierende kennen grundlegende Entwicklungen der Medien- und Kommunikationswissenschaft und können wichtige medien- und kommunikationswissenschaftliche Themen beschreiben und erläutern
- sie können wissenschaftliche Texte inhaltlich und strukturell wiedergeben und kennen historische wie aktuelle Gegenstände sowie grundlegende Begriffe der Medien- und Kommunikationswissenschaft

**Modulinhalte**

- Einführung in die Disziplinen Medienwissenschaft und Kommunikationswissenschaft
- Einführung in zentrale Themen, Begriffe und Theorien der Medien- und Kommunikationswissenschaft
- Einführung in die Geschichte der Disziplinen und ihrer Forschungsgegenstände

**Lehrveranstaltungsformen** Vorlesung (2 SWS)  
Seminar (2 SWS)  
Kursus  
Kursus

**Unterrichtsprachen** Deutsch, Englisch

**Dauer in Semestern** 1 Semester Semester

**Angebotsrhythmus Modul** jedes Wintersemester

**Aufnahmekapazität Modul** unbegrenzt

**Prüfungsebene**

**Credit-Points** 5 CP

**Modulabschlussnote** LV 1: %; LV 2: %; LV 3: %; LV 4: %.

**Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs** 1

Prüfung Prüfungsvorleistung Prüfungsform

LV 1

LV 2

LV 3

LV 4

**Gesamtmodul** Klausur

**Wiederholungsprüfung**

Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Vorlesung	Ringvorlesung		2				0
LV 2	Seminar	Seminar		2				0
LV 3	Kursus	Vorbereitung und Nachbereitung						0
LV 4	Kursus	Klausurvorbereitung						0
<b>Workload modulbezogen</b>						150		150
<b>Workload Modul insgesamt</b>								150

## MMS.07061.01 - Mediengeschichte (BA)

MMS.07061.01		5 CP
<b>Modulbezeichnung</b>	Mediengeschichte (BA)	
<b>Modulcode</b>	MMS.07061.01	
<b>Semester der erstmaligen Durchführung</b>		
<b>Verwendet in Studiengängen / Semestern</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Medien- und Kommunikationswissenschaft (120 LP) (Bachelor) &gt; Medienwissenschaft Medien-u.Kommunikation120, Akkreditierungsfassung gültig ab WS 2020/21 &gt; Pflichtmodule</li> <li>• Medien- und Kommunikationswissenschaft (60 LP) (Bachelor) &gt; Medienwissenschaft Medien-u.Kommunikation60, Akkreditierungsfassung gültig ab WS 2020/21 &gt; Pflichtmodule</li> <li>• Medien- und Kommunikationswissenschaft (90 LP) (Bachelor) &gt; Medienwissenschaft Medien-u.Kommunikation90, Akkreditierungsfassung gültig ab WS 2020/21 &gt; Pflichtmodule</li> </ul>	
<b>Modulverantwortliche/r</b>		
<b>Weitere verantwortliche Personen</b>	apl. Prof. Dr. Susanne Vollberg	
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	keine	
<b>Kompetenzziele</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• die Studierenden kennen die Grundzüge mediengeschichtlicher Veränderungen</li> <li>• sie kennen verschiedene Ansätze und Methoden von Mediengeschichtsschreibung und können diese kritisch reflektieren</li> <li>• Studierende recherchieren Quellen und interpretieren diese kritisch</li> <li>• sie können technische Erfindungen kulturell kontextualisieren, kennen vertiefend ausgewählte mediengeschichtliche Ereignisse und können diese darstellen und reflektieren</li> </ul>	
<b>Modulinhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in Theorien und Modelle der Mediengeschichtsschreibung</li> <li>• ausgewählte mediengeschichtliche Ereignisse</li> <li>• Vertiefende Auseinandersetzung mit mediengeschichtlichen Themen und Fragestellungen</li> </ul>	
<b>Lehrveranstaltungsformen</b>	Vorlesung (2 SWS) Seminar (2 SWS) Kursus Kursus	
<b>Unterrichtsprachen</b>	Deutsch, Englisch	
<b>Dauer in Semestern</b>	1 Semester Semester	
<b>Angebotsrhythmus Modul</b>	jedes Wintersemester	
<b>Aufnahmekapazität Modul</b>	unbegrenzt	
<b>Prüfungsebene</b>		
<b>Credit-Points</b>	5 CP	
<b>Modulabschlussnote</b>	LV 1: %; LV 2: %; LV 3: %; LV 4: %.	
<b>Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs</b>	1	
Prüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsform
LV 1		
LV 2		
LV 3		
LV 4		
<b>Gesamtmodul</b>	Referat oder Thesenpapier oder vier Rechercheaufgaben im Seminar	Hausarbeit oder mündliche Prüfung oder Klausur
<b>Wiederholungsprüfung</b>		

Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor-/ Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
<b>LV 1</b>	Vorlesung	Vorlesung		2				0
<b>LV 2</b>	Seminar	Seminar		2				0
<b>LV 3</b>	Kursus	Vorbereitung und Nachbereitung						0
<b>LV 4</b>	Kursus	Hausarbeit oder Vorbereitung zu mündlicher Prüfung bzw. Klausur						0
<b>Workload modulbezogen</b>						150		150
<b>Workload Modul insgesamt</b>								150

## MMS.07053.01 - Medientheorie I (BA)

MMS.07053.01				5 CP				
<b>Modulbezeichnung</b>	Medientheorie I (BA)							
<b>Modulcode</b>	MMS.07053.01							
<b>Semester der erstmaligen Durchführung</b>								
<b>Verwendet in Studiengängen / Semestern</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Medien- und Kommunikationswissenschaft (120 LP) (Bachelor) &gt; Medienwissenschaft Medien-u.Kommunikation120, Akkreditierungsfassung gültig ab WS 2020/21 &gt; Pflichtmodule</li> <li>• Medien- und Kommunikationswissenschaft (60 LP) (Bachelor) &gt; Medienwissenschaft Medien-u.Kommunikation60, Akkreditierungsfassung gültig ab WS 2020/21 &gt; Pflichtmodule</li> <li>• Medien- und Kommunikationswissenschaft (90 LP) (Bachelor) &gt; Medienwissenschaft Medien-u.Kommunikation90, Akkreditierungsfassung gültig ab WS 2020/21 &gt; Pflichtmodule</li> </ul>							
<b>Modulverantwortliche/r</b>								
<b>Weitere verantwortliche Personen</b>	Prof. Dr. Patrick Vonderau							
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	keine							
<b>Kompetenzziele</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• die Studierenden kennen den aktuellen Kanon medienwissenschaftlicher- und kommunikationswissenschaftlicher Theorien und können diese Theorien kritisch erläutern und an neue medientechnische Entwicklungen anschließen</li> <li>• sie können mit Hilfe dieser Theorien erste Verbindungen zu aktuellen Medienphänomenen herstellen und diese diskutieren</li> </ul>							
<b>Modulinhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verschiedene theoretische Ansätze, die in aktuellen, auch englischsprachigen Einführungsbänden als gegenwärtiger Fachkanon gelten</li> <li>• Paradigmen geistes- und sozialwissenschaftlicher Theoriebildung</li> </ul>							
<b>Lehrveranstaltungsformen</b>	Vorlesung (2 SWS) Seminar (2 SWS) Kursus Kursus							
<b>Unterrichtsprachen</b>	Deutsch, Englisch							
<b>Dauer in Semestern</b>	1 Semester Semester							
<b>Angebotsrhythmus Modul</b>	jedes Sommersemester							
<b>Aufnahmekapazität Modul</b>	unbegrenzt							
<b>Prüfungsebene</b>								
<b>Credit-Points</b>	5 CP							
<b>Modulabschlussnote</b>	LV 1: %; LV 2: %; LV 3: %; LV 4: %.							
<b>Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs</b>	1							
Prüfung	Prüfungsvorleistung		Prüfungsform					
<b>LV 1</b>								
<b>LV 2</b>								
<b>LV 3</b>								
<b>LV 4</b>								
<b>Gesamtmodul</b>	Referat oder Thesenpapier oder vier Rechercheaufgaben oder vier Lektürekarten im Seminar		Hausarbeit oder mündliche Prüfung					
<b>Wiederholungsprüfung</b>								
Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Vorlesung	Vorlesung		2				0
LV 2	Seminar	Seminar		2				0
LV 3	Kursus	Vorbereitung und Nachbereitung						0
LV 4	Kursus	Hausarbeit oder Vorbereitung zur mündlichen Prüfung						0
<b>Workload modulbezogen</b>						150		150
<b>Workload Modul insgesamt</b>								150

# Medienwirtschaft

## MMS.07044.02 - Medienwirtschaft 1: Forschung

MMS.07044.02		5 CP
<b>Modulbezeichnung</b>	Medienwirtschaft 1: Forschung	
<b>Modulcode</b>	MMS.07044.02	
<b>Semester der erstmaligen Durchführung</b>		
<b>Verwendet in Studiengängen / Semestern</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Medien- und Kommunikationswissenschaft (120 LP) (Bachelor) &gt; Medienwissenschaft Medien-u.Kommunikation120, Akkreditierungsfassung gültig ab WS 2020/21 &gt; Medienwirtschaft</li> <li>• Medien- und Kommunikationswissenschaft (90 LP) (Bachelor) &gt; Medienwissenschaft Medien-u.Kommunikation90, Akkreditierungsfassung gültig ab WS 2020/21 &gt; Unterbereich Medienwirtschaft</li> </ul>	
<b>Modulverantwortliche/r</b>		
<b>Weitere verantwortliche Personen</b>	Prof. Dr. Patrick Vonderau	
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	keine	
<b>Kompetenzziele</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• die Studierenden kennen grundlegende medienwirtschaftliche Akteure, Prozesse und Systeme</li> <li>• sie analysieren vertiefend die hierzu vorhandene medien- oder kommunikationswissenschaftliche Forschung</li> <li>• die Studierenden entwickeln erste Forschungsfragen bis zur Projektreife</li> </ul>	
<b>Modulinhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prozesse, Strukturen, Institutionen und Akteure der Medienwirtschaft</li> <li>• Grundlegende ökonomische und rechtliche Rahmenbedingungen der Medienbranche</li> <li>• Ansätze, Theorien und Methoden der medienwissenschaftlichen Produktionsforschung (Production Studies, Media Industry Studies)</li> <li>• Themen und Fragestellungen an Prozesse und Strukturen der Medienwirtschaft</li> <li>• Entwicklung von ersten eigenen Forschungsansätzen</li> </ul>	
<b>Lehrveranstaltungsformen</b>	Vorlesung (2 SWS) Seminar (2 SWS) Kursus Kursus	
<b>Unterrichtsprachen</b>	Deutsch, Englisch	
<b>Dauer in Semestern</b>	1 Semester Semester	
<b>Angebotsrhythmus Modul</b>	jedes Wintersemester	
<b>Aufnahmekapazität Modul</b>	unbegrenzt	
<b>Prüfungsebene</b>		
<b>Credit-Points</b>	5 CP	
<b>Modulabschlussnote</b>	LV 1: %; LV 2: %; LV 3: %; LV 4: %.	
<b>Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs</b>	1	
Prüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsform
<b>LV 1</b>		
<b>LV 2</b>		
<b>LV 3</b>		
<b>LV 4</b>		
<b>Gesamtmodul</b>	Referat oder Thesenpapier oder vier Rechercheaufgaben oder vier Lektürekarten im Seminar	Hausarbeit oder Projekt oder Klausur

Prüfung		Prüfungsvorleistung			Prüfungsform			
<b>Wiederholungsprüfung</b>								
Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
<b>LV 1</b>	Vorlesung	Vorlesung		2				0
<b>LV 2</b>	Seminar	Projektseminar		2				0
<b>LV 3</b>	Kursus	VB & NB						0
<b>LV 4</b>	Kursus	Hausarbeit oder Projekt oder Vorbereitung zur Klausur						0
<b>Workload modulbezogen</b>						150		150
<b>Workload Modul insgesamt</b>								150



## MMS.07043.02 - Medienwirtschaft 2: Geschäftsmodelle

MMS.07043.02				5 CP				
<b>Modulbezeichnung</b>	Medienwirtschaft 2: Geschäftsmodelle							
<b>Modulcode</b>	MMS.07043.02							
<b>Semester der erstmaligen Durchführung</b>								
<b>Verwendet in Studiengängen / Semestern</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Medien- und Kommunikationswissenschaft (120 LP) (Bachelor) &gt; Medienwissenschaft Medien-u.Kommunikation120, Akkreditierungsfassung gültig ab WS 2020/21 &gt; Medienwirtschaft</li> <li>• Medien- und Kommunikationswissenschaft (90 LP) (Bachelor) &gt; Medienwissenschaft Medien-u.Kommunikation90, Akkreditierungsfassung gültig ab WS 2020/21 &gt; Unterbereich Medienwirtschaft</li> </ul>							
<b>Modulverantwortliche/r</b>								
<b>Weitere verantwortliche Personen</b>	Prof. Dr. Barg (Vertretungsprofessur)							
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	keine							
<b>Kompetenzziele</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• die Studierenden kennen grundlegende medienwirtschaftliche Prozesse und Systeme und analysieren vertiefend medienbezogene Geschäftsmodelle</li> <li>• sie entwickeln erste Ideen bis zum Projektstatus, die medienwissenschaftlichen oder medienpraktischen Charakter haben können</li> </ul>							
<b>Modulinhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prozesse, Strukturen, Institutionen der Medienwirtschaft</li> <li>• Grundlegende ökonomische und rechtliche Rahmenbedingungen der Medienbranche</li> </ul>							
<b>Lehrveranstaltungsformen</b>	Vorlesung (2 SWS) Seminar (2 SWS) Kursus							
<b>Unterrichtsprachen</b>	Deutsch, Englisch							
<b>Dauer in Semestern</b>	1 Semester Semester							
<b>Angebotsrhythmus Modul</b>	jedes Wintersemester							
<b>Aufnahmekapazität Modul</b>	unbegrenzt							
<b>Prüfungsebene</b>								
<b>Credit-Points</b>	5 CP							
<b>Modulabschlussnote</b>	LV 1: %; LV 2: %; LV 3: %.							
<b>Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs</b>	1							
Prüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsform						
<b>LV 1</b>								
<b>LV 2</b>								
<b>LV 3</b>								
<b>Gesamtmodul</b>	Referat oder Thesenpapier oder vier Rechercheaufgaben oder vier Lektürekarten im Seminar		mündliche Prüfung					
<b>Wiederholungsprüfung</b>								
Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
<b>LV 1</b>	Vorlesung	Vorlesung		2				0
<b>LV 2</b>	Seminar	Projektseminar		2				0
<b>LV 3</b>	Kursus	Praxisprojekt						0
<b>Workload modulbezogen</b>							150	150

---

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
<b>Workload Modul insgesamt</b>								150

---

## Handlungsfelder der Medienpraxis

### MMS.07042.02 - Handlungsfelder der Medienpraxis 1: Journalismus

MMS.07042.02		5 CP
<b>Modulbezeichnung</b>	Handlungsfelder der Medienpraxis 1: Journalismus	
<b>Modulcode</b>	MMS.07042.02	
<b>Semester der erstmaligen Durchführung</b>		
<b>Verwendet in Studiengängen / Semestern</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Medien- und Kommunikationswissenschaft (120 LP) (Bachelor) &gt; Medienwissenschaft Medien-u.Kommunikation120, Akkreditierungsfassung gültig ab WS 2020/21 &gt; Handlungsfelder der Medienpraxis</li> <li>• Medien- und Kommunikationswissenschaft (60 LP) (Bachelor) &gt; Medienwissenschaft Medien-u.Kommunikation60, Akkreditierungsfassung gültig ab WS 2020/21 &gt; Handlungsfelder der Medienpraxis</li> <li>• Medien- und Kommunikationswissenschaft (90 LP) (Bachelor) &gt; Medienwissenschaft Medien-u.Kommunikation90, Akkreditierungsfassung gültig ab WS 2020/21 &gt; Unterbereich Handlungsfelder der Medienpraxis</li> </ul>	
<b>Modulverantwortliche/r</b>		
<b>Weitere verantwortliche Personen</b>	Prof. Dr. Barg (Vertretungsprofessur)	
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	keine	
<b>Kompetenzziele</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Studierende kennen grundlegende dramaturgische Gestaltungsformen digitaler Medien im vertiefenden kulturellen Handlungsbereich "Journalismus"</li> <li>• sie wenden Gestaltungsgrundlagen und technische Grundlagen der Mediengestaltung an und vertiefen diese</li> <li>• die Studierenden kennen grundlegende Prozesse der journalistischen Medienproduktion und analysieren diese</li> <li>• sie setzen die erworbenen Kenntnisse in eigenen Projekten um</li> </ul>	
<b>Modulinhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in Darstellungsformen und Genres des Journalismus</li> <li>• Entwicklung eigener Anwendungsprojekte</li> <li>• pro Semester werden aus den drei Handlungsfeldern mindestens zwei Module angeboten</li> </ul>	
<b>Lehrveranstaltungsformen</b>	Seminar (2 SWS) Übung (2 SWS) Kursus	
<b>Unterrichtsprachen</b>	Deutsch, Englisch	
<b>Dauer in Semestern</b>	1 Semester Semester	
<b>Angebotsrhythmus Modul</b>	jedes Semester	
<b>Aufnahmekapazität Modul</b>	unbegrenzt	
<b>Prüfungsebene</b>		
<b>Credit-Points</b>	5 CP	
<b>Modulabschlussnote</b>	LV 1: %; LV 2: %; LV 3: %.	
<b>Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs</b>	1	
Prüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsform
<b>LV 1</b>		
<b>LV 2</b>		
<b>LV 3</b>		
<b>Gesamtmodul</b>	Referat oder zwei praktische Übungen	Projekt
<b>Wiederholungsprüfung</b>		

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Seminar	Projektseminar		2				0
LV 2	Übung	Übung		2				0
LV 3	Kursus	Projektarbeit						0
<b>Workload modulbezogen</b>						150		150
<b>Workload Modul insgesamt</b>								150

## MMS.07038.02 - Handlungsfelder der Medienpraxis 3: Narrationen

MMS.07038.02 5 CP

**Modulbezeichnung** Handlungsfelder der Medienpraxis 3: Narrationen

**Modulcode** MMS.07038.02

**Semester der erstmaligen Durchführung**

**Verwendet in Studiengängen / Semestern**

- Medien- und Kommunikationswissenschaft (120 LP) (Bachelor) > Medienwissenschaft Medien-u.Kommunikation120, Akkreditierungsfassung gültig ab WS 2020/21 > Handlungsfelder der Medienpraxis
- Medien- und Kommunikationswissenschaft (60 LP) (Bachelor) > Medienwissenschaft Medien-u.Kommunikation60, Akkreditierungsfassung gültig ab WS 2020/21 > Handlungsfelder der Medienpraxis
- Medien- und Kommunikationswissenschaft (90 LP) (Bachelor) > Medienwissenschaft Medien-u.Kommunikation90, Akkreditierungsfassung gültig ab WS 2020/21 > Unterbereich Handlungsfelder der Medienpraxis

**Modulverantwortliche/r**

**Weitere verantwortliche Personen** Prof. Dr. Barg (Vertretungsprofessur)

**Teilnahmevoraussetzungen**

**Kompetenzziele**

- Studierende kennen dramaturgische Grundlagen und Gestaltungsformen digitaler Medien im vertiefenden kulturellen Handlungsbereich "Narrationen"
- sie wenden diese gestalterischen und dramaturgischen sowie technischen Grundlagen an und vertiefen diese
- sie kennen grundlegende Prozesse der künstlerischen und unterhaltenden Medienproduktion und analysieren diese
- die Studierenden setzen die erworbenen Kenntnisse in eigenen Projekten um

**Modulinhalte**

- Einführung in einzelne Darstellungsformen, Formate und Genres der künstlerischen und unterhaltenden Medienproduktion
- Entwicklung von Ideen und Präsentationsformaten für ausgewählte Fragestellungen
- Entwicklung eigener Anwendungsprojekte
- pro Semester werden aus den drei Handlungsfeldern mindestens zwei Module angeboten

**Lehrveranstaltungsformen** Seminar (2 SWS)  
Übung (2 SWS)  
Kursus

**Unterrichtsprachen** Deutsch, Englisch

**Dauer in Semestern** 1 Semester Semester

**Angebotsrhythmus Modul** jedes Semester

**Aufnahmekapazität Modul** unbegrenzt

**Prüfungsebene**

**Credit-Points** 5 CP

**Modulabschlussnote** LV 1: %; LV 2: %; LV 3: %.

**Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs** 1

Prüfung Prüfungsvorleistung Prüfungsform

**LV 1**

**LV 2**

**LV 3**

**Gesamtmodul** Referat oder zwei praktische Übungen Projekt

Prüfung			Prüfungsvorleistung			Prüfungsform		
<b>Wiederholungsprüfung</b>								
Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
<b>LV 1</b>	Seminar	Projektseminar		2				0
<b>LV 2</b>	Übung	Übung		2				0
<b>LV 3</b>	Kursus	Projektarbeit						0
<b>Workload modulbezogen</b>						150		150
<b>Workload Modul insgesamt</b>								150

## MMS.07039.02 - Handlungsfelder der Medienpraxis 2: Kommunikation

MMS.07039.02		5 CP
<b>Modulbezeichnung</b>	Handlungsfelder der Medienpraxis 2: Kommunikation	
<b>Modulcode</b>	MMS.07039.02	
<b>Semester der erstmaligen Durchführung</b>		
<b>Verwendet in Studiengängen / Semestern</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Medien- und Kommunikationswissenschaft (120 LP) (Bachelor) &gt; Medienwissenschaft Medien-u.Kommunikation120, Akkreditierungsfassung gültig ab WS 2020/21 &gt; Handlungsfelder der Medienpraxis</li> <li>• Medien- und Kommunikationswissenschaft (60 LP) (Bachelor) &gt; Medienwissenschaft Medien-u.Kommunikation60, Akkreditierungsfassung gültig ab WS 2020/21 &gt; Handlungsfelder der Medienpraxis</li> <li>• Medien- und Kommunikationswissenschaft (90 LP) (Bachelor) &gt; Medienwissenschaft Medien-u.Kommunikation90, Akkreditierungsfassung gültig ab WS 2020/21 &gt; Unterbereich Handlungsfelder der Medienpraxis</li> </ul>	
<b>Modulverantwortliche/r</b>		
<b>Weitere verantwortliche Personen</b>	Prof. Dr. Barg (Vertretungsprofessur)	
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>		
<b>Kompetenzziele</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Studierende kennen grundlegende Gestaltungsmöglichkeiten digitaler Medien im vertiefenden kulturellen Handlungsbereich "Kommunikation", bspw. Marketing, PR oder Wissenschaftskommunikation</li> <li>• sie wenden Gestaltungsgrundlagen und technische Grundlagen der Mediengestaltung an und vertiefen diese</li> <li>• die Studierenden kennen grundlegende Prozesse der strategischen Medienproduktion und analysieren diese</li> <li>• sie setzen die erworbenen Kenntnisse in eigenen Projekten um</li> </ul>	
<b>Modulinhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in Darstellungsformen und Genres einzelner Teilgebiete</li> <li>• Entwicklung von Ideen und Präsentationsformaten für ausgewählte Fragestellungen</li> <li>• Entwicklung eigener Anwendungsprojekte</li> <li>• pro Semester werden aus den drei Handlungsfeldern mindestens zwei Module angeboten</li> </ul>	
<b>Lehrveranstaltungsformen</b>	Seminar (2 SWS) Übung (2 SWS) Kursus	
<b>Unterrichtsprachen</b>	Deutsch, Englisch	
<b>Dauer in Semestern</b>	1 Semester Semester	
<b>Angebotsrhythmus Modul</b>	jedes Semester	
<b>Aufnahmekapazität Modul</b>	unbegrenzt	
<b>Prüfungsebene</b>		
<b>Credit-Points</b>	5 CP	
<b>Modulabschlussnote</b>	LV 1: %; LV 2: %; LV 3: %.	
<b>Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs</b>	1	
Prüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsform
<b>LV 1</b>		
<b>LV 2</b>		
<b>LV 3</b>		
<b>Gesamtmodul</b>	Referat oder zwei praktische Übungen	Projekt
<b>Wiederholungsprüfung</b>		

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Seminar	Projektseminar		2				0
LV 2	Übung	Übung		2				0
LV 3	Kursus	Projektarbeit						0
<b>Workload modulbezogen</b>						150		150
<b>Workload Modul insgesamt</b>								150



