

Pflichtmodule

MMS.07076.01 - Digitale Medien in Theorie und Forschungspraxis [3.1]

MMS.07076.01

5 CP

Modulbezeichnung	Digitale Medien in Theorie und Forschungspraxis [3.1]
Modulcode	MMS.07076.01
Semester der erstmaligen Durchführung	
Verwendet in Studiengängen / Semestern	<ul style="list-style-type: none"> MultiMedia & Autorschaft (MA120 LP) (Master) > Medienwissenschaft MultiMedia & AutorMA120, Akkreditierungsfassung gültig ab WS 2020/21 > Pflichtmodule
Modulverantwortliche/r	
Weitere verantwortliche Personen	Lies van Roessel
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Kompetenzziele	

- die Studierenden können die Charakteristika und Veränderungen digitaler Technologien medialer Kommunikation identifizieren, beschreiben und kritisch im Kontext ihrer kulturellen und sozialen Implikationen reflektieren
- sie kennen aktuelle Fragen, Felder, Gegenstände, Ansätze und Diskussionen der medienwissenschaftlichen und interdisziplinären Forschung zu digitalen Medien und können diese einordnen und kritisch bewerten
- sie können selbstständig Zugang zu Forschungsfragen und -projekten entwickeln

Modulinhalte

- das Modul befasst sich mit Infrastrukturen, Algorithmen und Plattformen medialer Kommunikation gemäß der medienwissenschaftlichen Forschung in Bereichen wie den Internet Studies, Games oder Plattform Studies
- es thematisiert medienwissenschaftliche und interdisziplinäre Ansätze zu Phänomenen die im Kontext der Digitalisierung relevant für Forschung und Gesellschaft sind

Lehrveranstaltungsformen	Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS) Kursus Kursus	
Unterrichtsprachen	Deutsch, Englisch	
Dauer in Semestern	1 Semester Semester	
Angebotsrhythmus Modul	beginnend im Wintersemester im Wechsel mit	
Aufnahmekapazität Modul	unbegrenzt	
Prüfungsebene		
Credit-Points	5 CP	
Modulabschlussnote	LV 1: %; LV 2: %; LV 3: %; LV 4: %.	
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs	1	
Prüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsform
LV 1		
LV 2		
LV 3		
LV 4		
Gesamtmodul	Referat	Hausarbeit
Wiederholungsprüfung		

Prüfung			Prüfungsvorleistung			Prüfungsform		
Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Seminar	Seminar		2				0
LV 2	Seminar	Seminar		2				0
LV 3	Kursus	Selbststudium						0
LV 4	Kursus	Modulleistung						0
Workload modulbezogen						150		150
Workload Modul insgesamt								150

MMS.07085.02 - Medienpraxis: Onlinejournalismus 2 [2.4]

MMS.07085.02

5 CP

Modulbezeichnung				Medienpraxis: Onlinejournalismus 2 [2.4]				
Modulcode				MMS.07085.02				
Semester der erstmaligen Durchführung								
Verwendet in Studiengängen / Semestern				<ul style="list-style-type: none">MultiMedia & Autorschaft (MA120 LP) (Master) > Medienwissenschaft MultiMedia & AutorMA120, Akkreditierungsfassung gültig ab WS 2020/21 > Pflichtmodule				
Modulverantwortliche/r								
Weitere verantwortliche Personen				Maren Schuster				
Teilnahmevoraussetzungen				keine				
Kompetenzziele				<ul style="list-style-type: none">die Studierenden lernen ein Medienprojekt zu konzipieren und ein Feinkonzept für das geplante Projekt zu erstellensie setzen sich mit allen Aspekten eines Feinkonzepts sowie den notwendigen Schritten der Planung und Umsetzung eines digitalen (journalistischen) Medienprojekts auseinanderdie Studierenden lernen zu erarbeiten und zu planen in welcher Weise, welche Inhalte, wie erarbeitet und im darauffolgenden Semester umgesetzt werden sollsie lernen weiterhin ein Projektziel sowie Zielgruppen und Inhalte für das umzusetzende Projekt festzulegen, führen eine Zielgruppen- und Markt- bzw. Konkurrenzanalyse durch, erarbeiten Anwendungsszenarien ihres Medienprojektssie beschäftigen sich mit zielgruppen- und marktgerechtem Branding und Marketings sowie den rechtlichen, technischen und medialen Bedingungen des im darauffolgenden Semester umzusetzenden Projekts				
Modulinhalte				<ul style="list-style-type: none">Grundlagen der Medien-Konzeption und medialen Produktentwicklung, Webseitenkonzeption, Markt- und Zielgruppenanalyse, Usability, Projektmanagement				
Lehrveranstaltungsformen				Seminar (2 SWS) Kursus Kursus				
Unterrichtssprachen				Deutsch, Englisch				
Dauer in Semestern				1 Semester Semester				
Angebotsrhythmus Modul				beginnend im Sommersemester im Wechsel mit				
Aufnahmekapazität Modul				unbegrenzt				
Prüfungsebene								
Credit-Points				5 CP				
Modulabschlussnote				LV 1: %; LV 2: %; LV 3: %.				
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs				1				
Prüfung			Prüfungsvorleistung		Prüfungsform			
LV 1								
LV 2								
LV 3								
Gesamtmodul			Referat		Medienproduktion			
Wiederholungsprüfung								
Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Seminar	Projektseminar		2				0
LV 2	Kursus	Selbststudium						0
LV 3	Kursus	Modulleistung						0
Workload modulbezogen						150		150
Workload Modul insgesamt								150

MMS.07082.02 - Medienpraxis: Digitale Darstellungsformen 2 [2.3]

MMS.07082.02	10 CP	
Modulbezeichnung	Medienpraxis: Digitale Darstellungsformen 2 [2.3]	
Modulcode	MMS.07082.02	
Semester der erstmaligen Durchführung		
Verwendet in Studiengängen / Semestern	<ul style="list-style-type: none"> MultiMedia & Autorschaft (MA120 LP) (Master) > Medienwissenschaft MultiMedia & AutorMA120, Akkreditierungsfassung gültig ab WS 2020/21 > Pflichtmodule 	
Modulverantwortliche/r		
Weitere verantwortliche Personen	Maren Schuster	
Teilnahmevoraussetzungen	keine	
Kompetenzziele	<ul style="list-style-type: none"> die Studierenden kennen journalistische Darstellungsformate und Formen sie können diese anwenden und analysieren und mit Blick auf ihre kulturellen, politischen und gesellschaftlichen Voraussetzungen und Folgen reflektieren die Studierenden vertiefen ihre Kenntnis in visueller oder auditiver Gestaltung in digitalen Medien oder im Bereich Onlinepublishing (inkl. ggf. Webdesign und Webanwendungen) sie vertiefen und erweitern dabei ihre Kenntnisse der Tools digitaler Mediengestaltung, des Onlinepublizierens sowie von Kreativtechniken sie lernen fortgeschrittene Darstellungs- und Erzählformen im digitalen Journalismus wie z.B. interaktive Anwendungen (Karten, Datenvisualisierungen, Podcasts, digitales Storytelling etc.) kennen, anwenden und zu problematisieren 	
Modulinhalte	<ul style="list-style-type: none"> Theorie und Ansätze des praktischen Journalismus, Praxis der journalistischen Text und Formatproduktion, Theorie und Praxis der digitalen Medienproduktion 	
Lehrveranstaltungsformen	Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS) Kursus Kursus	
Unterrichtsprachen	Deutsch, Englisch	
Dauer in Semestern	1 Semester Semester	
Angebotsrhythmus Modul	beginnend im Sommersemester im Wechsel mit	
Aufnahmekapazität Modul	unbegrenzt	
Prüfungsebene		
Credit-Points	10 CP	
Modulabschlussnote	LV 1: %; LV 2: %; LV 3: %; LV 4: %.	
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs	1	
Prüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsform
LV 1		
LV 2		
LV 3		
LV 4		
Gesamtmodul	Anfertigen von vier praktischen Übungen	Medienproduktion
Wiederholungsprüfung		

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Seminar	Seminar		2				0
LV 2	Seminar	Projektseminar		2				0
LV 3	Kursus	Selbststudium						0
LV 4	Kursus	Modulleistung						0
Workload modulbezogen						300		300
Workload Modul insgesamt								300

MMS.07087.01 - Dramaturgie und Theorie der Medien [1.1]

MMS.07087.01

10 CP

Modulbezeichnung	Dramaturgie und Theorie der Medien [1.1]
Modulcode	MMS.07087.01
Semester der erstmaligen Durchführung	
Verwendet in Studiengängen / Semestern	<ul style="list-style-type: none"> MultiMedia & Autorschaft (MA120 LP) (Master) > Medienwissenschaft MultiMedia & AutorMA120, Akkreditierungsfassung gültig ab WS 2020/21 > Pflichtmodule
Modulverantwortliche/r	
Weitere verantwortliche Personen	Dr. Sebastian Pfau
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Kompetenzziele	<ul style="list-style-type: none"> die Studierenden kennen grundlegende Ansätze und Begriffe der Medien- und Kommunikationswissenschaft sie können diese und ihre Relevanz mit eigenen Worten beschreiben, erläutern und kritisch reflektieren, an selbst gewählten Arbeitsfeldern kritisch reflektiert anwenden die Studierenden erwerben die Fähigkeit, aktuelle Kommunikationsformen und Medientechniken auf Modelle, Theorien und Begriffe zu beziehen und kritisch zu bewerten sie kennen dramaturgische und andere Gestaltungsmodelle und können diese analytisch auf verschiedene Medienformate anwenden

Modulinhalte

- Ansätze der Kommunikations- und Medienwissenschaft, Dramaturgie in audiovisuellen und digitalen Formen, interaktive Dramaturgie

Lehrveranstaltungsformen				Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS) Kursus Kursus				
Unterrichtsprachen				Deutsch, Englisch				
Dauer in Semestern				1 Semester Semester				
Angebotsrhythmus Modul				beginnend im Wintersemester im Wechsel mit				
Aufnahmekapazität Modul				unbegrenzt				
Prüfungsebene								
Credit-Points				10 CP				
Modulabschlussnote				LV 1: %; LV 2: %; LV 3: %; LV 4: %.				
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs				1				
Prüfung		Prüfungsvorleistung			Prüfungsform			
LV 1								
LV 2								
LV 3								
LV 4								
Gesamtmodul		Referat			Hausarbeit			
Wiederholungsprüfung								
Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Seminar	Seminar		2				0
LV 2	Seminar	Seminar		2				0
LV 3	Kursus	Selbststudium						0

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 4	Kursus	Modulleistung						0
Workload modulbezogen						300		300
Workload Modul insgesamt								300

MMS.07088.01 - Medien und Gesellschaft [2.1]

MMS.07088.01	10 CP
Modulbezeichnung	Medien und Gesellschaft [2.1]
Modulcode	MMS.07088.01
Semester der erstmaligen Durchführung	
Verwendet in Studiengängen / Semestern	<ul style="list-style-type: none"> MultiMedia & Autorschaft (MA120 LP) (Master) > Medienwissenschaft MultiMedia & AutorMA120, Akkreditierungsfassung gültig ab WS 2020/21 > Pflichtmodule
Modulverantwortliche/r	
Weitere verantwortliche Personen	Lies van Roessel
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Kompetenzziele	

- die Studierenden kennen die rechtlichen, ethischen und kulturellen Bedingungen mit Relevanz für die Berichterstattung in den Medien
- sie können die gesellschaftliche Dimension von Medien und journalistischer Medienproduktion reflektieren
- die Studierenden kennen aktuelle wissenschaftliche Debatten im Feld Medien und Gesellschaft
- sie kennen einschlägige Urheber- und Verwertungsrechte und ihre Implikationen
- die Studierenden können Problembereiche der journalistischen Alltagspraxis rechtlich, medienpolitisch und ethisch einordnen und kritisch bewerten

Modulinhalte

- aktuelle nationale und internationale Ansätze und Debatten in der Medien- und Kommunikationswissenschaft sowie in anderen Disziplinen im Feld Medien und Gesellschaft

Lehrveranstaltungsformen				Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS) Kursus Kursus				
Unterrichtsprachen				Deutsch, Englisch				
Dauer in Semestern				1 Semester Semester				
Angebotsrhythmus Modul				beginnend im Sommersemester im Wechsel mit				
Aufnahmekapazität Modul				unbegrenzt				
Prüfungsebene								
Credit-Points				10 CP				
Modulabschlussnote				LV 1: %; LV 2: %; LV 3: %; LV 4: %.				
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs				1				
Prüfung			Prüfungsvorleistung		Prüfungsform			
LV 1								
LV 2								
LV 3								
LV 4								
Gesamtmodul			Referat			Hausarbeit		
Wiederholungsprüfung								
Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Seminar	Seminar		2				0
LV 2	Seminar	Seminar		2				0

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 3	Kursus	Selbststudium						0
LV 4	Kursus	Modulleistung						0
Workload modulbezogen						300		300
Workload Modul insgesamt								300

MMS.07084.02 - Medienpraxis: Onlinejournalismus 1 [1.4]

MMS.07084.02					10 CP						
Modulbezeichnung			Medienpraxis: Onlinejournalismus 1 [1.4]								
Modulcode			MMS.07084.02								
Semester der erstmaligen Durchführung											
Verwendet in Studiengängen / Semestern			<ul style="list-style-type: none">MultiMedia & Autorschaft (MA120 LP) (Master) > Medienwissenschaft MultiMedia & AutorMA120, Akkreditierungsfassung gültig ab WS 2020/21 > Pflichtmodule								
Modulverantwortliche/r											
Weitere verantwortliche Personen			Maren Schuster								
Teilnahmevoraussetzungen			keine								
Kompetenzziele			<ul style="list-style-type: none">die Studierenden erhalten Kenntnisse über Formate des digitalen Journalismus sowie Journalismus in den sozialen Mediensie erlernen die journalistische Recherche sowie die Grundlagen des journalistischen Schreibens mit einem Schwerpunkt für digitale Formate und wenden beides beispielhaft andie Studierenden erlernen die Grundlagen des Onlinepublizierenssie können Grundverfahren des Onlinepublishings anwendendie Studierenden werden befähigt, theoretische Kenntnisse zum digitalen Journalismus in die Praxis umzusetzen								
Modulinhalte			<ul style="list-style-type: none">Einführung in den praktischen Journalismus digital und seine Produktionsschritte (Themenfindung, Recherche, Formatwahl), Ethik und Stilistik im Journalismus, Aufbau journalistischer Texte und Formate für den digitalen Journalismus bzw. Journalismus in den sozialen Medien, Grundlagen des Onlinepublizierens, webbasierter Angebote und digitaler und interaktive Publikationsformen								
Lehrveranstaltungsformen			Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS) Kursus Kursus								
Unterrichtsprachen			Deutsch, Englisch								
Dauer in Semestern			1 Semester Semester								
Angebotsrhythmus Modul			beginnend im Wintersemester im Wechsel mit								
Aufnahmekapazität Modul			unbegrenzt								
Prüfungsebene											
Credit-Points			10 CP								
Modulabschlussnote			LV 1: %; LV 2: %; LV 3: %; LV 4: %.								
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs			1								
Prüfung			Prüfungsvorleistung				Prüfungsform				
LV 1											
LV 2											
LV 3											
LV 4											
Gesamtmodul			vier praktische Übungen				Medienproduktion				
Wiederholungsprüfung											
Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS		Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung		Workload Summe	
LV 1	Seminar	Seminar			2						0

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 2	Seminar	Projektseminar		2				0
LV 3	Kursus	Selbststudium						0
LV 4	Kursus	Modulleistung						0
Workload modulbezogen						300		300
Workload Modul insgesamt								300

MMS.07075.02 - Digitale Märkte und Marketing [2.2]

MMS.07075.02

5 CP

Modulbezeichnung	Digitale Märkte und Marketing [2.2]
Modulcode	MMS.07075.02
Semester der erstmaligen Durchführung	
Verwendet in Studiengängen / Semestern	<ul style="list-style-type: none"> MultiMedia & Autorschaft (MA120 LP) (Master) > Medienwissenschaft MultiMedia & AutorMA120, Akkreditierungsfassung gültig ab WS 2020/21 > Pflichtmodule
Modulverantwortliche/r	
Weitere verantwortliche Personen	Prof. Dr. Golo Föllmer / Prof. Dr. Patrick Vonderau / Prof. Dr. Susanne Vollberg / Prof. Dr. Franziska Heller
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Kompetenzziele	

- die Studierenden kennen digitale Märkte der kulturellen Produktion
- sie können ihr Entstehen sowie ihre sozialen, kulturellen, ökonomischen und rechtlichen Rahmenbedingungen beschreiben
- die Studierenden können ihre Folgen für digitalen Journalismus und Unterhaltungsmedien analysieren; kennen aktuelle Ansätze und Begriffe der Marketingtheorie
- sie erwerben die Fähigkeit, selbstständig eine wissenschaftliche oder angewandte Projektarbeit mit Schwerpunkt digitale Märkte und/oder Marketing zu verfassen

Modulinhalte

- Modelle, Ansätze und Theorie des Marketings, Methoden der Medien- und Marketinganalyse, Methoden, Modelle und Konzepte des Medieneinsatzes im Marketing

Lehrveranstaltungsformen				Seminar (2 SWS) Kursus Kursus				
Unterrichtsprachen				Deutsch, Englisch				
Dauer in Semestern				1 Semester Semester				
Angebotsrhythmus Modul				beginnend im Sommersemester im Wechsel mit				
Aufnahmekapazität Modul				unbegrenzt				
Prüfungsebene								
Credit-Points				5 CP				
Modulabschlussnote				LV 1: %; LV 2: %; LV 3: %.				
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs				1				
Prüfung		Prüfungsvorleistung			Prüfungsform			
LV 1								
LV 2								
LV 3								
Gesamtmodul		Referat oder praktische Übung			Projektarbeit			
Wiederholungsprüfung								
Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Seminar	Projektseminar	2					0
LV 2	Kursus	Selbststudium						0
LV 3	Kursus	Modulleistung						0
Workload modulbezogen						150		150

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
Workload Modul insgesamt								150

MMS.07081.02 - Medienpraxis: Digitale Darstellungsformen 1 [1.3]

MMS.07081.02				5 CP				
Modulbezeichnung				Medienpraxis: Digitale Darstellungsformen 1 [1.3]				
Modulcode				MMS.07081.02				
Semester der erstmaligen Durchführung								
Verwendet in Studiengängen / Semestern				<ul style="list-style-type: none">MultiMedia & Autorschaft (MA120 LP) (Master) > Medienwissenschaft MultiMedia & AutorMA120, Akkreditierungsfassung gültig ab WS 2020/21 > Pflichtmodule				
Modulverantwortliche/r								
Weitere verantwortliche Personen				Maren Schuster				
Teilnahmevoraussetzungen				keine				
Kompetenzziele				<ul style="list-style-type: none">die Studierenden kennen grundlegende Prozesse audiovisueller Gestaltung in digitalen Mediensie kennen Grundlagen und Techniken von Layout und Screendesignsie erlernen Gestaltungsgrundlagen von Bild und Ton im medialen Einsatzdie Studierenden können selbstständig Bild und Ton aufzeichnen und bearbeitensie lernen visuelle und audiovisuelle Übungsprojekte (Video) zu entwickeln und in Umsetzung und Recherche kritisch zu reflektieren				
Modulinhalte				<ul style="list-style-type: none">theoretische und praktische Grundlagen der Bild- und BewegtbildbearbeitungTheorie und Praxis von Layout und Grafik im journalistischen und kreativen Einsatz				
Lehrveranstaltungsformen				Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS) Kursus Kursus				
Unterrichtssprachen				Deutsch, Englisch				
Dauer in Semestern				1 Semester Semester				
Angebotsrhythmus Modul				beginnend im Wintersemester im Wechsel mit				
Aufnahmekapazität Modul				unbegrenzt				
Prüfungsebene								
Credit-Points				5 CP				
Modulabschlussnote				LV 1: %; LV 2: %; LV 3: %; LV 4: %.				
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs				1				
Prüfung		Prüfungsvorleistung		Prüfungsform				
LV 1								
LV 2								
LV 3								
LV 4								
Gesamtmodul		Anfertigen von vier praktischen Übungen			Medienproduktion			
Wiederholungsprüfung								
Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Seminar	Seminar		2				0
LV 2	Seminar	Projektseminar		2				0

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 3	Kursus	Selbststudium						0
LV 4	Kursus	Modulleistung						0
Workload modulbezogen						150		150
Workload Modul insgesamt								150

MMS.07086.02 - Medienpraxis: Projekt [3.4]

MMS.07086.02				10 CP				
Modulbezeichnung				Medienpraxis: Projekt [3.4]				
Modulcode				MMS.07086.02				
Semester der erstmaligen Durchführung								
Verwendet in Studiengängen / Semestern				<ul style="list-style-type: none">MultiMedia & Autorschaft (MA120 LP) (Master) > Medienwissenschaft MultiMedia & AutorMA120, Akkreditierungsfassung gültig ab WS 2020/21 > Pflichtmodule				
Modulverantwortliche/r								
Weitere verantwortliche Personen				Maren Schuster				
Teilnahmevoraussetzungen				keine				
Kompetenzziele				<ul style="list-style-type: none">die Studierenden planen und realisieren ein mediales Jahrgangsprojektsie wenden Kenntnisse in Konzeption, Projekt- und Formatentwicklung andie Studierenden wenden erworbene Kenntnisse in medialer/ journalistischer Produktion und Konzeption ansie wenden Kenntnisse des Onlinepublishings sowie Kenntnissen im Bereich digitaler Märkte und/ oder des Marketings an				
Modulinhalte				<ul style="list-style-type: none">Planung, Umsetzung und Veröffentlichung eines medialen Jahrgangsprojekts auf Basis der Feinkonzepte im Semester zuvor				
Lehrveranstaltungsformen				Seminar (4 SWS) Kursus Kursus				
Unterrichtsprachen				Deutsch, Englisch				
Dauer in Semestern				1 Semester Semester				
Angebotsrhythmus Modul				beginnend im Wintersemester im Wechsel mit				
Aufnahmekapazität Modul				unbegrenzt				
Prüfungsebene								
Credit-Points				10 CP				
Modulabschlussnote				LV 1: %; LV 2: %; LV 3: %.				
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs				1				
Prüfung		Prüfungsvorleistung			Prüfungsform			
LV 1								
LV 2								
LV 3								
Gesamtmodul			Praxisprojekt			Medienproduktion		
Wiederholungsprüfung								
Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Seminar	Projektseminar		4				0
LV 2	Kursus	Selbststudium						0
LV 3	Kursus	Modulleistung						0
Workload modulbezogen							300	300
Workload Modul insgesamt								300

MMS.07078.01 - Abschlussmodul Masterarbeit [4.1]

MMS.07078.01										15 CP
Modulbezeichnung				Abschlussmodul Masterarbeit [4.1]						
Modulcode				MMS.07078.01						
Semester der erstmaligen Durchführung										
Verwendet in Studiengängen / Semestern				<ul style="list-style-type: none">MultiMedia & Autorschaft (MA120 LP) (Master) > Medienwissenschaft MultiMedia & AutorMA120, Akkreditierungsfassung gültig ab WS 2020/21 > Pflichtmodule						
Modulverantwortliche/r										
Weitere verantwortliche Personen				Prof. Dr. Golo Föllmer / Prof. Dr. Patrick Vonderau / Prof. Dr. Susanne Vollberg / Prof. Dr. Franziska Heller						
Teilnahmevoraussetzungen				keine						
Kompetenzziele				<ul style="list-style-type: none">die Studierenden erbringen eine im Kontext der aktuellen wissenschaftlichen Fachdiskussionen als konstruktive wissenschaftliche Leistungsie entwickeln am selbstgewählten Gegenstand ausgehend von einer Forschungsfrage eine wissenschaftlich-argumentative Form der Darstellungdas Erbringen dieser Leistung setzt voraus, dass die Ansätze, Methoden und Begriffe im gewählten Forschungsfeld differenziert bewertet werdendas Modul begleitet diesen Prozess und führt dazu, dass die Studierenden Theorien, Begriffe und Methoden in eigene wissenschaftliche Fragestellungen überführen und diese angemessen präsentieren können						
Modulinhalte										
				<ul style="list-style-type: none">Studierende wählen eine eigene Fragestellung, die sie im Blick auf einen selbständig gewählten Gegenstand vor dem Hintergrund theoretischer, historischer und analytischer Kompetenzen im Rahmen einer wissenschaftlichen Argumentation als Masterarbeit selbstständig bearbeiten und zuvor vorstellen						
Lehrveranstaltungsformen				Seminar (2 SWS) Selbständige betreute Arbeit						
Unterrichtsprachen				Deutsch, Englisch						
Dauer in Semestern				1 Semester Semester						
Angebotsrhythmus Modul				beginnend im Sommersemester im Wechsel mit						
Aufnahmekapazität Modul				unbegrenzt						
Prüfungsebene										
Credit-Points				15 CP						
Modulabschlussnote				LV 1: %; LV 2: %.						
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs				1						
Prüfung			Prüfungsvorleistung				Prüfungsform			
LV 1										
LV 2										
Gesamtmodul			Referat oder Essay				Masterarbeit			
Wiederholungsprüfung										
Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe		
LV 1	Seminar	Seminar		2					0	
LV 2	Selbständige	MA-Arbeit							0	

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
betreute Arbeit								
Workload modulbezogen						450		450
Workload Modul insgesamt								450

MMS.07077.01 - Einführung in den digitalen Journalismus [1.2]

MMS.07077.01

5 CP

Modulbezeichnung	Einführung in den digitalen Journalismus [1.2]								
Modulcode	MMS.07077.01								
Semester der erstmaligen Durchführung									
Verwendet in Studiengängen / Semestern	<ul style="list-style-type: none">MultiMedia & Autorschaft (MA120 LP) (Master) > Medienwissenschaft MultiMedia & AutorMA120, Akkreditierungsfassung gültig ab WS 2020/21 > Pflichtmodule								
Modulverantwortliche/r									
Weitere verantwortliche Personen	Maren Schuster								
Teilnahmevoraussetzungen	keine								
Kompetenzziele	<ul style="list-style-type: none">die Studierenden kennen die Geschichte des Online-Journalismus und seine aktuellen Fragen und Phänomenesie erhalten Einblicke in den Wandel von Kommunikation und Medien sowie in die sozialen und gesellschaftlichen Veränderungen und die ökonomischen Kontexte des (digitalen) Journalismussie können redaktionelle, ökonomische, gesellschaftliche und technische Herausforderungen und Chancen des Journalismus seit der Digitalisierung beschreibendie Studierenden kennen grundlegende Ansätze, Theorien, Formate und Formen des Online-Journalismussie können (online)journalistische Angebote analysieren und kritisch einordnen								
Modulinhalte	<ul style="list-style-type: none">historische und aktuelle Entwicklung des (digitalen) Journalismus und der digitalen Medienwelt, Analyse der Themenbereiche des Online-Journalismus								
Lehrveranstaltungsformen	Seminar (2 SWS) Kursus Kursus								
Unterrichtsprachen	Deutsch, Englisch								
Dauer in Semestern	1 Semester Semester								
Angebotsrhythmus Modul	beginnend im Wintersemester im Wechsel mit								
Aufnahmekapazität Modul	unbegrenzt								
Prüfungsebene									
Credit-Points	5 CP								
Modulabschlussnote	LV 1: %; LV 2: %; LV 3: %.								
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs	1								
Prüfung	Prüfungsvorleistung			Prüfungsform					
LV 1									
LV 2									
LV 3									
Gesamtmodul	Referat			Klausur oder mündliche Prüfung					
Wiederholungsprüfung									
Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe	
LV 1	Seminar	Seminar		2					0
LV 2	Kursus	Selbststudium							0
LV 3	Kursus	Modulleistung							0

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
Workload modulbezogen						150		150
Workload Modul insgesamt								150

MMS.07080.01 - Mediengeschichte und visuelle Kultur [3.2]

MMS.07080.01		5 CP						
Modulbezeichnung		Mediengeschichte und visuelle Kultur [3.2]						
Modulcode		MMS.07080.01						
Semester der erstmaligen Durchführung								
Verwendet in Studiengängen / Semestern		<ul style="list-style-type: none">MultiMedia & Autorschaft (MA120 LP) (Master) > Medienwissenschaft MultiMedia & AutorMA120, Akkreditierungsfassung gültig ab WS 2020/21 > Pflichtmodule						
Modulverantwortliche/r								
Weitere verantwortliche Personen		Prof. Dr. Golo Föllmer / Prof. Dr. Patrick Vonderau / Prof. Dr. Susanne Vollberg / Prof. Dr. Franziska Heller						
Teilnahmevoraussetzungen		keine						
Kompetenzziele		<ul style="list-style-type: none">die Studierenden erwerben grundlegende Kenntnisse der Geschichte von Einzelmedien (Zeitung, Film, Radio, Fernsehen, Video und Internet)sie erwerben die Fähigkeit, Mediengeschichtsschreibung an exemplarischen Ereignissen in ihren Methoden und quellenkritischen Standards zu verstehen, zu praktizieren und kritisch zu hinterfragensie erwerben die Fähigkeit, die Koevolution von medientechnischen Erfindungen und diskursiven Praktiken nachzuvollziehen						
Modulinhalte		<ul style="list-style-type: none">historische und aktuelle Entwicklung von Medien, Kommunikation und Öffentlichkeit mit einem Schwerpunkt auf visuellen und audiovisuellen Erzeugnissen						
Lehrveranstaltungsformen		Seminar (2 SWS) Kursus Kursus						
Unterrichtsprachen		Deutsch, Englisch						
Dauer in Semestern		1 Semester Semester						
Angebotsrhythmus Modul		beginnend im Wintersemester im Wechsel mit						
Aufnahmekapazität Modul		unbegrenzt						
Prüfungsebene								
Credit-Points		5 CP						
Modulabschlussnote		LV 1: %; LV 2: %; LV 3: %.						
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs		1						
Prüfung		Prüfungsvorleistung				Prüfungsform		
LV 1								
LV 2								
LV 3								
Gesamtmodul		Referat				Klausur oder Video-Essay		
Wiederholungsprüfung								
Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Seminar	Seminar		2				0
LV 2	Kursus	Selbststudium						0
LV 3	Kursus	Modulleistung						0
Workload modulbezogen							150	150
Workload Modul insgesamt								150

MMS.07079.02 - Abschlussmodul Masterprojekt [4.2]

MMS.07079.02				15 CP				
Modulbezeichnung				Abschlussmodul Masterprojekt [4.2]				
Modulcode				MMS.07079.02				
Semester der erstmaligen Durchführung								
Verwendet in Studiengängen / Semestern				<ul style="list-style-type: none">MultiMedia & Autorschaft (MA120 LP) (Master) > Medienwissenschaft MultiMedia & AutorMA120, Akkreditierungsfassung gültig ab WS 2020/21 > Pflichtmodule				
Modulverantwortliche/r								
Weitere verantwortliche Personen				Prof. Dr. Golo Föllmer / Prof. Dr. Patrick Vonderau / Prof. Dr. Susanne Vollberg / Prof. Dr. Franziska Heller				
Teilnahmevoraussetzungen				keine				
Kompetenzziele				<ul style="list-style-type: none">das Ziel dieses Moduls ist das Anfertigen eines medienpraktischen Abschlussprojekts und die Reflektion des eigenen Projekts in einer Verteidigungfür das Masterprojekt bearbeiten die Studierenden eine eigene relevante (journalistische) Fragedie Studierenden wenden dabei die im Verlauf des Masters erworbenen theoretischen und angewandten Kenntnisse in den Bereichen Medienanalyse, digitaler Journalismus, Medienkonzeption sowie Medienpraxis an, um ihr Masterprojekt zu konzipieren, zu planen und umzusetzen und entsprechend im Modul vorzustellenbei dem Abschlussprojekt handelt es sich um eine umfassende eigene medienpraktische, bevorzugt journalistische Leistungdas Modul begleitet den Prozess von der Konzeption bis zur Umsetzung des selbstgewählten Projektsdie Studierenden erwerben im Modul vertiefte Fähigkeiten in der Konzeption und Umsetzung eines eigenen medialen Projekts und darin qualifizierte Rückmeldungen zu Konzeption und Umsetzung anderer Projekte zu entwickeln und die eigene Vorgehensweise kritisch zu reflektieren				
Modulinhalte				<ul style="list-style-type: none">Konzipieren, umsetzen, veröffentlichen und verteidigen eines medialen Abschlussprojekt zu einem selbstgewählten Thema				
Lehrveranstaltungsformen				Seminar (2 SWS) Selbständige betreute Arbeit				
Unterrichtssprachen				Deutsch, Englisch				
Dauer in Semestern				1 Semester Semester				
Angebotsrhythmus Modul				beginnend im Sommersemester im Wechsel mit				
Aufnahmekapazität Modul				unbegrenzt				
Prüfungsebene								
Credit-Points				15 CP				
Modulabschlussnote				LV 1: %; LV 2: %.				
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs				1				
Prüfung		Prüfungsvorleistung			Prüfungsform			
LV 1								
LV 2								
Gesamtmodul		Referat			Masterprojekt, Verteidigung			
Wiederholungsprüfung								
Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Seminar	Seminar		2				0
LV 2	Selbständige betreute Arbeit	MA-Projekt						0
Workload modulbezogen						450		450
Workload Modul insgesamt								450

MMS.07083.02 - Medienpraxis: Formatentwicklung [3.3]

MMS.07083.02				10 CP					
Modulbezeichnung				Medienpraxis: Formatentwicklung [3.3]					
Modulcode				MMS.07083.02					
Semester der erstmaligen Durchführung									
Verwendet in Studiengängen / Semestern				<ul style="list-style-type: none">MultiMedia & Autorschaft (MA120 LP) (Master) > Medienwissenschaft MultiMedia & AutorMA120, Akkreditierungsfassung gültig ab WS 2020/21 > Pflichtmodule					
Modulverantwortliche/r									
Weitere verantwortliche Personen				Dr. Steffi Ebert					
Teilnahmevoraussetzungen				keine					
Kompetenzziele				<ul style="list-style-type: none">die Studierenden erwerben die Fähigkeit, Medien- oder Projektformate auf Basis der erworbenen medienpraktischen und theoretischen Kenntnisse zu konzipieren und umzusetzensie sind befähigt, ein journalistisches audiovisuelles Rechercheprojekt umzusetzensie sind befähigt, digitale journalistische Projekte zu entwickeln und umzusetzen					
Modulinhalte				<ul style="list-style-type: none">Konzepte der medialen Formatentwicklung und der journalistischen Produktentwicklung, vertiefte Kenntnisse des Videojournalismus in Theorie und Praxis					
Lehrveranstaltungsformen				Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS) Kursus Kursus					
Unterrichtsprachen				Deutsch, Englisch					
Dauer in Semestern				1 Semester Semester					
Angebotsrhythmus Modul				beginnend im Wintersemester im Wechsel mit					
Aufnahmekapazität Modul				unbegrenzt					
Prüfungsebene									
Credit-Points				10 CP					
Modulabschlussnote				LV 1: %; LV 2: %; LV 3: %; LV 4: %.					
Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs				1					
Prüfung		Prüfungsvorleistung			Prüfungsform				
LV 1									
LV 2									
LV 3									
LV 4									
Gesamtmodul			zwei Praxisprojekte			Medienproduktion			
Wiederholungsprüfung									
Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe	
LV 1	Seminar	Seminar		2				0	
LV 2	Seminar	Projektseminar		2				0	
LV 3	Kursus	Selbststudium						0	
LV 4	Kursus	Modulleistung						0	

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
Workload modulbezogen						300		300
Workload Modul insgesamt								300

