

## Pflichtmodule

### MMS.07076.01 - Digitale Medien in Theorie und Forschungspraxis [3.1]

MMS.07076.01 5 CP

<b>Modulbezeichnung</b>	Digitale Medien in Theorie und Forschungspraxis [3.1]
<b>Modulcode</b>	MMS.07076.01
<b>Semester der erstmaligen Durchführung</b>	
<b>Verwendet in Studiengängen / Semestern</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>MultiMedia &amp; Autorschaft (MA120 LP) (Master) &gt; Medienwissenschaft MultiMedia &amp; AutorMA120, Akkreditierungsfassung gültig ab WS 2020/21 &gt; Pflichtmodule</li> </ul>
<b>Modulverantwortliche/r</b>	
<b>Weitere verantwortliche Personen</b>	Lies van Roessel
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	keine
<b>Kompetenzziele</b>	

- die Studierenden können die Charakteristika und Veränderungen digitaler Technologien medialer Kommunikation identifizieren, beschreiben und kritisch im Kontext ihrer kulturellen und sozialen Implikationen reflektieren
- sie kennen aktuelle Fragen, Felder, Gegenstände, Ansätze und Diskussionen der medienwissenschaftlichen und interdisziplinären Forschung zu digitalen Medien und können diese einordnen und kritisch bewerten
- sie können selbstständig Zugang zu Forschungsfragen und -projekten entwickeln

#### Modulinhalte

- das Modul befasst sich mit Infrastrukturen, Algorithmen und Plattformen medialer Kommunikation gemäß der medienwissenschaftlichen Forschung in Bereichen wie den Internet Studies, Games oder Plattform Studies
- es thematisiert medienwissenschaftliche und interdisziplinäre Ansätze zu Phänomenen die im Kontext der Digitalisierung relevant für Forschung und Gesellschaft sind

<b>Lehrveranstaltungsformen</b>	Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS) Kursus Kursus
<b>Unterrichtsprachen</b>	Deutsch, Englisch
<b>Dauer in Semestern</b>	1 Semester Semester
<b>Angebotsrhythmus Modul</b>	beginnend im Wintersemester im Wechsel mit
<b>Aufnahmekapazität Modul</b>	unbegrenzt
<b>Prüfungsebene</b>	
<b>Credit-Points</b>	5 CP
<b>Modulabschlussnote</b>	LV 1: %; LV 2: %; LV 3: %; LV 4: %.
<b>Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs</b>	1
Prüfung	Prüfungsvorleistung <span style="float: right;">Prüfungsform</span>
<b>LV 1</b>	
<b>LV 2</b>	
<b>LV 3</b>	
<b>LV 4</b>	
<b>Gesamtmodul</b>	Referat <span style="float: right;">Hausarbeit</span>
<b>Wiederholungsprüfung</b>	

Prüfung			Prüfungsvorleistung			Prüfungsform		
Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
<b>LV 1</b>	Seminar	Seminar		2				0
<b>LV 2</b>	Seminar	Seminar		2				0
<b>LV 3</b>	Kursus	Selbststudium						0
<b>LV 4</b>	Kursus	Modulleistung						0
<b>Workload modulbezogen</b>						150		150
<b>Workload Modul insgesamt</b>								150

## MMS.07085.02 - Medienpraxis: Onlinejournalismus 2 [2.4]

MMS.07085.02									5 CP
<b>Modulbezeichnung</b>	Medienpraxis: Onlinejournalismus 2 [2.4]								
<b>Modulcode</b>	MMS.07085.02								
<b>Semester der erstmaligen Durchführung</b>									
<b>Verwendet in Studiengängen / Semestern</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>MultiMedia &amp; Autorschaft (MA120 LP) (Master) &gt; Medienwissenschaft MultiMedia &amp; AutorMA120, Akkreditierungsfassung gültig ab WS 2020/21 &gt; Pflichtmodule</li> </ul>								
<b>Modulverantwortliche/r</b>									
<b>Weitere verantwortliche Personen</b>	Maren Schuster								
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	keine								
<b>Kompetenzziele</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>die Studierenden lernen ein Medienprojekt zu konzipieren und ein Feinkonzept für das geplante Projekt zu erstellen</li> <li>sie setzen sich mit allen Aspekten eines Feinkonzepts sowie den notwendigen Schritten der Planung und Umsetzung eines digitalen (journalistischen) Medienprojekts auseinander</li> <li>die Studierenden lernen zu erarbeiten und zu planen in welcher Weise, welche Inhalte, wie erarbeitet und im darauffolgenden Semester umgesetzt werden soll</li> <li>sie lernen weiterhin ein Projektziel sowie Zielgruppen und Inhalte für das umzusetzende Projekt festzulegen, führen eine Zielgruppen- und Markt- bzw. Konkurrenzanalyse durch, erarbeiten Anwendungsszenarien ihres Medienprojekts</li> <li>sie beschäftigen sich mit zielgruppen- und marktgerechtem Branding und Marketings sowie den rechtlichen, technischen und medialen Bedingungen des im darauffolgenden Semester umzusetzenden Projekts</li> </ul>								
<b>Modulinhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Grundlagen der Medien-Konzeption und medialen Produktentwicklung, Webseitenkonzeption, Markt- und Zielgruppenanalyse, Usability, Projektmanagement</li> </ul>								
<b>Lehrveranstaltungsformen</b>	Seminar (2 SWS) Kursus Kursus								
<b>Unterrichtsprachen</b>	Deutsch, Englisch								
<b>Dauer in Semestern</b>	1 Semester Semester								
<b>Angebotsrhythmus Modul</b>	beginnend im Sommersemester im Wechsel mit								
<b>Aufnahmekapazität Modul</b>	unbegrenzt								
<b>Prüfungsebene</b>									
<b>Credit-Points</b>	5 CP								
<b>Modulabschlussnote</b>	LV 1: %; LV 2: %; LV 3: %.								
<b>Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs</b>	1								
Prüfung	Prüfungsvorleistung			Prüfungsform					
<b>LV 1</b>									
<b>LV 2</b>									
<b>LV 3</b>									
<b>Gesamtmodul</b>	Referat			Medienproduktion					
<b>Wiederholungsprüfung</b>									
Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor-/ Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe	

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Seminar	Projektseminar		2				0
LV 2	Kursus	Selbststudium						0
LV 3	Kursus	Modulleistung						0
<b>Workload modulbezogen</b>						150		150
<b>Workload Modul insgesamt</b>								150

## MMS.07082.02 - Medienpraxis: Digitale Darstellungsformen 2 [2.3]

MMS.07082.02	10 CP	
<b>Modulbezeichnung</b>	Medienpraxis: Digitale Darstellungsformen 2 [2.3]	
<b>Modulcode</b>	MMS.07082.02	
<b>Semester der erstmaligen Durchführung</b>		
<b>Verwendet in Studiengängen / Semestern</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>MultiMedia &amp; Autorschaft (MA120 LP) (Master) &gt; Medienwissenschaft MultiMedia &amp; AutorMA120, Akkreditierungsfassung gültig ab WS 2020/21 &gt; Pflichtmodule</li> </ul>	
<b>Modulverantwortliche/r</b>		
<b>Weitere verantwortliche Personen</b>	Maren Schuster	
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	keine	
<b>Kompetenzziele</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>die Studierenden kennen journalistische Darstellungsformate und Formen</li> <li>sie können diese anwenden und analysieren und mit Blick auf ihre kulturellen, politischen und gesellschaftlichen Voraussetzungen und Folgen reflektieren</li> <li>die Studierenden vertiefen ihre Kenntnis in visueller oder auditiver Gestaltung in digitalen Medien oder im Bereich Onlinepublishing (inkl. ggf. Webdesign und Webanwendungen)</li> <li>sie vertiefen und erweitern dabei ihre Kenntnisse der Tools digitaler Mediengestaltung, des Onlinepublizierens sowie von Kreativtechniken</li> <li>sie lernen fortgeschrittene Darstellungs- und Erzählformen im digitalen Journalismus wie z.B. interaktive Anwendungen (Karten, Datenvisualisierungen, Podcasts, digitales Storytelling etc.) kennen, anwenden und zu problematisieren</li> </ul>	
<b>Modulinhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Theorie und Ansätze des praktischen Journalismus, Praxis der journalistischen Text und Formatproduktion, Theorie und Praxis der digitalen Medienproduktion</li> </ul>	
<b>Lehrveranstaltungsformen</b>	Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS) Kursus Kursus	
<b>Unterrichtsprachen</b>	Deutsch, Englisch	
<b>Dauer in Semestern</b>	1 Semester Semester	
<b>Angebotsrhythmus Modul</b>	beginnend im Sommersemester im Wechsel mit	
<b>Aufnahmekapazität Modul</b>	unbegrenzt	
<b>Prüfungsebene</b>		
<b>Credit-Points</b>	10 CP	
<b>Modulabschlussnote</b>	LV 1: %; LV 2: %; LV 3: %; LV 4: %.	
<b>Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs</b>	1	
Prüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsform
LV 1		
LV 2		
LV 3		
LV 4		
<b>Gesamtmodul</b>	Anfertigen von vier praktischen Übungen	Medienproduktion
<b>Wiederholungsprüfung</b>		

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Seminar	Seminar		2				0
LV 2	Seminar	Projektseminar		2				0
LV 3	Kursus	Selbststudium						0
LV 4	Kursus	Modulleistung						0
<b>Workload modulbezogen</b>						300		300
<b>Workload Modul insgesamt</b>								300

## MMS.07087.01 - Dramaturgie und Theorie der Medien [1.1]

MMS.07087.01 10 CP

**Modulbezeichnung** Dramaturgie und Theorie der Medien [1.1]

**Modulcode** MMS.07087.01

**Semester der erstmaligen Durchführung**

**Verwendet in Studiengängen / Semestern**

- MultiMedia & Autorschaft (MA120 LP) (Master) > Medienwissenschaft MultiMedia & AutorMA120, Akkreditierungsfassung gültig ab WS 2020/21 > Pflichtmodule

**Modulverantwortliche/r**

**Weitere verantwortliche Personen** Dr. Sebastian Pfau

**Teilnahmevoraussetzungen** keine

**Kompetenzziele**

- die Studierenden kennen grundlegende Ansätze und Begriffe der Medien- und Kommunikationswissenschaft
- sie können diese und ihre Relevanz mit eigenen Worten beschreiben, erläutern und kritisch reflektieren, an selbst gewählten Arbeitsfeldern kritisch reflektiert anwenden
- die Studierenden erwerben die Fähigkeit, aktuelle Kommunikationsformen und Medientechniken auf Modelle, Theorien und Begriffe zu beziehen und kritisch zu bewerten
- sie kennen dramaturgische und andere Gestaltungsmodelle und können diese analytisch auf verschiedene Medienformate anwenden

**Modulinhalte**

- Ansätze der Kommunikations- und Medienwissenschaft, Dramaturgie in audiovisuellen und digitalen Formen, interaktive Dramaturgie

**Lehrveranstaltungsformen** Seminar (2 SWS)  
Seminar (2 SWS)  
Kursus  
Kursus

**Unterrichtsprachen** Deutsch, Englisch

**Dauer in Semestern** 1 Semester Semester

**Angebotsrhythmus Modul** beginnend im Wintersemester im Wechsel mit

**Aufnahmekapazität Modul** unbegrenzt

**Prüfungsebene**

**Credit-Points** 10 CP

**Modulabschlussnote** LV 1: %; LV 2: %; LV 3: %; LV 4: %.

**Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs** 1

Prüfung Prüfungsvorleistung Prüfungsform

**LV 1**

**LV 2**

**LV 3**

**LV 4**

**Gesamtmodul** Referat Hausarbeit

**Wiederholungsprüfung**

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Seminar	Seminar		2				0
LV 2	Seminar	Seminar		2				0
LV 3	Kursus	Selbststudium						0

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 4	Kursus	Modulleistung						0
<b>Workload modulbezogen</b>						300		300
<b>Workload Modul insgesamt</b>								300



## MMS.07088.01 - Medien und Gesellschaft [2.1]

MMS.07088.01 10 CP

**Modulbezeichnung** Medien und Gesellschaft [2.1]

**Modulcode** MMS.07088.01

**Semester der erstmaligen Durchführung**

**Verwendet in Studiengängen / Semestern**

- MultiMedia & Autorschaft (MA120 LP) (Master) > Medienwissenschaft MultiMedia & AutorMA120, Akkreditierungsfassung gültig ab WS 2020/21 > Pflichtmodule

**Modulverantwortliche/r**

**Weitere verantwortliche Personen** Lies van Roessel

**Teilnahmevoraussetzungen** keine

**Kompetenzziele**

- die Studierenden kennen die rechtlichen, ethischen und kulturellen Bedingungen mit Relevanz für die Berichterstattung in den Medien
- sie können die gesellschaftliche Dimension von Medien und journalistischer Medienproduktion reflektieren
- die Studierenden kennen aktuelle wissenschaftliche Debatten im Feld Medien und Gesellschaft
- sie kennen einschlägige Urheber- und Verwertungsrechte und ihre Implikationen
- die Studierenden können Problembereiche der journalistischen Alltagspraxis rechtlich, medienpolitisch und ethisch einordnen und kritisch bewerten

**Modulinhalte**

- aktuelle nationale und internationale Ansätze und Debatten in der Medien- und Kommunikationswissenschaft sowie in anderen Disziplinen im Feld Medien und Gesellschaft

**Lehrveranstaltungsformen** Seminar (2 SWS)  
Seminar (2 SWS)  
Kursus  
Kursus

**Unterrichtsprachen** Deutsch, Englisch

**Dauer in Semestern** 1 Semester Semester

**Angebotsrhythmus Modul** beginnend im Sommersemester im Wechsel mit

**Aufnahmekapazität Modul** unbegrenzt

**Prüfungsebene**

**Credit-Points** 10 CP

**Modulabschlussnote** LV 1: %; LV 2: %; LV 3: %; LV 4: %.

**Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs** 1

Prüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsform
---------	---------------------	--------------

LV 1

LV 2

LV 3

LV 4

<b>Gesamtmodul</b>	Referat	Hausarbeit
--------------------	---------	------------

**Wiederholungsprüfung**

Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
-------------------------	-----------------------------	--------------------------	-----	---------------------	----------------------------------	--	---	-------------------

LV 1	Seminar	Seminar	2					0
------	---------	---------	---	--	--	--	--	---

LV 2	Seminar	Seminar	2					0
------	---------	---------	---	--	--	--	--	---

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
<b>LV 3</b>	Kursus	Selbststudium						0
<b>LV 4</b>	Kursus	Modulleistung						0
<b>Workload modulbezogen</b>						300		300
<b>Workload Modul insgesamt</b>								300

## MMS.07084.02 - Medienpraxis: Onlinejournalismus 1 [1.4]

MMS.07084.02									10 CP
<b>Modulbezeichnung</b>	Medienpraxis: Onlinejournalismus 1 [1.4]								
<b>Modulcode</b>	MMS.07084.02								
<b>Semester der erstmaligen Durchführung</b>									
<b>Verwendet in Studiengängen / Semestern</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>MultiMedia &amp; Autorschaft (MA120 LP) (Master) &gt; Medienwissenschaft MultiMedia &amp; AutorMA120, Akkreditierungsfassung gültig ab WS 2020/21 &gt; Pflichtmodule</li> </ul>								
<b>Modulverantwortliche/r</b>									
<b>Weitere verantwortliche Personen</b>	Maren Schuster								
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	keine								
<b>Kompetenzziele</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>die Studierenden erhalten Kenntnisse über Formate des digitalen Journalismus sowie Journalismus in den sozialen Medien</li> <li>sie erlernen die journalistische Recherche sowie die Grundlagen des journalistischen Schreibens mit einem Schwerpunkt für digitale Formate und wenden beides beispielhaft an</li> <li>die Studierenden erlernen die Grundlagen des Onlinepublizierens</li> <li>sie können Grundverfahren des Onlinepublishings anwenden</li> <li>die Studierenden werden befähigt, theoretische Kenntnisse zum digitalen Journalismus in die Praxis umzusetzen</li> </ul>								
<b>Modulinhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Einführung in den praktischen Journalismus digital und seine Produktionsschritte (Themenfindung, Recherche, Formatwahl), Ethik und Stilistik im Journalismus, Aufbau journalistischer Texte und Formate für den digitalen Journalismus bzw. Journalismus in den sozialen Medien, Grundlagen des Onlinepublizierens, webbasierter Angebote und digitaler und interaktive Publikationsformen</li> </ul>								
<b>Lehrveranstaltungsformen</b>	Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS) Kursus Kursus								
<b>Unterrichtssprachen</b>	Deutsch, Englisch								
<b>Dauer in Semestern</b>	1 Semester Semester								
<b>Angebotsrhythmus Modul</b>	beginnend im Wintersemester im Wechsel mit								
<b>Aufnahmekapazität Modul</b>	unbegrenzt								
<b>Prüfungsebene</b>									
<b>Credit-Points</b>	10 CP								
<b>Modulabschlussnote</b>	LV 1: %; LV 2: %; LV 3: %; LV 4: %.								
<b>Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs</b>	1								
Prüfung	Prüfungsvorleistung			Prüfungsform					
<b>LV 1</b>									
<b>LV 2</b>									
<b>LV 3</b>									
<b>LV 4</b>									
<b>Gesamtmodul</b>	vier praktische Übungen				Medienproduktion				
<b>Wiederholungsprüfung</b>									
Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor-/ Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe	
<b>LV 1</b>	Seminar	Seminar		2					0

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 2	Seminar	Projektseminar		2				0
LV 3	Kursus	Selbststudium						0
LV 4	Kursus	Modulleistung						0
<b>Workload modulbezogen</b>						300		300
<b>Workload Modul insgesamt</b>								300

## MMS.07075.02 - Digitale Märkte und Marketing [2.2]

MMS.07075.02

5 CP

<b>Modulbezeichnung</b>	Digitale Märkte und Marketing [2.2]
<b>Modulcode</b>	MMS.07075.02
<b>Semester der erstmaligen Durchführung</b>	
<b>Verwendet in Studiengängen / Semestern</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>MultiMedia &amp; Autorschaft (MA120 LP) (Master) &gt; Medienwissenschaft MultiMedia &amp; AutorMA120, Akkreditierungsfassung gültig ab WS 2020/21 &gt; Pflichtmodule</li> </ul>
<b>Modulverantwortliche/r</b>	
<b>Weitere verantwortliche Personen</b>	Prof. Dr. Golo Föllmer / Prof. Dr. Patrick Vonderau / Prof. Dr. Susanne Vollberg / Prof. Dr. Franziska Heller
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	keine
<b>Kompetenzziele</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>die Studierenden kennen digitale Märkte der kulturellen Produktion</li> <li>sie können ihr Entstehen sowie ihre sozialen, kulturellen, ökonomischen und rechtlichen Rahmenbedingungen beschreiben</li> <li>die Studierenden können ihre Folgen für digitalen Journalismus und Unterhaltungsmedien analysieren; kennen aktuelle Ansätze und Begriffe der Marketingtheorie</li> <li>sie erwerben die Fähigkeit, selbstständig eine wissenschaftliche oder angewandte Projektarbeit mit Schwerpunkt digitale Märkte und/oder Marketing zu verfassen</li> </ul>

### Modulinhalte

- Modelle, Ansätze und Theorie des Marketings, Methoden der Medien- und Marketinganalyse, Methoden, Modelle und Konzepte des Medieneinsatzes im Marketing

<b>Lehrveranstaltungsformen</b>	Seminar (2 SWS) Kursus Kursus							
<b>Unterrichtsprachen</b>	Deutsch, Englisch							
<b>Dauer in Semestern</b>	1 Semester Semester							
<b>Angebotsrhythmus Modul</b>	beginnend im Sommersemester im Wechsel mit							
<b>Aufnahmekapazität Modul</b>	unbegrenzt							
<b>Prüfungsebene</b>								
<b>Credit-Points</b>	5 CP							
<b>Modulabschlussnote</b>	LV 1: %; LV 2: %; LV 3: %.							
<b>Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs</b>	1							
Prüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsform						
<b>LV 1</b>								
<b>LV 2</b>								
<b>LV 3</b>								
<b>Gesamtmodul</b>	Referat oder praktische Übung	Projektarbeit						
<b>Wiederholungsprüfung</b>								
Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
<b>LV 1</b>	Seminar	Projektseminar		2				0
<b>LV 2</b>	Kursus	Selbststudium						0
<b>LV 3</b>	Kursus	Modulleistung						0
<b>Workload modulbezogen</b>							150	150

---

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
<b>Workload Modul insgesamt</b>								150

---

## MMS.07081.02 - Medienpraxis: Digitale Darstellungsformen 1 [1.3]

MMS.07081.02									5 CP
<b>Modulbezeichnung</b>	Medienpraxis: Digitale Darstellungsformen 1 [1.3]								
<b>Modulcode</b>	MMS.07081.02								
<b>Semester der erstmaligen Durchführung</b>									
<b>Verwendet in Studiengängen / Semestern</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>MultiMedia &amp; Autorschaft (MA120 LP) (Master) &gt; Medienwissenschaft MultiMedia &amp; AutorMA120, Akkreditierungsfassung gültig ab WS 2020/21 &gt; Pflichtmodule</li> </ul>								
<b>Modulverantwortliche/r</b>									
<b>Weitere verantwortliche Personen</b>	Maren Schuster								
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	keine								
<b>Kompetenzziele</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>die Studierenden kennen grundlegende Prozesse audiovisueller Gestaltung in digitalen Medien</li> <li>sie kennen Grundlagen und Techniken von Layout und Screendesign</li> <li>sie erlernen Gestaltungsgrundlagen von Bild und Ton im medialen Einsatz</li> <li>die Studierenden können selbstständig Bild und Ton aufzeichnen und bearbeiten</li> <li>sie lernen visuelle und audiovisuelle Übungsprojekte (Video) zu entwickeln und in Umsetzung und Recherche kritisch zu reflektieren</li> </ul>								
<b>Modulinhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>theoretische und praktische Grundlagen der Bild- und Bewegtbildbearbeitung</li> <li>Theorie und Praxis von Layout und Grafik im journalistischen und kreativen Einsatz</li> </ul>								
<b>Lehrveranstaltungsformen</b>	Seminar (2 SWS) Seminar (2 SWS) Kursus Kursus								
<b>Unterrichtsprachen</b>	Deutsch, Englisch								
<b>Dauer in Semestern</b>	1 Semester Semester								
<b>Angebotsrhythmus Modul</b>	beginnend im Wintersemester im Wechsel mit								
<b>Aufnahmekapazität Modul</b>	unbegrenzt								
<b>Prüfungsebene</b>									
<b>Credit-Points</b>	5 CP								
<b>Modulabschlussnote</b>	LV 1: %; LV 2: %; LV 3: %; LV 4: %.								
<b>Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs</b>	1								
Prüfung	Prüfungsvorleistung			Prüfungsform					
<b>LV 1</b>									
<b>LV 2</b>									
<b>LV 3</b>									
<b>LV 4</b>									
<b>Gesamtmodul</b>	Anfertigen von vier praktischen Übungen				Medienproduktion				
<b>Wiederholungsprüfung</b>									
Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe	
<b>LV 1</b>	Seminar	Seminar		2					0
<b>LV 2</b>	Seminar	Projektseminar		2					0

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
<b>LV 3</b>	Kursus	Selbststudium						0
<b>LV 4</b>	Kursus	Modulleistung						0
<b>Workload modulbezogen</b>						150		150
<b>Workload Modul insgesamt</b>								150



## MMS.07086.02 - Medienpraxis: Projekt [3.4]

MMS.07086.02 10 CP

<b>Modulbezeichnung</b>	Medienpraxis: Projekt [3.4]
<b>Modulcode</b>	MMS.07086.02
<b>Semester der erstmaligen Durchführung</b>	
<b>Verwendet in Studiengängen / Semestern</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>MultiMedia &amp; Autorschaft (MA120 LP) (Master) &gt; Medienwissenschaft MultiMedia &amp; AutorMA120, Akkreditierungsfassung gültig ab WS 2020/21 &gt; Pflichtmodule</li> </ul>
<b>Modulverantwortliche/r</b>	
<b>Weitere verantwortliche Personen</b>	Maren Schuster
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	keine
<b>Kompetenzziele</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>die Studierenden planen und realisieren ein mediales Jahrgangsjahrprojekt</li> <li>sie wenden Kenntnisse in Konzeption, Projekt- und Formatentwicklung an</li> <li>die Studierenden wenden erworbene Kenntnisse in medialer/journalistischer Produktion und Konzeption an</li> <li>sie wenden Kenntnisse des Onlinepublishings sowie Kenntnissen im Bereich digitaler Märkte und/ oder des Marketings an</li> </ul>

### Modulinhalte

- Planung, Umsetzung und Veröffentlichung eines medialen Jahrgangsjahrprojekts auf Basis der Feinkonzepte im Semester zuvor

<b>Lehrveranstaltungsformen</b>	Seminar (4 SWS) Kursus Kursus
<b>Unterrichtsprachen</b>	Deutsch, Englisch
<b>Dauer in Semestern</b>	1 Semester Semester
<b>Angebotsrhythmus Modul</b>	beginnend im Wintersemester im Wechsel mit
<b>Aufnahmekapazität Modul</b>	unbegrenzt
<b>Prüfungsebene</b>	
<b>Credit-Points</b>	10 CP
<b>Modulabschlussnote</b>	LV 1: %; LV 2: %; LV 3: %.
<b>Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs</b>	1

Prüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsform
---------	---------------------	--------------

LV 1

LV 2

LV 3

<b>Gesamtmodul</b>		Praxisprojekt	Medienproduktion					
<b>Wiederholungsprüfung</b>								
Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltung- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor-/ Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Seminar	Projektseminar		4				0
LV 2	Kursus	Selbststudium						0
LV 3	Kursus	Modulleistung						0
<b>Workload modulbezogen</b>						300		300
<b>Workload Modul insgesamt</b>								300

## MMS.07078.01 - Abschlussmodul Masterarbeit [4.1]

MMS.07078.01 15 CP

<b>Modulbezeichnung</b>	Abschlussmodul Masterarbeit [4.1]
<b>Modulcode</b>	MMS.07078.01
<b>Semester der erstmaligen Durchführung</b>	
<b>Verwendet in Studiengängen / Semestern</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>MultiMedia &amp; Autorschaft (MA120 LP) (Master) &gt; Medienwissenschaft MultiMedia &amp; AutorMA120, Akkreditierungsfassung gültig ab WS 2020/21 &gt; Pflichtmodule</li> </ul>
<b>Modulverantwortliche/r</b>	
<b>Weitere verantwortliche Personen</b>	Prof. Dr. Golo Föllmer / Prof. Dr. Patrick Vonderau / Prof. Dr. Susanne Vollberg / Prof. Dr. Franziska Heller
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	keine
<b>Kompetenzziele</b>	

- die Studierenden erbringen eine im Kontext der aktuellen wissenschaftlichen Fachdiskussionen als konstruktive wissenschaftliche Leistung
- sie entwickeln am selbstgewählten Gegenstand ausgehend von einer Forschungsfrage eine wissenschaftlich-argumentative Form der Darstellung
- das Erbringen dieser Leistung setzt voraus, dass die Ansätze, Methoden und Begriffe im gewählten Forschungsfeld differenziert bewertet werden
- das Modul begleitet diesen Prozess und führt dazu, dass die Studierenden Theorien, Begriffe und Methoden in eigene wissenschaftliche Fragestellungen überführen und diese angemessen präsentieren können

### Modulinhalte

- Studierende wählen eine eigene Fragestellung, die sie im Blick auf einen selbständig gewählten Gegenstand vor dem Hintergrund theoretischer, historischer und analytischer Kompetenzen im Rahmen einer wissenschaftlichen Argumentation als Masterarbeit selbstständig bearbeiten und zuvor vorstellen

<b>Lehrveranstaltungsformen</b>	Seminar (2 SWS) Selbständige betreute Arbeit							
<b>Unterrichtsprachen</b>	Deutsch, Englisch							
<b>Dauer in Semestern</b>	1 Semester Semester							
<b>Angebotsrhythmus Modul</b>	beginnend im Sommersemester im Wechsel mit							
<b>Aufnahmekapazität Modul</b>	unbegrenzt							
<b>Prüfungsebene</b>								
<b>Credit-Points</b>	15 CP							
<b>Modulabschlussnote</b>	LV 1: %; LV 2: %.							
<b>Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs</b>	1							
Prüfung	Prüfungsvorleistung			Prüfungsform				
<b>LV 1</b>								
<b>LV 2</b>								
<b>Gesamtmodul</b>	Referat oder Essay			Masterarbeit				
<b>Wiederholungsprüfung</b>								
Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor-/ Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
<b>LV 1</b>	Seminar	Seminar		2				0
<b>LV 2</b>	Selbständige	MA-Arbeit						0

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
betreute Arbeit								
<b>Workload modulbezogen</b>						450		450
<b>Workload Modul insgesamt</b>								450

## MMS.07077.01 - Einführung in den digitalen Journalismus [1.2]

MMS.07077.01

5 CP

<b>Modulbezeichnung</b>	Einführung in den digitalen Journalismus [1.2]							
<b>Modulcode</b>	MMS.07077.01							
<b>Semester der erstmaligen Durchführung</b>								
<b>Verwendet in Studiengängen / Semestern</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>MultiMedia &amp; Autorschaft (MA120 LP) (Master) &gt; Medienwissenschaft MultiMedia &amp; AutorMA120, Akkreditierungsfassung gültig ab WS 2020/21 &gt; Pflichtmodule</li> </ul>							
<b>Modulverantwortliche/r</b>								
<b>Weitere verantwortliche Personen</b>	Maren Schuster							
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	keine							
<b>Kompetenzziele</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>die Studierenden kennen die Geschichte des Online-Journalismus und seine aktuellen Fragen und Phänomene</li> <li>sie erhalten Einblicke in den Wandel von Kommunikation und Medien sowie in die sozialen und gesellschaftlichen Veränderungen und die ökonomischen Kontexte des (digitalen) Journalismus</li> <li>sie können redaktionelle, ökonomische, gesellschaftliche und technische Herausforderungen und Chancen des Journalismus seit der Digitalisierung beschreiben</li> <li>die Studierenden kennen grundlegende Ansätze, Theorien, Formate und Formen des Online-Journalismus</li> <li>sie können (online)journalistische Angebote analysieren und kritisch einordnen</li> </ul>							
<b>Modulinhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>historische und aktuelle Entwicklung des (digitalen) Journalismus und der digitalen Medienwelt, Analyse der Themenbereiche des Online-Journalismus</li> </ul>							
<b>Lehrveranstaltungsformen</b>	Seminar (2 SWS) Kursus Kursus							
<b>Unterrichtsprachen</b>	Deutsch, Englisch							
<b>Dauer in Semestern</b>	1 Semester Semester							
<b>Angebotsrhythmus Modul</b>	beginnend im Wintersemester im Wechsel mit							
<b>Aufnahmekapazität Modul</b>	unbegrenzt							
<b>Prüfungsebene</b>								
<b>Credit-Points</b>	5 CP							
<b>Modulabschlussnote</b>	LV 1: %; LV 2: %; LV 3: %.							
<b>Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs</b>	1							
Prüfung	Prüfungsvorleistung			Prüfungsform				
<b>LV 1</b>								
<b>LV 2</b>								
<b>LV 3</b>								
<b>Gesamtmodul</b>	Referat			Klausur oder mündliche Prüfung				
<b>Wiederholungsprüfung</b>								
Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor-/ Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
<b>LV 1</b>	Seminar	Seminar		2				0
<b>LV 2</b>	Kursus	Selbststudium						0
<b>LV 3</b>	Kursus	Modulleistung						0

---

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
<b>Workload modulbezogen</b>						150		150
<b>Workload Modul insgesamt</b>								150

---

## MMS.07080.01 - Mediengeschichte und visuelle Kultur [3.2]

MMS.07080.01 5 CP

<b>Modulbezeichnung</b>	Mediengeschichte und visuelle Kultur [3.2]
<b>Modulcode</b>	MMS.07080.01
<b>Semester der erstmaligen Durchführung</b>	
<b>Verwendet in Studiengängen / Semestern</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>MultiMedia &amp; Autorschaft (MA120 LP) (Master) &gt; Medienwissenschaft MultiMedia &amp; AutorMA120, Akkreditierungsfassung gültig ab WS 2020/21 &gt; Pflichtmodule</li> </ul>
<b>Modulverantwortliche/r</b>	
<b>Weitere verantwortliche Personen</b>	Prof. Dr. Golo Föllmer / Prof. Dr. Patrick Vonderau / Prof. Dr. Susanne Vollberg / Prof. Dr. Franziska Heller
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	keine
<b>Kompetenzziele</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>die Studierenden erwerben grundlegende Kenntnisse der Geschichte von Einzelmedien (Zeitung, Film, Radio, Fernsehen, Video und Internet)</li> <li>sie erwerben die Fähigkeit, Mediengeschichtsschreibung an exemplarischen Ereignissen in ihren Methoden und quellenkritischen Standards zu verstehen, zu praktizieren und kritisch zu hinterfragen</li> <li>sie erwerben die Fähigkeit, die Koevolution von medientechnischen Erfindungen und diskursiven Praktiken nachzuvollziehen</li> </ul>

<b>Modulinhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>historische und aktuelle Entwicklung von Medien, Kommunikation und Öffentlichkeit mit einem Schwerpunkt auf visuellen und audiovisuellen Erzeugnissen</li> </ul>
---------------------	---

<b>Lehrveranstaltungsformen</b>	Seminar (2 SWS) Kursus Kursus
<b>Unterrichtsprachen</b>	Deutsch, Englisch
<b>Dauer in Semestern</b>	1 Semester Semester
<b>Angebotsrhythmus Modul</b>	beginnend im Wintersemester im Wechsel mit
<b>Aufnahmekapazität Modul</b>	unbegrenzt
<b>Prüfungsebene</b>	
<b>Credit-Points</b>	5 CP
<b>Modulabschlussnote</b>	LV 1: %; LV 2: %; LV 3: %.
<b>Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs</b>	1

Prüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsform
<b>LV 1</b>		
<b>LV 2</b>		
<b>LV 3</b>		

<b>Gesamtmodul</b>	Referat	Klausur oder Video-Essay						
<b>Wiederholungsprüfung</b>								
Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
<b>LV 1</b>	Seminar	Seminar		2				0
<b>LV 2</b>	Kursus	Selbststudium						0
<b>LV 3</b>	Kursus	Modulleistung						0
<b>Workload modulbezogen</b>							150	150
<b>Workload Modul insgesamt</b>								150



## MMS.07079.02 - Abschlussmodul Masterprojekt [4.2]

MMS.07079.02									15 CP
<b>Modulbezeichnung</b>	Abschlussmodul Masterprojekt [4.2]								
<b>Modulcode</b>	MMS.07079.02								
<b>Semester der erstmaligen Durchführung</b>									
<b>Verwendet in Studiengängen / Semestern</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>MultiMedia &amp; Autorschaft (MA120 LP) (Master) &gt; Medienwissenschaft MultiMedia &amp; AutorMA120, Akkreditierungsfassung gültig ab WS 2020/21 &gt; Pflichtmodule</li> </ul>								
<b>Modulverantwortliche/r</b>									
<b>Weitere verantwortliche Personen</b>	Prof. Dr. Golo Föllmer / Prof. Dr. Patrick Vonderau / Prof. Dr. Susanne Vollberg / Prof. Dr. Franziska Heller								
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	keine								
<b>Kompetenzziele</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>das Ziel dieses Moduls ist das Anfertigen eines medienpraktischen Abschlussprojekts und die Reflektion des eigenen Projekts in einer Verteidigung</li> <li>für das Masterprojekt bearbeiten die Studierenden eine eigene relevante (journalistische) Frage</li> <li>die Studierenden wenden dabei die im Verlauf des Masters erworbenen theoretischen und angewandten Kenntnisse in den Bereichen Medienanalyse, digitaler Journalismus, Medienkonzeption sowie Medienpraxis an, um ihr Masterprojekt zu konzipieren, zu planen und umzusetzen und entsprechend im Modul vorzustellen</li> <li>bei dem Abschlussprojekt handelt es sich um eine umfassende eigene medienpraktische, bevorzugt journalistische Leistung</li> <li>das Modul begleitet den Prozess von der Konzeption bis zur Umsetzung des selbstgewählten Projekts</li> <li>die Studierenden erwerben im Modul vertiefte Fähigkeiten in der Konzeption und Umsetzung eines eigenen medialen Projekts und darin qualifizierte Rückmeldungen zu Konzeption und Umsetzung anderer Projekte zu entwickeln und die eigene Vorgehensweise kritisch zu reflektieren</li> </ul>								
<b>Modulinhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Konzipieren, umsetzen, veröffentlichen und verteidigen eines medialen Abschlussprojekts zu einem selbstgewählten Thema</li> </ul>								
<b>Lehrveranstaltungsformen</b>	Seminar (2 SWS) Selbständige betreute Arbeit								
<b>Unterrichtssprachen</b>	Deutsch, Englisch								
<b>Dauer in Semestern</b>	1 Semester Semester								
<b>Angebotsrhythmus Modul</b>	beginnend im Sommersemester im Wechsel mit								
<b>Aufnahmekapazität Modul</b>	unbegrenzt								
<b>Prüfungsebene</b>									
<b>Credit-Points</b>	15 CP								
<b>Modulabschlussnote</b>	LV 1: %; LV 2: %.								
<b>Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs</b>	1								
Prüfung	Prüfungsvorleistung			Prüfungsform					
<b>LV 1</b>									
<b>LV 2</b>									
<b>Gesamtmodul</b>	Referat			Masterprojekt, Verteidigung					
<b>Wiederholungsprüfung</b>									
Modulveran- staltung	Lehrveranstaltu- ngsform	Veranstaltungs- titel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor-/ Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe	



Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
LV 1	Seminar	Seminar		2				0
LV 2	Selbständige betreute Arbeit	MA-Projekt						0
<b>Workload modulbezogen</b>						450		450
<b>Workload Modul insgesamt</b>								450

## MMS.07083.02 - Medienpraxis: Formatentwicklung [3.3]

MMS.07083.02 10 CP

**Modulbezeichnung** Medienpraxis: Formatentwicklung [3.3]

**Modulcode** MMS.07083.02

**Semester der erstmaligen Durchführung**

**Verwendet in Studiengängen / Semestern**

- MultiMedia & Autorschaft (MA120 LP) (Master) > Medienwissenschaft MultiMedia & AutorMA120, Akkreditierungsfassung gültig ab WS 2020/21 > Pflichtmodule

**Modulverantwortliche/r**

**Weitere verantwortliche Personen** Dr. Steffi Ebert

**Teilnahmevoraussetzungen** keine

**Kompetenzziele**

- die Studierenden erwerben die Fähigkeit, Medien- oder Projektformate auf Basis der erworbenen medienpraktischen und theoretischen Kenntnisse zu konzipieren und umzusetzen
- sie sind befähigt, ein journalistisches audiovisuelles Rechercheprojekt umzusetzen
- sie sind befähigt, digitale journalistische Projekte zu entwickeln und umzusetzen

**Modulinhalte**

- Konzepte der medialen Formatentwicklung und der journalistischen Produktentwicklung, vertiefte Kenntnisse des Videojournalismus in Theorie und Praxis

**Lehrveranstaltungsformen** Seminar (2 SWS)  
Seminar (2 SWS)  
Kursus  
Kursus

**Unterrichtsprachen** Deutsch, Englisch

**Dauer in Semestern** 1 Semester Semester

**Angebotsrhythmus Modul** beginnend im Wintersemester im Wechsel mit

**Aufnahmekapazität Modul** unbegrenzt

**Prüfungsebene**

**Credit-Points** 10 CP

**Modulabschlussnote** LV 1: %; LV 2: %; LV 3: %; LV 4: %.

**Faktor der Modulnote für die Endnote des Studiengangs** 1

Prüfung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsform
---------	---------------------	--------------

**LV 1**

**LV 2**

**LV 3**

**LV 4**

<b>Gesamtmodul</b>	zwei Praxisprojekte	Medienproduktion
--------------------	---------------------	------------------

**Wiederholungsprüfung**

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
<b>LV 1</b>	Seminar	Seminar		2				0
<b>LV 2</b>	Seminar	Projektseminar		2				0
<b>LV 3</b>	Kursus	Selbststudium						0
<b>LV 4</b>	Kursus	Modulleistung						0

---

Modulveranstaltung	Lehrveranstaltungsform	Veranstaltungstitel	SWS	Workload Präsenz	Workload Vor- / Nachbereitung	Workload selbstgestaltete Arbeit	Workload Prüfung incl. Vorbereitung	Workload Summe
<b>Workload modulbezogen</b>						300		300
<b>Workload Modul insgesamt</b>								300

---

